

PHATRA *fleet* LEASING Magazine

ภาพรถ ฟลิท ลิซซิ่ง ปีที่ 10 ฉบับที่ 34 / ม.ค.-มี.ค. 2015

สวัสดีปีใหม่

Go Hokkaido Lexus NX / Nissan X-TRAIL / Honda HR-V มนต์เสน่ห์ล้านนาที่ **สิบแสน**

MESSAGE

From Executive



หลังจากผ่านช่วงรอยต่อของปีมา หลายๆ คนคงได้สนุกสนานกับกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการร่วมเทศกาลความสุขกับครอบครัว บริษัทต่างๆ จัดกิจกรรมปีใหม่ให้กับพนักงานได้ร่วมสังสรรค์เฮฮา ต่อจากนั้นทุกคนต่างกลับเข้าสู่วิถีปกติ นั่นคือมุ่งมั่นทำงานในหน้าที่รับผิดชอบของตนเองต่อไป

นิตยสารภัทรลิสซึ่งฉบับแรกของปีนี้มีหลายเรื่องที่น่าสนใจมาฝาก สำหรับยานยนต์เรานำเสนอรถใหม่สามคันจากสามค่ายแต่จัดอยู่ในรถประเภทเดียวกัน นั่นคือ Compact SUV ส่วนเรื่องท่องเที่ยวฉบับนี้เราพาไปสัมผัสกับอุทยานที่ฮอกไกโดประเทศญี่ปุ่น และอีกหลากหลายเรื่องราวที่น่าสนใจ

สำหรับปีใหม่นี้ขอให้คุณผู้อ่านทุกท่านมีความสุข สุขภาพแข็งแรงกันทุกท่านครับ

พิภพ คุนาศล
กรรมการผู้จัดการ

Inside



8	New Model
14	Travel
20	Destination
24	Feature
30	Art & Culture
34	Super Car
38	World
40	Dine
42	Wine
44	Drive
46	Service

เจ้าของ บมจ.ภัทรลิสซิ่ง
252/6 ชั้น 29
อาคารเมืองไทยทรีคอมเพล็กซ์ 1
ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10320
โทร.0 2290 7575, 0 2693 2288

บรรณาธิการที่ปรึกษา
ดิพย์สุดา คีนคง
เมธี คุ้มเผ่า
พจนนา กสิมอุบล
บรรณาธิการ
หรรษา นมสหวีกุล

ควบคุมการผลิต
นฤมล สือประเสริฐ
ปิยนันท์อักษร
พรพรรณ บุษยทนอม

ออกแบบดำเนินการผลิต
หรรษา นมสหวีกุล
โทร.08 1855 1146
E-mail : k.songyut@gmail.com
ข้อเขียน บทความ เป็นความคิดเห็น
ส่วนตัวของผู้เขียนโดยตรง ห้ามนำ
รูปภาพ หรือข้อเขียนไปเผยแพร่
หรือพิมพ์ซ้ำโดยมิได้รับอนุญาต



ภัทรลิสซิ่งหวังจะได้สร้าง
โอกาสให้เยาวชน
ในต่างจังหวัด
เข้าถึงแหล่งความรู้
ได้เท่าเทียมกัน



บมจ.ภัทรลิสซิ่ง ส่งมอบคอมพิวเตอร์ แก่โรงเรียนวัดดอนมะปราง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช



บมจ.ภัทรลิสซิ่ง เดินทางไปที่โรงเรียนวัดดอนมะปราง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช เพื่อส่งมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่ทางโรงเรียน จำนวน 5 เครื่อง พร้อมกับอุปกรณ์ที่พาให้กับน้องๆ โดยมี ครูสมพรเป็นตัวแทนรับมอบแทนน้องๆ สำหรับใช้งานและศึกษาหาข้อมูลต่อไป

เนื่องจากโรงเรียนวัดดอนมะปราง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช มีจำนวนนักเรียนทั้งหมดประมาณ 45 คน ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่1-ชั้นประถมศึกษาปีที่6 ซึ่งทางโรงเรียนวัดดอนมะปรางไม่สามารถของบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนการสอนต่างๆ และนักเรียนจำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลนอกเหนือจากในตำราเรียน อีกทั้งเทคโนโลยียังมีไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ทางภัทรลิสซิ่งได้มีความห่วงใยในเรื่องนี้ และมีความคิดที่จะสนับสนุนในส่วนนี้อย่างจริงจังต่อเนื่อง โดยหวังจะได้สร้างโอกาสให้เยาวชนในต่างจังหวัด เข้าถึงแหล่งความรู้ได้เท่าเทียมกัน

AD



Adidas

ยักษ์ใหญ่แห่งวงการ Sportswear จากประเทศเยอรมัน Adidas เปิดตัวเทคโนโลยีล่าสุด มีชื่อว่า “Ultra BOOST” พัฒนาต่อมาจากไลน์ผลิต Boost ที่ถือว่าเป็นสุดยอดของรองเท้าวิ่งมาพักใหญ่แล้ว จนมาถึงผลงานล่าสุดในรหัส BOOST คือ Ultra BOOST รองเท้าที่ Adidas กล่าวพูดว่าคือรองเท้าวิ่งที่ออกแบบได้สมบูรณ์แบบที่สุดเท่าที่มีอยู่ตอนนี้!

หากจะให้อธิบายความพิเศษของ Ultra BOOST เราคงต้องไล่พูดกันไปทีละส่วนประกอบ เพราะคราวนี้ Adidas ได้พัฒนาขีดจำกัดของรองเท้าวิ่งแบบจัดเต็มจริงๆ อาทิ ส่วนบนของตัวรองเท้าใช้กรรมวิธีการถักทั้งหมด เรียกว่า “Primeknit” ช่วยให้ผู้ใช้รองเท้าเข้าทรงกับเท้าพอดีพอดี มีความยืดหยุ่นและระบายอากาศเวลาเดินได้ดี ในขณะที่ส่วนของพื้นรองเท้าทำมาจากเนื้อโฟมยืดหยุ่นอัดแน่นประกอบกันเรียกว่า “BOOST” ช่วยรองรับการกดสัมผัสเวลาวิ่ง ทำให้ไม่เจ็บเท้า และใช้พลังงานในการวิ่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย สิ่งที่ทำให้พวกเขากล่าวว่ารองเท้ารุ่นนี้แตกต่างจากใครๆ คือ รองเท้าขึ้นรูปโดยใช้เทคโนโลยี ARAMIS 3D ซึ่งเป็นกรรมวิธีเดียวกันกับที่องค์กรอื่นๆ เช่น NASA, boeing, AUDI ใช้เป็นส่วนหนึ่งการผลิตที่ช่วยเรื่องการเคลื่อนไหวมากขึ้น พูดมาถึงขนาดนี้คงต้องซื้อแล้วล่ะว่า คู่นี้ Adidas เขาตั้งใจทำสุดฝีมือจริงๆ



เมอร์เซเดส-เบนซ์เปิดตัว ซี 350 อี (Mercedes-Benz C 350 e) ยนตรกรรมปลั๊กอินไฮบริดสุดประหยัดที่มาพร้อมโฉมตัวถังแบบซีดานและเอสเทท ซี 350 อี โดดเด่นด้วยอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงระดับ 47.5 กม./ลิตร โดยสามารถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าล้วนๆ ได้ไกล 31 กม. มาพร้อมช่วงล่างแบบถุงลมและระบบปรับอากาศที่เปิดล่วงหน้าได้เป็นอุปกรณ์มาตรฐาน ซึ่งให้ทั้งความสะดวกสบายในการขับขี่และการโดยสารทุกเส้นทาง ระบบปลั๊กอินไฮบริดของซี 350 อี ผสมผสานเครื่องยนต์สันดาปภายในบล็อก 4 สูบ 2.0 ลิตรเข้ากับมอเตอร์ไฟฟ้า ทำให้พลังกำลังรวมอยู่ที่ 279 แรงม้า แรงบิดมหาศาลถึง 600 นิวตันเมตร ส่งกำลังด้วยระบบเกียร์อัตโนมัติ 7G-TRONIC PLUS แบบ 7 สปีด แบตเตอรี่ของซี 350 อี เป็นเทคโนโลยีลิเทียม-ไอออนพลังสูงขนาด 6.38 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งสามารถชาร์จไฟกลับเข้าไปได้โดยใช้เวลาราว 1 ชั่วโมงครึ่ง

Kenzo Takada



ชื่อของ Kenzo Takada คือชื่อเดียวกับผู้ก่อตั้งแบรนด์เสื้อผ้ายูนิปุ่นชื่อดัง Kenzo แต่โปรเจกต์แว่นกันแดดที่นำมาให้ชมนี้ ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆ กับแบรนด์ Kenzo เพราะนี่คือการจับมือร่วมกันแบบสุดพิเศษระหว่าง Takada และแบรนด์แว่นตาญี่ปุ่นเก่าแก่ “Masunaga” ออกคอลเล็กชั่นแว่นกันแดดที่รวมทั้งหมดยาวมาถึง 6 โมเดลด้วยกัน ซึ่งแต่ละรุ่นนั้นทำจากไทเทเนียมและพลาสติก Acetate อย่างดี รวมทั้งมีการดีไซน์ที่ผสมผสานความทันสมัยเข้าไว้ด้วยกันกับความเป็นวินเทจ ได้อย่างสวยงาม สำหรับใครที่สนใจสามารถชมภาพเซตทั้งหมดของแว่นตาคอลเล็กชั่นนี้สามารถเข้าไปอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งซื้อได้ที่ www.dandeutschopticaloutlook.com/masunaga-x-kenzo-sun-glasses/

Watch



Ralph Lauren Sporting Automotive โดดเด่นด้วยการนำเอาไม้มาประติงษ์เป็นพื้นหน้าปัด ให้อารมณ์ของลวดลายบนแดชบอร์ดของ Bugatti Type 57SC Atlantic Coupe ยานยนต์คลาสสิกปี 1938 แสดงเวลาแบบสองเข็มครึ่ง ด้วยระบบกลไกอัตโนมัติ Cal.RL98295 บรรจุอยู่ในตัวเรือนสแตนเลสตีขนาด 45 มิลลิเมตร ตกแต่งรอบตัวเรือนด้วยสกรู 6 ตัว ราคา 457,200 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม www.ralphlaurenwatches.com



Lexus NX



สนใจ Lexus NX
สอบถามรายละเอียดได้ที่
บมจ.ภัทรวิสัย
ฝ่ายการตลาด
โทร. 0 2290 7575 ต่อ 102, 423, 456



Lexus NX เปิดตัวพร้อมรูปโฉมที่งดงาม
เย้ายวนใจ สามารถต่อกรกับคู่ต่อสู้ที่อยู่ใน
ตลาดระดับเดียวกันจากฝั่งยุโรปได้

ช่วงปลายปี 57 ที่ผ่านมามี Compact SUV จาก Lexus สามารถสร้างความศรัทธาให้กับตลาดรถยนต์ระดับหรูได้เป็นอย่างดี Lexus NX เปิดตัวพร้อมรูปโฉมที่งดงามเย้ายวนใจ สามารถต่อกรกับคู่ต่อสู้ที่อยู่ในตลาดระดับเดียวกันจากฝั่งยุโรปได้

รูปร่างหน้าตาภายนอกแบบ NX ได้รับอิทธิพลมาจากรถต้นแบบ LF-NE เมื่อมองดูรอบคัน Lexus NX มีเส้นสายที่เฉียบคมและลงตัว ด้านหน้าโดดเด่นด้วยกระจังหน้าแบบ Spindle Grille

เราทดลองขับเจ้า Lexus NX รุ่น Hybrid ออกไปนอกกรุงเทพฯ โดยเลือกเส้นทางวิ่งเป็นวงกลมจากกรุงเทพฯ ปากช่อง เขาใหญ่ นครนายก กรุงเทพฯ ความหลากหลายของเส้นทางกับเวลาหนึ่งวันแน่นอนว่า Compact SUV Lexus NX ไม่ทำให้เราผิดหวังเลยภายในตกแต่อย่างเรียบหรูดูทันสมัยใช้วัสดุอย่างดี जोแสดงผลเป็นแบบไวต์สกรีนให้มุมมองกว้างอารมณ์สนุกสนานครึกครื้นกระเจิงคือสิ่งที่น่าสนใจออกแบบห้องโดยสารส่งมอบสู่เราเมื่อก้าวเข้าไปนั่งหลังพวงมาลัย

โหมดการขับขี่ 3 แบบให้ลักษณะการขับขี่ที่แตกต่างกันไป ECO, NORMAL, SPORT แน่นอนในแบบ SPORT นั้นขับขี่ได้เร้าใจ การผสมผสานกำลังส่งทั้งจากไฟฟ้าและน้ำมันทำงานควบคู่กันอย่างราบรื่น แม้ว่าจะเป็นตลาดที่ไม่ใหญ่มาก แต่ก็มีความน่าสนใจไม่น้อยกว่า X3 จาก BMW, GLA จาก Mercedes-Benz และ AUDI Q5 ซึ่งล้วนแต่มีศักยภาพที่ไม่ธรรมดาทั้งสิ้น

สำหรับใครที่เคยได้มีโอกาสสัมผัสกับเทคโนโลยีของ Lexus มาแล้ว ย่อมที่จะทราบว่าเทคโนโลยีและงานสร้างของ Lexus นั้นมีความประณีตและเต็มเปี่ยมด้วยคุณภาพ

ขนาดของ Lexus NX เหมาะกับชีวิตในเมือง แต่เมื่อถึงคราวที่ต้องออกไปใช้ชีวิตนอกเมือง Lexus NX ก็มีศักยภาพพอที่จะทำให้การเดินทางมีสีสัน

ไม่ต้องสงสัยว่าสำหรับแฟนของ Lexus ที่เคยประทับใจกับซีรีส์ RX ของ Lexus จะหันมามองน้องใหม่อย่าง NX และคงจะมีหน้าใหม่อีกไม่น้อยที่จะปักใจให้กับ Lexus NX

NISSAN X-TRAIL

สนใจ NISSAN X-TRAIL

สอบถามรายละเอียดได้ที่

บมจ.ภัทรวิสัย

ฝ่ายการตลาด

โทร. 0 2290 7575 ต่อ 102, 423, 456



นิสสัน X-TRAIL ใหม่มีรูปโฉมที่ดูน่าตื่นตาตื่นใจกว่ารุ่นเดิมมาก ในยุคปัจจุบันรถประเภท Cross Over เกือบทุกขนาดกำลังได้รับความนิยมและตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี ทำให้บรรดาค่ายรถต่างหันมาให้ความสำคัญและพัฒนาารถประเภทนี้

การมาถึงของโฉมใหม่ ทำให้ยอดขายของ X-TRAIL เปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด เพียงแค่ช่วงเปิดตัวก็สามารถทำยอดขายได้ถึงพันกว่าคัน และถึงแม้จะเปลี่ยนดีไซน์ใหม่ แต่สื่อมวลชนสายยานยนต์จำนวนไม่น้อยมองว่า “ดีไซน์ของนิสสัน X-TRAIL เหมือนกับการนำเอาอัลเมร่ามายกสูงและยืดสัดส่วนตัวถังให้ยาวออกไปเพื่อความอเนกประสงค์ของการใช้งาน” สุดท้ายแต่สายตาของผู้มองและความชื่นชอบของแต่ละบุคคล

คู่แข่งเบอร์หนึ่งที่นิสสันต้องต่อสู้ด้วยคือ HONDA CR-V การปรับโฉมใหม่จึงจัดเต็ม ในส่วนของระบบกลไก เทคโนโลยีทันสมัยต่างๆ เพื่อให้สามารถนำหน้าคู่แข่ง ห้องโดยสารของ X-TRAIL ปรับเปลี่ยนได้หลากหลายรูปแบบ แต่กระนั้นก็ตามในความคิดเห็นของเรา ภายในของ X-TRAIL ไม่ค่อยหวือหวา (เหมือนจะเอาใจเจ้าของรถที่เป็นผู้ใหญ่สักหน่อย) ระบบขับเคลื่อนของ X-TRAIL มีให้เลือก 2 รุ่น คือ รุ่นเครื่องยนต์



เบนซินขนาด 2,000 ซีซี กำลัง 141 แรงม้า แรงบิด 200 นิวตันเมตร และรุ่นเครื่องยนต์เบนซินขนาด 2,500 ซีซี กำลัง 171 แรงม้า แรงบิด 233 นิวตันเมตร จับคู่กับเกียร์อัตโนมัติ CVT ที่สามารถใช้งานแบบ Manual ได้ 7 สปีด ส่วนการขับเคลื่อน รุ่นเครื่องยนต์ 2,000 ซีซี จะมีทั้งขับเคลื่อนสองล้อและสี่ล้อ ส่วนรุ่น 2,500 ซีซี จะมีเพียงระบบขับเคลื่อนสี่ล้อเท่านั้น

ที่น่าประทับใจสำหรับเจ้า X-TRAIL คือระบบช่วงล่างที่หนึบ นุ่มนวล เครื่องยนต์ก็ให้พลังการตอบสนองที่ดี ทำให้การขับขี่ทำได้คล่องตัว เจ้า X-TRAIL ยังประกอบในไทยด้วย X-TRAIL มีเบาะที่นั่งสามแถว 7 ที่นั่ง แถวที่สามหากไม่ใช้งานสามารถพับเก็บเรียบเป็นพื้นที่เก็บของ X-TRAIL ตัวใหม่จัดเต็มมาทุกอย่าง ทั้งดีไซน์ภายนอกและรีบบเทคโนโลยีต่างๆ ในราคาล้านต้นๆ ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่รักชอบรถประเภทนี้และกำลังมองหาอยู่เป็นเรื่องที่ไม่ยากเลย



HONDA HR-V



ปลายปี 2557 ที่ผ่านมา กระแสรถประเภท Compact SUV มาแรงอย่างยิ่ง หลายค่ายเปิดตัวรถแนวนี้ในตลาดในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน แต่ทว่ากับ HONDA HR-V นับได้ว่าเป็นรถที่มาแรงอย่างแท้จริง กระแสดีต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีที่แล้วข้ามมาจนถึงต้นปีนี้ ในงาน Motor Expo ที่เพิ่งผ่านพ้นไป ก่อนสิ้นปี HONDA มียอดขายรถรุ่นนี้อยู่ในระดับที่ดี

เราขับรถมาเพื่อค้นหาว่าอะไรที่ทำให้ผู้คนหันมาจับตามองเจ้า HONDA HR-V นักออกแบบของ HONDA สร้างสรรค์หน้าตาของเจ้า HR-V ออกมาได้ดูน่าสนใจ ดูกระฉับกระเฉง เปรียบได้กับคนรุ่นหนุ่มสาวยุคใหม่ มันดูไม่เล็กไม่ใหญ่ เส้นสายรอบตัวให้ความรู้สึกปราวดเปรียวพร้อมตะลุยไปได้ทุกเส้นทาง

เราเลือกขับมันออกไปนอกเมือง ลองวิ่งกันระยะทาง ไกลๆ ดูหน่อย ตัวที่เรานำมาทดสอบขับเป็นตัวท็อป รุ่น EL หลังคาเป็นกระจกชั้นรูปยาวตั้งแต่ที่นั่งตอนหน้าไปจนถึงที่นั่งตอนหลัง แต่เอาเข้าจริงๆ กับประเทศไทย แสงแดดรุนแรงอากาศที่ร้อนเกือบตลอดปีแทบจะไม่ค่อยได้เปิดใช้

HR-V มีแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันในกลุ่มรถเล็กของ Honda เจ้า HR-V ใช้โครงสร้างที่มีความ

แข็งแรง ช่วงล่างหน้าแบบแมคเฟอร์สัน สตรีท และทอร์ชั่นบาร์ที่ด้านหลัง เครื่องยนต์ 1.8 ลิตร แคมเดียว 1,799 ซีซี 16 วาล์ว 141 แรงม้ากับแรงบิด 17.5 กิโลกรัมเมตร เครื่องยนต์ถูกยกเอามาทั้งยวงจาก Civic รุ่น 1.8 ลิตร ส่วนอุปกรณ์ภายในที่มีรูปแบบแปลกแยกออกไปจาก CR-V

ระบบความปลอดภัย

HONDA HR-V โครงสร้างตัวถังนิรภัยแบบ G-CON (G-Force Control) ใน HR-V เป็นรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยนำหลักที่มีความทนทานมาใช้เป็นวัสดุในการผลิตโครงสร้างตัวถัง ช่วยดูดซับและกระจายแรงกระแทกที่เกิดขึ้นจากการชน โครงสร้างของตัวถังจะอาศัยโครงข่ายที่เชื่อมต่อกันตามจุดต่างๆ ในการกระจายแรงกระแทกที่เกิดขึ้นจากด้านหน้าให้กระจายไปทั่วทั้งโครงสร้างตัวถัง เพื่อลดความเสียหายที่เกิดขึ้นในส่วนโครงห้องโดยสารที่มีผู้ขับและผู้โดยสารนั่งอยู่ นอกจากนั้นยังจัดเต็มอีกหลายระบบเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้รถ อาทิ ระบบเบรกมือไฟฟ้า (Electric Parking Brake) ถุงลมนิรภัยคนขับ (i-SRS) ถุงลมด้านข้างคู่หน้า (i-Side Airbags) ม่านถุงลมด้านข้าง (Side Curtain Airbags) เข็มขัดนิรภัย 3 จุด แบบดึงกลับอัตโนมัติ (Emergency Locking Retractor - ELR) ระบบป้องกันล้อล็อก (ABS) พร้อมระบบกระจายแรงเบรกควบคุมด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (EBD) และระบบเสริมแรงเบรก

HONDA HR-V มีให้เลือก 3 รุ่น ได้แก่ รุ่น S, รุ่น E, รุ่น EL ซึ่งสนนราคาแตกต่างกันไป ออฟชั่นที่ไดมาก็แตกต่างกันไปตามราคาด้วย



สนใจ HONDA HR-V

สอบถามรายละเอียดได้ที่

บมจ. ภัทรวิสัย

ฝ่ายการตลาด

โทร. 0 2290 7575 ต่อ 102, 423, 456





ผู้มาเยือนฮอกไกโดมักมาขับรถเที่ยว ซึ่งเป็นวิธีการเดินทางท่องเที่ยวที่ดีที่สุด บ่อยที่ถนนหนทางกว้างขวาง ได้ชอกช่อนไปในที่ที่รถบัสเข้าไม่ถึง



Hokkaido In White

เรื่อง / รูป / ปิยะลักษณ์ นาคะโยธิน

หลังจากผ่านทริปท่องเที่ยวฮอกไกโดฤดูหนาวมาด้วยความหนาวเย็นที่แทรกซึมเข้าไปถึงกระดูก ชาบชานไปกับความสนุกสนานและน่าตื่นตาของทัศนียภาพ อาหารการกิน และกิจกรรมต่างๆ ทำให้ยามลมหนาวพัดผ่านมาที่ไร่นั้นต้องนึกถึงฮอกไกโด

ถึงไม่ใช่ความหนาวเหน็บสุดๆ เพราะยังเป็นช่วงต้นฤดูหนาว แต่หิมะปกคลุมภูมิภาคที่เป็นทั้งเกาะและจังหวัดที่อยู่เหนือสุดของประเทศญี่ปุ่น ก็ทำให้เรานึกภาพฮอกไกโดในฤดูกาลอื่นไม่ออก นี่คงเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ชักชวนให้คนมาเยือนในทุกฤดูกาล เพราะฤดูกาลทั้งสี่ของฮอกไกโดคือ ทัศนียภาพและบรรยากาศแตกต่างกันไปโดยสิ้นเชิง แน่นอนว่าคนเมืองร้อนเช่นเราได้แต่เปิดตากว้างตื่นเต้นไปกับหิมะขาวโพลนที่ตกมาทับถมจนต้องใช้พลั่วกวาดหิมะให้เป็นแนวทางเดิน ถนนหนทางก็ต้องใช้เจ้าหน้าที่และเครื่องมือมากวาดถางให้สัญจรได้ คนเมืองหนาวคงไม่เห็นเป็นเรื่องสนุกแน่ อย่างไรก็ตาม การต้องเผชิญกับความเหน็บหนาวกว่าสี่เดือนก็แทนที่ด้วยกิจกรรมและเทศกาลสนุกหน้าหนาว ซึ่งเทศกาลหิมะที่ขับไปโร (Sapporo Snow Festival หรือ Sapporo Yukimatsuri) เมืองเอกของจังหวัดฮอกไกโด เป็นเทศกาลยอดนิยมต้อนรับผู้คนเรือนล้านที่พากันมาชมประติมากรรมแกะสลักน้ำแข็ง คอนเสิร์ต การละเล่น อาหารการกิน เครื่องดื่ม ซึ่งเมื่อเราได้ไปเดินที่สวนสาธารณะโอโดริ (Sapporo Odori Koen) และย่านซูซุกิโนะ (Susukino) สถานที่จัดเทศกาลหิมะขับไปโร (จัดขึ้นสามแห่ง อีกแห่งคือที่ Tsu-Dome) ในช่วงเดือนธันวาคม ที่มีการประดับประดาไฟตกแต่งตุ๊กตาและต้นคริสต์มาสสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและฉลองปีใหม่ว่างอย่างสวยงาม ก็ชวนให้คาดโทษว่าสักวันจะมาเผชิญความหนาวที่เทศกาลหิมะขับไปโรกับเขาสักหน แต่ต้องเตรียมเครื่องกันหนาวมาแบบจัดเต็ม เพราะช่วงกุมภาพันธ์ (เทศกาลหิมะขับไปโรจัดช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ปี 2015 นี้จัดเป็นครั้งที่ 66 ตรงกับวันที่ 5-11 กุมภาพันธ์) เป็นเดือนสุดท้ายของฤดูกาล อากาศหนาวเย็นเป็นที่สุด

ผู้มาเยือนฮอกไกโดมักมาขับรถเที่ยว ซึ่งเป็นวิธีการเดินทางท่องเที่ยวที่ดีที่สุด นี่ย่านถนนหนทางกว้างขวาง ได้ชอกช่อนไปในที่ที่รถบัสเข้าไม่ถึง เซารัดสะดวก มีจีพีเอส (ภาษาอังกฤษ) บอกทาง แคมป์ญี่ปุ่นขับรถชิดซ้ายเช่นเดียวกับบ้านเรา แต่



ในหน้าหนาวก็เป็นช่วงที่อาหารทะเลมีรสชาติหวานกว่าฤดูกาลอื่น โดยเฉพาะปลาकिनกิและปู

การขับรถในฤดูหนาวต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมาก ยางรถยนต์ก็ต้องใช้ยางสำหรับฤดูหนาวที่มีดอกยางเหมือนโซ่เพื่อให้เกาะถนน ขณะที่ถนนเองก็ลื่น ควรขับตามเส้นทางเดิมที่หิมะละลายแล้ว อย่าขับออกนอกเส้นทางหรือสร้างเส้นทางใหม่ และต้องเว้นระยะห่างระหว่างคันหน้าและคันหลังให้มาก เมื่อเบรกหรือลื่นไถล เรียกว่าต้องใช้ความคุ้นเคย ความสามารถ และสมาธิอย่างมาก เราจึงอาศัยเพื่อนชาวฮอกไกโดผู้ชำนาญเส้นทางและขับขี่ในเมืองหนาวมาตลอดชีวิตช่วยเป็นสารทิให้ เก็บความสามารถ (อันน้อยนิด) ทางการขับขี่ไว้ใช้ในฤดูกาลอื่น ดีเสียอีก เพราะได้เพลินไปกับทิวทัศน์ที่มองไปทางใดก็ขาวโพลน ระหว่างที่นั่งรถเข้าเมืองซัปโปโรก็มีหิมะโปรยปรายลงมา จึงได้ฝ่าหิมะไปยังหอนาฬิกา Sapporo City Clock ในอาคารไม้หลังคาแดงกำแพงขาวซึ่งได้รับอิทธิพลจากตะวันตก และได้ชื่นชมหิมะเกลือก้นสวนสาธารณะภายใน “ดึกแดง” อาคารสไตล์นีโอ-บารอกที่เป็นที่ทำการฮอกไกโดหลังเดิม สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ผู้มาเยือนไม่ควรพลาดชม

อากาศเย็นยะเยือกจึงต้องหาอะไรร้อนๆ เข้าไปป่มร่างกาย ช็อกโกแลตร้อนในร้านสะดวกซื้อ Lawson อร่อยจนลืมกาแฟไปได้ชั่วคราว (ภายหลังกลับมาฮอกไกโดหน้าร้อนพบว่าไม่มีขายช็อกโกแลตร้อน ชาวญี่ปุ่นกินดื่มกันตามฤดูกาลจริงๆ) หม้อไฟที่ต้มน้ำซุชิใส่ซีฟู้ด ผัก เต้าหู้ ให้ซดกันร้อนๆ และอาหารคั่นปากอย่างราเมน ที่น้ำซุชิต้นตำรับของซัปโปโรคือน้ำซุชิมิโซะ เส้นราเมนที่ยิงกอเล็กน้อย โรยหน้าด้วยผักกับถั่วงอก อร่อยจนต้องยกขาขึ้นชดน้ำให้เกลี้ยง และ

ในหน้าหนาวก็เป็นช่วงที่อาหารทะเลมีรสชาติหวานกว่าฤดูกาลอื่น โดยเฉพาะปลาकिनกิและปู เราตั้งใจจะไปสาขาดั้งเดิมที่เอกิมาเอะ หน้าสถานีซัปโปโรของร้านซัปโปโร คานิชองเกะ (Sapporo Kanihonke) ร้านปูโด่งดังมีสาขากลายเมืองในญี่ปุ่น เลื่องชื่อด้วยปูยักษ์ (ปูทะเลยะยะ), ซุวากิ และปูชน (เซะคานิ) ที่เอามาปรุงเป็นเมนูสารพัดปู ที่เราชอบมากคือปูทะเลยะยะหนึ่ง กับคานิสึกิที่อร่อยด้วยน้ำซุชิสูตรเฉพาะของร้าน มาฮอกไกโดไม่มีขาดรสชาติโอชาเลยจริงๆ

ออกไปทำกิจกรรมหน้าหนาวดีกว่า หนีมญี่ปุ่นขับรถพาออกนอกเมืองซัปโปโร ให้เราได้ยลภูเขาไฟฟูจิแห่งฮอกไกโดนั่นคือ ภูเขาโยเตอิ (Mount Yotei หรือ Ezo Fuji) ซึ่งมีรูปทรงคล้ายภูเขาไฟฟูจิ ระหว่างทางไปถึงแหล่งสกียอดนิยมบริเวณเทือกเขานิเซโกะ (Niseko Mountains) ที่ขนานนามว่า ‘Winter Wonderland’ หิมะที่นี่เนื้อนุ่มละเอียดมากอย่างที่เรียกกันว่า หิมะปุยนุ่ม (Powder Snow) ทั้งนี้เพราะได้รับอิทธิพลจากกระแสลมเย็นแห้งไซบีเรียที่พัดลอยเหนือทะเลญี่ปุ่นมาปะทะเทือกเขานิเซโกะ เกิดเป็นเมฆหิมะที่พอกทั้งความชื้นจนแห้งจึงกลายเป็นหิมะเนื้อละเอียด แรกกทีเดียวคนเมืองร้อนอย่างเราฟังแล้วก็ไม่เข้าใจจนได้สัมผัสหิมะของนิเซโกะที่ตกลงมาขณะกำลังนั่งสกีลิฟต์ขึ้นไปบนลานสกี Niseko Grand Hirafu เป็นหิมะที่นุ่ม ละเอียดเหมือนฝุ่นแป้งโรยตัว เช่นนี้แล้ว จะไม่ให้นักสกี นักสโนว์บอร์ดทั้งมือโปรมือสมัครเล่นและมือกระเตาะกระตะอย่างเราสนุกปละปลัมได้กระไร ในเมื่อนักผจญกีฬาหน้าหนาวต่างบอกกันว่าเนื้อหิมะที่นิมทำให้เล่นได้สนุก ไหลลื่น เลี้ยวชกแซกไปมา

ได้ง่าย ควบคุมทิศทางง่าย เบรกก็ง่าย แต่ใจเราเล่นแล้วลืมนึกก็ไม่ได้

สกีรีสอร์ทในเทือกเขานิเซโกะมี 4 แห่งหลักๆ คือ Annupuri มีลานสกีอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอันโหญโต ตั้งอยู่ในพื้นที่สูง ทำให้หน้าหนาวมีหิมะเยอะเล่นกันได้ดี หน้าร้อนก็เป็นที่เดินป่าและกิจกรรมกลางแจ้งที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง, Grand Hirafu เป็นหมู่บ้านใหญ่ที่สุดในนิเซโกะ จึงมีที่พักหลากหลาย ร้านค้า ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้เลือกมากมาย, Niseko Village ตั้งอยู่ตรงกลางระหว่าง Annupuri กับ Grand Hirafu มีดีที่ตัวเลือกหลายแบบในการเล่นสกี โดยเฉพาะเนินลาดชันบนภูเขาที่ทำทายนักสกียิ่งยวด และ Hanazono ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแกรนด์ฮิระฟู มีลานสกีที่หิมะหนาแต่เนื้อละเอียดเป็นปุยนุ่ม ที่นิเซโกะยังขึ้นชื่อเรื่องเล่นสกียามค่ำ และเปิดโอกาสให้นักสกีได้เผชิญหิมะใหม่ๆ ที่ยังไม่ผ่านการย่ำไถลของนักเล่นสกีมากนัก ขณะเดียวกัน นักสกีที่ตื่นเช้าก็ฉวยโอกาสไปเล่นสกีที่หิมะเพิ่งฟื้นตัวจากคำคืบมาเป็นลานหิมะเรียบใหม่ให้เล่นไม่ซ้ำรอยใคร แต่บางครั้งหิมะที่ตกหนักมาตลอดคืนก็อาจทำให้สกีลิฟต์และกระเช้าที่พาขึ้นไปเล่นสกีบนเนินเขาเปิดบริการไม่ได้เหมือนกัน จึงต้องมีการตรวจสอบสภาพอากาศและความปลอดภัยให้แน่ใจทุกครั้งก่อนไปเล่น

ไม่ว่าจะไปสกีรีสอร์ทที่ใด หากไม่มีชุดไม่มีอุปกรณ์ก็ไม่ใช่ปัญหา มีเสื้อผ้า รองเท้า ไม้สกี สโนว์บอร์ด ให้เลือกเช่ายืมได้ตามสะดวก ใครที่เพิ่งหัดเล่น หรือเด็กเล็กๆ ที่กำลังเริ่มเล่นสกี นิเซโกะแกรนด์ฮิระฟูมีลานสกีฝึกหัด มีคุณครูสอน ขอคอร์สภาษา



หิมะที่เนื้อนุ่มละเอียดมากอย่างที่เรียกกันว่า หิมะปุยนุ่ม (Powder Snow) หิมะนี้เพราะได้รับอิทธิพลจากกระแสลมเย็นแห้งไซบีเรียที่พัดลอยเหนือทะเลญี่ปุ่นมาปะทะเทือกเขานิเซโกะ เกิดเป็นเมฆหิมะที่พอกทั้งความชื้นจนแห้งจึงกลายเป็นหิมะเนื้อละเอียด



ขออย่าได้พลาดด้วยประการ
ทั้งปวง คือการไป “ออนเซ็น”
หรือการแช่น้ำแร่ร้อน ซึ่งที่นิเซโกะ
มีแหล่งน้ำพุร้อนที่ผู้คนไปออนเซ็นกัน
กันได้ถึง 15 แห่ง โดยเฉพาะออนเซ็นอายุ
กว่าหนึ่งร้อยปีที่ Kompu Onsen ตาม
โรงแรมที่พักมักมีบ่อน้ำร้อนรวม (แยก
ชาย-หญิง) ให้แช่น้ำแร่คลายความ
เมื่อยล้าได้สบายๆ โดยที่ Yumoto
Niseko Prince Hotel Hirafutei เป็น
โรงแรมไม่กี่แห่งของนิเซโกะที่มีบ่อ
อาบน้ำส่วนตัวในห้องพักแบบญี่ปุ่น
นอกเหนือจากบ่ออาบน้ำรวม แต่ข้อดี
ของบ่ออาบน้ำรวมคือมีบ่อน้ำร้อน
กลางแจ้ง ที่ให้นอนแช่ตัวร้อนๆ รุ่มๆ
แต่อากาศข้างนอกสุดแสนจะเย็น ให้
ความรู้สึกผ่อนคลายสดชื่นอย่างมาก
ดีกว่าตอนแช่ออนเซ็นในฤดูกาลอื่น
ตั้งเยอะ



อังกฤษได้ด้วย เพราะที่นี่มีได้ต้อนรับ
แต่นักสกีชาวญี่ปุ่นเท่านั้น มีนักสกี
ต่างชาติอย่างออสเตรเลีย แม้แต่
ประเทศใกล้ๆ อย่างเกาหลี มาสัมผัส
หิมะปุยนุ่มกันเยอะเหมือนกัน ส่วน
ใครยังไม่กล้าหรือไม่อยากเล่นสกี ก็
มีกิจกรรมอื่นให้เพลิดเพลินกับหิมะ
นุ่มๆ ได้ เช่น Snowshoe Tour ใส่
รองเท้าเดินหิมะไปเดินป่า เล่นเลื่อน
หิมะ สไลเดอร์หิมะ แต่ถ้าหากคิดจะเล่นหิมะ
ล่ะก็ ต้องบอกผ่าน เพราะหิมะละเอียด
ของนิเซโกะไม่มีน้ำอยู่ข้างใน หิมะจึง
ไม่จับตัวเป็นก้อน

แต่ที่แนะนำ ขออย่าได้พลาด
ด้วยประการทั้งปวงคือการไป “ออนเซ็น”
หรือการแช่น้ำแร่ร้อน ซึ่งที่นิเซโกะมี
แหล่งน้ำพุร้อนที่ผู้คนไปออนเซ็นกัน
ได้ถึง 15 แห่ง โดยเฉพาะออนเซ็นอายุ
กว่าหนึ่งร้อยปีที่ Kompu Onsen ตาม
โรงแรมที่พักมักมีบ่อน้ำร้อนรวม (แยก
ชาย-หญิง) ให้แช่น้ำแร่คลายความ
เมื่อยล้าได้สบายๆ โดยที่ Yumoto
Niseko Prince Hotel Hirafutei เป็น
โรงแรมไม่กี่แห่งของนิเซโกะที่มีบ่อ
อาบน้ำส่วนตัวในห้องพักแบบญี่ปุ่น
นอกเหนือจากบ่ออาบน้ำรวม แต่ข้อดี
ของบ่ออาบน้ำรวมคือมีบ่อน้ำร้อน
กลางแจ้ง ที่ให้นอนแช่ตัวร้อนๆ รุ่มๆ
แต่อากาศข้างนอกสุดแสนจะเย็น ให้
ความรู้สึกผ่อนคลายสดชื่นอย่างมาก
ดีกว่าตอนแช่ออนเซ็นในฤดูกาลอื่น
ตั้งเยอะ

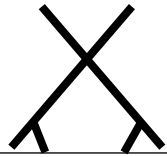
มุ่งหน้าเพื่อไปหาหิมะกันต่อ
จนถึงเมืองฟูระโนะ (Furano) ที่ชาวไทย
คุ้นชื่อด้วยทุ่งดอกไม้สวยงามดอก
ลาเวนเดอร์ พิงก์มอส และแนวทุ่ง
ดอกไม้หลากหลายสีล้วน ฤดูหนาวของ
ฟูระโนะมีสิ่งเดียวคือสีขาวของหิมะที่
มอมๆ ไปแล้วก็ดูเป็นสีเงินๆ แวววาว
สวยไปอีกแบบ ภูมิประเทศของฟูระโนะ

เอื้ออำนวยให้ผลผลิตทางการเกษตร
มีคุณภาพ มีดินมีหญ้าที่อุดมสมบูรณ์
ข้าว ข้าวโพด มันฝรั่ง แครอทจึงเป็น
ผลผลิตที่สร้างรายได้ให้มาก รวมถึง
น้ำนมวัว และองุ่น ที่ให้รสชาติดีกว่า
แหล่งอื่น องุ่นที่นี่จึงปลูกมาทำไวน์
แดงและไวน์ขาวได้ด้วย เราแวะเยี่ยม
ดูไร่องุ่นที่เหลือแต่ต้นโกธันหิมะเกาะ
แล้วเข้าไปร้านอาหาร Furano Wine
House ของโรงบ่มไวน์ฟูระโนะ เมนู
สำหรับหน้าหนาวคือชีสฟองดู เลิร์ฟ
มาในซามซมมบั้ง ไม่เหมือนชีสฟองดูที่
อื่นๆ ซึ่งใส่มาในหม้อฟองดู เอาซมมบั้ง
ผักต้ม จิ้มลงในซามซมมบั้งฟองดูให้
ชีสยืดๆ ก่อนตักเข้าปาก อร่อยนักแล
ยังแทะๆ ซามซมมบั้งชุ่มชีสมากินได้
อีกด้วย ดัดใจขนาดหนักซื้อชีสฟองดู
แบบบรรจุห่อฟอยล์กลับมาตั้งวงกิน
ชีสกันได้อีก

หลังจากแช่น้ำร้อนซมมบั้งวิวชาว
โพลนของหิมะที่บ่อน้ำร้อนในห้องพัก
ของ New Furano Prince Hotel เรา
ออกไปสำรวจลานสกีฟูระโนะ (Furano
Ski Area) กันชนิดฝ่าหิมะที่ตกอย่างไม่
ลืมหูลืมตา (ถ้าปากพูดก็หิมะเข้าปาก
ให้ได้ซึมแบบไม่ตั้งใจ) อันที่จริง หิมะ
ตกมาตลอดคืนแล้ว เล่นเอาน้ำแข็ง
เกาะสายสลิงจนเปิดใช้งานกระเช้า
ขึ้นภูเขาไม่ได้ บรรดานักสกีนั่งรอ
เจ้าหน้าที่เคลียร์พื้นที่ เรารอจนไปได้
สักพัก ย่ำหิมะกันจนเข้าหุบเพราะ
หิมะสูงเกือบถึงเข่า ใส่เสื้อกันหนาว
กันประหนึ่งตุ๊กตาวางมิซึลิน แผ่นร้อน
ที่เปะไว้กับกางเกงยังพอช่วยได้ (แผ่น
หรือถุงร้อนไคโระ ที่บรรจุสารหรือ
ทรายในซองใยกระดาษ เวลาใช้ให้
ขยำๆ จนเกิดความร้อน นำไปแปะติด
กับเสื้อหรือกางเกงตามจุดต่างๆ ของ
ร่างกาย เช่น ต้นขา แผ่นหลัง โดยต้อง
ไม่นำไปติดกับร่างกายโดยตรง หรือ

พกใส่ในกระเป๋าเสื้อกางเกงแล้วใช้มือ
กำๆ เพื่อเพิ่มความอบอุ่นให้ร่างกาย
มีขายตามร้านขายยา ร้านสะดวกซื้อ
และร้านร้อยเยน) จึงเดินไปหมู่บ้าน
Ningle Terrace ที่อยู่ติดกัน หมู่บ้านนี้
น่ารักมากๆ เป็นกระท่อมไม้ปลูก
ลดหลั่นเป็นขั้นบันได แต่ละกระท่อม
เป็นร้านขายงานฝีมือจำพวกเครื่อง
หนัง เครื่องประดับ งานปั้น แกะสลัก
ตัวศิลปินเจ้าของผลงานก็นั่งทำอยู่ใน
กระท่อมประเภททำเองขายเอง มีบาร์
คาเฟ่ และคอฟฟี่เฮาส์อยู่ด้วย เห็นว่า
ยังเป็นช่วงสาย จึงเข้าไปนั่งกินขนม
จิบเครื่องดื่ม แล้วก็ให้ติดใจยากิ มิรุ
(Yaki Milk) นมร้อนย่างให้ด้านบนไหม้
(เหมือนขนม Creme Brulee คัสตาร์ด
โรยน้ำตาลไหม้) ได้รับความเข้มข้นของ
นมติดกลิ่นคาราเมลไหม้นิดๆ รับ
ประทานกับพายแอปเปิ้ลและครีมพัฟ
อร่อยสุดๆ ครั้นถึงเวลาอาหารกลางวัน
จึงออกไปหาซูชิกินในเมืองฟูระโนะที่
ร้าน Ikedaya ซูชินั้นจะให้อร่อยต้องอยู่
ที่วัดอุตึบ ซึ่งร้านนี้ไม่ทำให้ผิดหวัง เรา
ยังกินข้าวหน้าปลาไหล (อุนาจ) และ
ขอชิมข้าวหน้าเทมปุระจากจานของ
เพื่อนร่วมทางอีกด้วย กับบอกแล้วว่า
มาฮอกไกโดนั้นสำราญการกิน สุนทรียะ
ไนท์สเนียภาพ สนุกกับกิจกรรมหน้าหนาว
ชนิดที่ “หนาวมหานนาว” จนยากจะ
ลืมเลยทีเดียว

*ทั้งนี้ หากสนใจจองทัวร์ท่องเที่ยวใน
ฮอกไกโด สามารถดาวน์โหลดคู่มือ
จำเป็นเพื่อการขั้บรณยนตึในฮอกไกโด
ได้ทางเว็บไซต์ขององค์การส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ www.yokosojapan.org/th



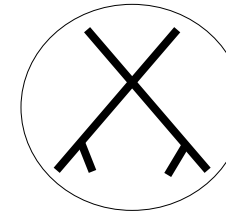
ต้องมนต์เสน่ห์ล้านนา

สิบแสน ลักขัวิ รีสอร์ท

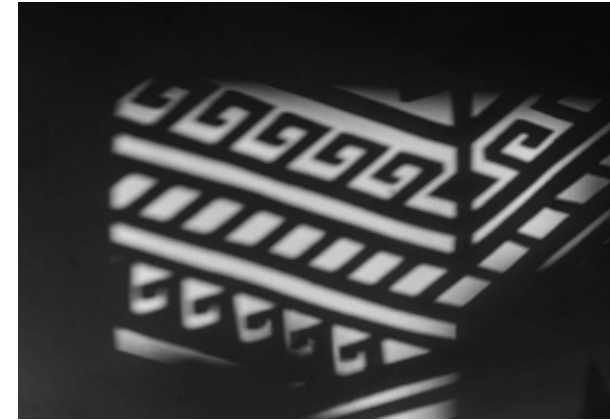


เรือน / รูปทรง





เส้นหลัณนาร่วมสมัยมน้ำปิง



การจะเลือกที่พักสักแห่งในเชียงใหม่อาจไม่ใช่เรื่องง่าย เหตุผลเพราะว่าเชียงใหม่เป็นเมืองซึ่งมีโรงแรมที่ดีและสวยงามอยู่มาก บางครั้งทำให้เกิดอารมณ์รักที่เสียตายน้อง แต่ถึงกระนั้นความหลากหลายของรูปแบบโรงแรมในเชียงใหม่ นั้น โรงแรมที่ออกแบบในลักษณะล้านนา ร่วมสมัยที่ยังคงใช้รูปแบบลักษณะของสถาปัตยกรรมดั้งเดิมผสมผสาน ใส่ใจทั้งเรื่องงานออกแบบและวัสดุ ที่นำมาใช้สร้างงานให้ได้กลิ่นอายแบบล้านนาอย่างแท้จริง ตัวเลือกก็จะลดน้อยลงมาทันที เพราะการสร้างสรรคสถาปัตยกรรมในแบบล้านนาโบราณนั้น ต้องใช้เงินทุนสูง รวมทั้งต้องได้นักออกแบบ สถาปนิก และช่างก่อสร้างที่มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้

ฉบับนี้เราแวะมาเยือนสถานที่พักที่ออกแบบและสร้างขึ้นในรูปแบบของล้านนาร่วมสมัย ผสมผสานงานออกแบบตกแต่งภายในแบบตะวันตก แต่ก็ยังสามารถรักษาอารมณ์ความเป็นล้านนาไว้ได้เป็นอย่างดี สถานที่พักที่ว่ามีนามว่า สิบแสน ลักซ์วี รีสอร์ท

ต้นฤดูหนาวเป็นห้วงยามที่เราแวะมาเยือนสิบแสน ท้องฟ้าเหนือเชียงใหม่สะอาดตา อากาศในช่วงเช้าเริ่มหนาว ส่วนช่วงหัวค่ำกำลังเย็นสบาย เหมาะอย่างยิ่งสำหรับวันพักผ่อนสบายๆ ช่วงสิ้นปีต่อเนื่องต้นปีจึงนับเป็นช่วงที่มีชาวต่างถิ่นแวะมาเยือนเชียงใหม่กันมาก

ความงดงามและเสน่ห์ของสิบแสน มิได้มีเพียงแค่สิ่งก่อสร้าง แต่ยังรวมถึงรูปแบบการวางผังภูมิสถาปัตย์การ จัดวางตัวอาคารที่สถาปนิกและผู้ออกแบบให้ความสำคัญ เราเดินลอดซุ้มประตูเข้าสู่ด้านใน กำแพงสีขาวคลุมไว้ด้วยหลังคากระเบื้องดินเผา ตัวกำแพงนอกจากทำหน้าที่เป็นแนวกันอาณาเขตแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของ

ทางเดินด้วย ตัวกำแพงเจาะช่องให้แสงและลมลอดผ่านได้ ถัดจากทางเดินคือสนามหญ้าสีเขียวและต้นไม้ใหญ่ ตรงกลางวางตัวอาคารที่เป็นส่วนของล็อบบี้ซึ่งเป็นพื้นที่เปิดโล่ง ทุกด้านออกรับลม ด้านในเต็มไปด้วยเสาไม้ที่รองรับหลังคา กระเบื้องที่ซ้อนลดหลั่นกันสวยงาม เพียงแค่เรือนกลางหลังนี้ก็สร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนได้เป็นอย่างดี การจัดวางตัวเรือนนี้ให้เป็นเรือนเอกย้อมต้องการนำผู้มาเยือนให้เข้าสู่โลกที่นักออกแบบจัดสร้างไว้

ภูมิปัญญารูปแบบสถาปัตยกรรมในโลกตะวันออกมีมนต์เสน่ห์ ในเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรือนของแต่ละพื้นถิ่นมีความงดงาม และยิ่งมากด้วยประโยชน์ใช้สอย อีกทั้งยังสอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศที่ตั้ง

ตัวอาคารที่เป็นที่พักมีทั้งหมดห้าอาคาร อยู่ถัดจากล็อบบี้เข้ามาด้านในลดหลั่นทอดตัวไปยังริมแม่น้ำปิง โดยวางตัวโอบล้อมสวนที่ร่มรื่นและสระว่ายน้ำสีฟ้าไว้ตรงกลาง ริมแม่น้ำปล่อยพื้นที่ว่างเป็นสนามหญ้าไว้ตรงกลาง ด้านข้างทั้งสองด้านเป็นต้นไม้ใหญ่ที่แผ่กิ่งก้านสวยงาม โดยเฉพาะต้นจันทน์ที่มีอายุเก่าแก่โดดเด่นสะดุดตา อีกด้านหนึ่งของแม่น้ำมองเห็นดอยสุเทพโดดเด่น

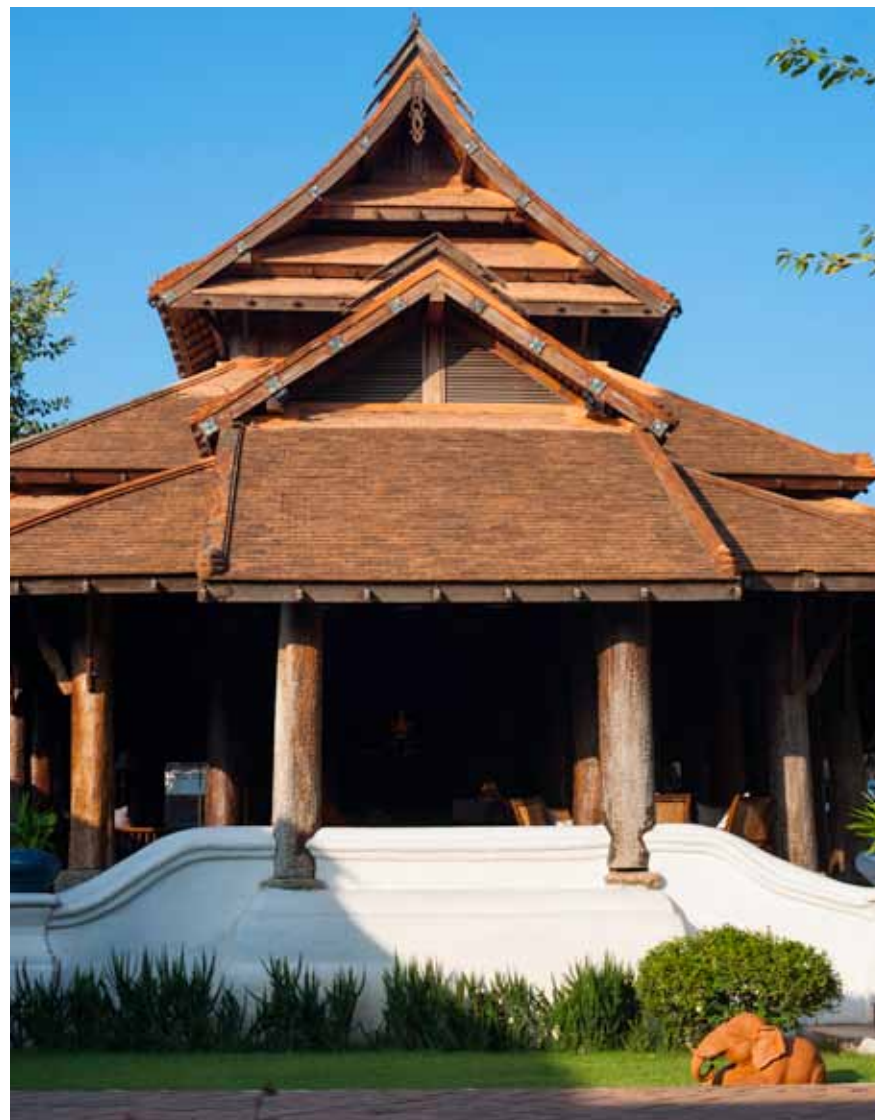
เมื่อเดินผ่านไปตามทางเดินจะเห็นการวางเสาไม้แบบโบราณ โดยตัวเสานั้นวางอยู่บนก้อนหินโดยที่ไม่ฝังลงดิน พื้นผิวของเสาไม้ยังคงทิ้งร่องรอยการถากเสาดด้วยเครื่องมือแบบโบราณ รายละเอียดเชิงช่างที่ปรากฏอยู่ตามมุมต่างๆ ของสิบแสน ทำให้สถานที่พักแห่งนี้เต็มไปด้วยเรื่องราว

ตัวอาคารชั้นเดียวที่อยู่ติดกับสระว่ายน้ำน้ำทั้งสองด้าน เป็นส่วนของห้องสวีทที่ตกแต่งอย่างประณีต เรียบง่าย แต่งงดงามและอบอุ่น ให้ความรู้สึกเหมือนพักผ่อนอยู่กับบ้าน เพียงแค่ตื่นเช้าเดินสำรวจรอบๆ โรงแรม ท่ามกลางอากาศ

หนาวเย็นของฤดูหนาวก็รู้สึกเป็นสุข และสดชื่นยิ่งนัก สำหรับคนที่มาจาก กรุงเทพฯ ที่อากาศร้อนและเต็มไปด้วยมลพิษ สิ่งก่อสร้างในแบบล้านนา รวมสมัยของสิบแสน มีรายละเอียดของความใส่ใจในงานออกแบบและงานสร้างมากมายให้ได้สัมผัส

แน่นอนว่าความงดงามของรูปแบบทางด้านสถาปัตยกรรมดึงดูดใจเราให้แวะมาเยือนและสัมผัสกับสิบแสน แต่เมื่อเราเข้าพักที่นี่ งานบริการของที่นี่ก็สร้างความประทับใจให้กับเราได้ไม่น้อยไปกว่างานออกแบบเลย พนักงานเกือบทั้งหมดคือคนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่โดยรอบโรงแรม แม้ว่าทุกวันนี้กระแสความเจริญและความหลงใหลในวัตถุนิยมจะถาโถมเข้าหาเชียงใหม่ได้หยุดหย่อน แม้ว่าเสน่ห์ความงามในแบบดั้งเดิมหลายอย่างจะถูกกวาดหายไปบ้างแล้ว

อย่าคำเรานั่งจิบเครื่องดื่มท่ามกลางอากาศเย็น ที่ลานไม้หน้าห้องอาหาร โอบล้อมด้วยรูปทรงทางสถาปัตยกรรมแบบล้านนาโบราณ ให้ความรู้สึกราวกับอยู่ในอดีตอันห่างไกลจากความทันสมัยและความวุ่นวายของเมืองภายนอก ไม่ว่าจะอย่างไรเชียงใหม่ก็ยังมีความเสน่ห์ ชุกช่อนอยู่ตามที่ต่างๆ ให้ผู้มาเยือนได้ค้นหา เช่นเสน่ห์ของงานสถาปัตยกรรมที่สิบแสน ลักซ์วรี รีสอร์ท เชียงใหม่แห่งนี้



SIB - SAN



ภาพทั้งสองหน้า : บรรยากาศส่วนต่างๆ ของโรงแรม ที่ออกแบบและก่อสร้างขึ้นอย่างตั้งใจ
ภาพบุคคล : พนักงานของสิบแสนล้วนเป็นชาวเชียงใหม่ให้บริการแก่ผู้มาเยือนด้วยมิตรไมตรีแบบล้านนา ที่อ่อนหวาน



ขอขอบคุณ **SIB-SAN LUXURY HOTEL RIMPING**
โทร. **053 110 555, 053 110 833-34**
www.sibsanhotel.com

Cinemobile

“รถโรงหนัง” เพื่อเด็กและเยาวชน สร้างการเรียนรู้สู่ชุมชนทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม ที่ผ่านมา หอภาพยนตร์เปิดตัวโครงการรถโรงหนัง เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมการดูหนังและสร้างการเรียนรู้แก่เยาวชนและชาวบ้านในชุมชนห่างไกลโรงภาพยนตร์ หวังสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนท้องถิ่นโดยจัดกิจกรรมใช้สื่อภาพยนตร์สร้างปัญญา พร้อมเตรียมนำร่องเคลื่อนที่ไปเปิดโลกจินตนาการและการเรียนรู้ใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย โดยได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวรถโรงหนัง หรือ Cinemobile ที่จัดขึ้นที่โรงภาพยนตร์ศรีศาลายา ภายในหอภาพยนตร์ ภายในงานยังมีการเสวนาหัวข้อ “รถโรงหนัง...ที่มาและทางไป” โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย สมบูรณ์สุข นิยมศิริ หรือ เปี้ยกโปสเตอร์ ผู้กำกับมือทองและศิลปินวาดภาพป้ายโฆษณาภาพยนตร์ชื่อดัง จิระนันท์ พิตรปรีชา คณะกรรมการบริหารหอภาพยนตร์ และนักแปลบทภาพยนตร์ และ โคม สุขวงศ์ ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ ร่วมถ่ายทอดมุมมอง ที่มา และความสำคัญของรถโรงหนัง

โคม สุขวงศ์ ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ กล่าวถึงที่มาและความสำคัญของโครงการฯ ว่า “โครงการนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากรถโรงหนังของหอภาพยนตร์ในประเทศสก็อตแลนด์ ที่ทำหน้าที่เป็นโรงหนังเคลื่อนที่ไปทั่วประเทศเพื่อฉายหนังให้กับชาวบ้านดู จึงเกิดแนวคิดที่ว่าหากประเทศไทยมีรถโรงหนังจะช่วยแก้ปัญหาสำหรับชาวบ้านในชุมชนที่อยู่ห่างไกลโรงหนัง และยังเป็นเหมือนกับหน่วยบริการเคลื่อนที่ของหอภาพยนตร์ในการให้บริการแก่ประชาชนและเยาวชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาสชมภาพยนตร์ที่ฉายในระบบเหมือนกับโรงหนังจริงๆ เนื่องจากทุกวันนี้โรงหนังชุมชนทยอยปิดตัว ส่วนหนึ่งกลางแปลงในปัจจุบันนี้แทบไม่มีใครดูแล้ว ในขณะที่โรงหนังส่วนใหญ่ก็อยู่ในเมืองและมีค่าชมแพง ทำให้ชาวบ้านไม่มีโอกาสได้ดู จึงเป็นที่มาของโครงการรถโรงหนังของหอภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยให้คนในชุมชนทุกหนแห่งและเยาวชนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้ผ่านสื่อภาพยนตร์อย่างเท่าเทียมกัน และเกิดแรงจูงใจ ในการรับผิดชอบชุมชนและจัดหาสถานที่ในการฉายภาพยนตร์ให้กับคนในชุมชนได้รับชมร่วมกัน”

โคม สุขวงศ์ เล่ารายละเอียดของโครงการรถโรงหนังเพิ่ม

เดิมว่า “ภารกิจของรถโรงหนังคือการไปในที่ที่ไม่มีโรงหนัง ซึ่งบางครั้งอาจจะไม่ใช่ท้องถิ่นที่ทุรกันดาร แต่ไม่มีโรงหนังในชุมชนในละแวกนั้น โดยรถโรงหนังจะทำหน้าที่เป็นโรงภาพยนตร์ สำหรับกิจกรรมโรงหนังโรงเรียนในรอบเช้าและบ่าย พอตักคำก็จะเป็นโรงหนังให้แก่นักเรียนในชุมชนต่างๆ ได้เข้าชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับเส้นทางของรถโรงหนัง เบื้องต้นทางเจ้าหน้าที่ของหอภาพยนตร์ ได้ออกไปสำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายไว้เป็นกลุ่มจังหวัดต่างๆ กระจายไปในสี่ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งปีแรกอาจจะยังไม่ครบทั้ง 77 จังหวัด แต่เราจะพยายามขยายเส้นทางให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ไม่มีโรงหนังต่อไปในอนาคต”

ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์กล่าวถึงความสำคัญของการชมภาพยนตร์ในโรงหนังที่แตกต่างจากสื่อประเภทอื่นๆ ในปัจจุบันว่า “สมัยก่อนการดูหนังในโรงภาพยนตร์เป็นความจำเป็น เพราะนอกจากความบันเทิงแล้ว ผู้ชมยังจะได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหนังสารคดี ซึ่งหาจากที่อื่นไม่ได้ ทำให้โรงหนังกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต แต่ในตอนนี้วัฒนธรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์เปลี่ยนไป คนส่วนใหญ่นิยมดูหนังในบ้านผ่านโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้คนห่างเหินจากการดูหนังในโรงภาพยนตร์ เราจึงต้องการส่งเสริมให้คนมีโอกาสชมภาพยนตร์ในโรงหนัง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ของการดูหนังที่แตกต่างจากการดูหนังในบ้าน ซึ่งมีอัตราสและศักยภาพทางศิลปะที่ถูกออกแบบมาเพื่อเหมาะแก่การรับชมในโรงหนังโดยเฉพาะ ขณะเดียวกันก็มีการปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในการชมภาพยนตร์ ซึ่งเป็นการฝึกทักษะสังคมของมนุษย์ และเด็กๆ ควรได้รับการปลูกฝังให้รู้จักประสบการณ์การดูภาพยนตร์ในโรงหนังตั้งแต่เด็ก เพื่อสร้างการเรียนรู้และเกิดจินตนาการ”

จิระนันท์ พิตรปรีชา แสดงทัศนะถึงประโยชน์ของการชมภาพยนตร์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนว่า “จากประสบการณ์ที่ได้มีโอกาสรับชมภาพยนตร์ในโรงหนังตั้งแต่ช่วงวัยเด็ก ทำให้เห็นว่าภาพยนตร์เป็นสื่อที่ช่วยสร้างจินตนาการได้เป็นอย่างดี และยังก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงาน ต่อมาในอนาคต ทั้งการทำงานเขียนบทกวี และงานแปลคำบรรยายบทภาพยนตร์ ซึ่งหากเด็กและเยาวชนในยุคนี้ได้มีโอกาสและมีประสบการณ์ดูหนังในโรงหนังจริงๆ ที่ไม่ใช่การดูจากแผ่นดีวีดี น่าจะทำให้เกิดจินตนาการและแรงบันดาลใจซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะไม่ว่าจะเป็นการ



รถ
โรงหนัง

ทำงานในด้านวิทยาศาสตร์หรือศิลปะ ต่างก็ต้องสร้างสรรค์ผลงานจากแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่น ซึ่งในบรรดา ศิลปะร่วมสมัยทั้งหมด ภาพยนตร์นับเป็นสื่อศิลปะที่เป็น ที่นิยม สามารถเข้าถึงเยาวชนได้ง่ายและสร้างแรงบันดาลใจ ได้กว้างขวางที่สุด”

เปี้ยก โปสเตอร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดังและศิลปินผู้ บุกเบิกการวาดโปสเตอร์ภาพยนตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นผู้ ออกแบบลวดลายของรถโรงหนัง กล่าวว่า “ผมมีความ ผูกพันกับหอภาพยนตร์ตั้งแต่เริ่มต้นอยู่แล้ว จึงรู้สึกยินดี และเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ทีมงานของเปี้ยก โปสเตอร์ ได้มีโอกาสกลับมาสร้างสรรค์ผลงานการเขียนโปสเตอร์ ภาพยนตร์อีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่ย่างห่างกันไปนานนับสิบปี เนื่องจากทุกวันนี้โปสเตอร์ภาพยนตร์ถูกออกแบบ ด้วยคอมพิวเตอร์และเป็นระบบดิจิทัลไปหมดแล้ว สำหรับแนวคิดในการออกแบบลวดลายบนรถโรงหนัง คือ คอนเซ็ปต์ ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา โดยเรารวบรวมมาจากผลงาน หนึ่งไทย ทั้งหมดกว่า 50 เรื่อง ซึ่งในจำนวนนั้นก็มีผลงาน ที่ผมเองเคยกำกับรวมอยู่ด้วย และใช้เวลาการทำงานอยู่ 1 เดือนจนสำเร็จ”

คุณเปี้ยกกล่าวถึงท้ายด้วยความภาคภูมิใจในฐานะศิลปิน ผู้วาดลวดลายบนรถโรงหนังคันแรกของประเทศไทยว่า “นับจากวันที่ผมรู้ตัวว่าอยากเป็นช่างเขียนครั้งแรกเมื่อ อายุ 7 ขวบ จนกระทั่งบัดนี้ผมอายุ 83 ปีแล้ว การที่หอ ภาพยนตร์นำผลงานของผมบนรถโรงหนัง ตระเวนไปทั่ว ประเทศ นับเป็นเกียรติและเกินความคาดหวัง ซึ่งลวดลาย บนรถโรงหนังจะเป็นอนุสรณ์ของชีวิตสำหรับตัวผมและ ลูกศิษย์ทุกคน ถึงแม้ว่าวันหนึ่งพวกเราจะไม่อยู่แล้วก็ตาม แต่ผลงานนี้จะเป็นอนุสรณ์ว่า เราเคยเป็นช่างเขียนโปสเตอร์ ภาพยนตร์ในช่วงเวลาหนึ่งของประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย”

รถโรงหนังจะเริ่มขับเคลื่อนไปมอบความบันเทิงและสร้าง การเรียนรู้ให้กับเยาวชนและผู้คนในชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เป็นต้นไป ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดและเส้นทางของรถ โรงหนังได้ทางเว็บไซต์ www.fapot.org/cinemobile และ www.facebook.com/thaicinemobile หรือโทร 0 2482 2013-14 ต่อ 111



ภารกิจของรถโรงหนังคือการไปในที่ที่ไม่มีโรงหนัง ซึ่งบางครั้ง อาจจะไม่ใช้ท้องถิ่นที่ถูกระบุ แต่ไม่มีโรงหนังในชุมชนใน ละแวกนั้น โดยรถโรงหนังจะทำหน้าที่เป็นโรงภาพยนตร์ สำหรับกิจกรรมโรงหนังโรงเรียนในรอบเช้าและบ่าย พอตกค่ำ ก็จะเป็นโรงหนังให้แก่คนในชุมชนต่างๆ ได้เข้าชมโดยไม่มี ค่าใช้จ่าย



“สมัยก่อนการดูหนังในโรง ภาพยนตร์เป็นความจำเป็น เพราะ นอกจากความบันเทิงแล้ว ผู้ชม ยังจะได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหนังสารคดี ซึ่งหาจากที่อื่น ไม่ได้ ทำให้โรงหนังกลายเป็นส่วน หนึ่งในชีวิตวิถีชีวิต แต่ในตอนนี้หลัง วัฒนธรรมการดูหนังในโรง ภาพยนตร์เปลี่ยนไป คนส่วนใหญ่ นิยมดูหนังในบ้านผ่านโทรทัศน์และ อินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้คนห่างเหิน จากการดูหนังในโรงภาพยนตร์...”



ขอขอบคุณ : หอภาพยนตร์แห่งชาติ

Future City Green City

ย้อนกลับไปเมื่อสัก 15-20 ปีที่แล้ว ก่อนการตื่นตัวเรื่องสภาวะโลกร้อน สภาพแวดล้อม หรือแนวคิดเรื่องความยั่งยืนจะได้รับการใส่ใจอย่างทุกวันนี้ ลองจินตนาการถึงโลกอนาคตที่เราเห็นในภาพยนตร์ Sci-Fi ที่คนใช้ยานยนต์บินได้แทนรถ ท้องฟ้ากลายเป็นถนนแห่งใหม่ ในขณะที่วิถีชีวิตของมนุษย์ถูกรอบล้อมและสั่งการด้วยคอมพิวเตอร์สมองกล ยังไม่นับถึงความเป็นไปได้ของการพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อทดแทนแรงงานมนุษย์

หลายสิ่งในจินตนาการนั้นกลายเป็นความจริงแล้วในปัจจุบัน แต่การพัฒนาของเมืองในยุคปัจจุบันกำลังขับเคลื่อนไปในทิศทางที่อาจจะต่างไปจากที่เราเคยคิดกันไว้ พร้อมความฝันและมุ่งมั่นต่ออนาคตที่ “เขียว” กว่าเดิม

แนวคิดเรื่อง เมืองสีเขียว หรือ Green City นั้นกำลังกลายเป็นจุดหมายที่หลายเมืองชั้นนำทั่วโลกเดินทางไปสู่นิยามของเมืองที่น่าอยู่ และเมืองสีเขียวมีหลายอย่างเกี่ยวข้องกันอยู่

ดัชนีที่ชี้วัดความเขียวของเมืองสะท้อนคุณภาพและวิถีชีวิตของประชากรผ่านระบบขนส่งมวลชน ระบบสาธารณสุข คุณภาพที่อยู่อาศัย อาหารที่ทาน ไปจนถึงอากาศที่หายใจ

หากไม่นับเมืองอนุรักษ์อย่าง Zermatt ใน Switzerland และ Freiburg ของ Germany ที่รักษาความเป็นเมืองเก่าและธรรมชาติไว้ได้ อย่างน่าทึ่งท่ามกลางบริบทโลกสมัยใหม่

เมืองที่ติดอันดับเมืองที่เขียวที่สุดในโลกอย่าง Reykjavik ใน Iceland เมืองอย่าง Copenhagen Portland San Francisco Oslo Austen (Texas) Amsterdam Melbourne



เหล่านี้คือเมืองสมัยใหม่ที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้มันพัฒนาตัวเองไปเป็นเมืองที่เป็นอิสระจากการพึ่งพาการใช้พลังงานปิโตรเลียม ผลิตขยะเป็นศูนย์ รวมไปถึงการเป็นเมือง Carbon Neutral (การซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร หรือผลิตภัณฑ์ หรือเหตุการณ์ หรือบุคคลเพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กร หรือผลิตภัณฑ์ หรือเหตุการณ์ หรือบุคคลเท่ากับศูนย์)

การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพที่ได้มาจากอัตราการรีไซเคิลที่อยู่ในระดับสูง การใช้ยานพาหนะพลังงานสะอาด พื้นที่สีเขียวอันเหลือเฟือ ครอบคลุมไปถึงกฎหมายการก่อสร้างที่กำหนดการสร้างอาคารตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เคร่งครัด และเหนือสิ่งอื่นใดคือประชากรที่ตระหนักถึงความสำคัญของวิถีชีวิตที่จะนำมาซึ่งความสุขทางกายภาพและจิตใจของพวกเขาเองและลูกหลานในอนาคต

เราทุกคนล้วนจินตนาการถึงอนาคต เราจะมีชีวิตอย่างไร ลูกหลานของเราจะมีชีวิตอย่างไร ถนนเส้นใหม่ที่กำลังจะตัดผ่านหน้าบ้าน รถไฟฟ้าสายใหม่ที่จะมาถึงในอีกห้าปีจะทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้นอย่างไร



Reykjavik เมืองหลวงแห่ง Iceland เป็นเมืองที่ใช้พลังงานหมุนเวียนแทบจะ 100% ด้วยการใชพลังงานสะอาดที่ได้มาจากพลังงานความร้อนใต้ดิน ปัจจุบัน Reykjavik เป็นเมืองที่ใช้พลังงานจากปิโตรเลียมเพียง 0.1% สำหรับการสร้างพลังงานไฟฟ้าเท่านั้น และ 2050 คือปีที่ Reykjavik มายมั่นมั่นมือว่าจะปลดแอกตนเองจากการใช้ Fossil Fuels (เชื้อเพลิงซากดึกดำบรรพ์ สารไฮโดรคาร์บอน ซึ่งโดยหลักคือถ่านหินและปิโตรเลียม) โดยสิ้นเชิง ในปัจจุบัน Reykjavik และเกือบทั่วทั้ง Iceland ใช้พลังงานน้ำและแหล่งพลังงานความร้อนใต้ดินที่เป็นพลังงานหมุนเวียนและปราศจากก๊าซกรีนเฮาส์ในการสร้างไฟฟ้าและน้ำร้อน

หนึ่งในเมืองตัวอย่างแห่งการจัดการขยะคือ San Francisco นอกเหนือไปจากระบบขนส่งมวลชนและสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว การบังคับใช้ Recycling Program ในปี 2009 ส่งผลให้เมืองทำชื่อดังแห่งนี้ลดปริมาณขยะที่ถูกทิ้งสู่พื้นที่สำหรับฝังกลบได้มากถึง 77% มันยังเป็นเมืองแรกในสหรัฐอเมริกาที่แบนการใช้ถุงพลาสติก ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกได้กว่าหนึ่งร้อยล้านใบต่อปี

นอกเหนือไปจากการเป็นเมืองหลวงฮิปสเตอร์ของโลก วัฒนธรรมจักรยานที่เข้มข้นสุดๆ และวิถีชีวิตแนวอนุรักษ์ที่ชาว Portland เมืองหลวงแห่งรัฐ Oregon สหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญกับอาหารกิน อาหารออร์แกนิก การปลูกต้นไม้ และการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

สิ่งที่ทำให้เมืองแห่งนี้ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในเมืองสีเขียวตัวอย่างคือ ระบบการจัดการผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและการส่งเสริมและกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญทั้ง



Story : Tanakanya

ภาพรวมและรายละเอียดในการใช้ชีวิต ที่ล้วน
เป็นผลมาจากความตื่นตัวของประชากรทั้งสิ้น

หนึ่งในเมืองที่ก้าวขึ้นมาเป็นเมืองสีเขียวระดับโลกอย่างน่าจับตามองคือ Bogota เมืองหลวงแห่ง Columbia มันได้รับการจัดอันดับจาก SIEMENS ว่าเป็นเมืองที่เขียวที่สุดในทวีปลาตินอเมริกา พร้อมสถิติทางสิ่งแวดล้อมที่อยู่เหนือค่าเฉลี่ยอย่างน่าประทับใจ ไม่ว่าจะเป็นระบบการขนส่งและเชื่อมต่อมวลชนสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ เส้นทางจักรยานที่ยาวเป็นร้อยๆ ไมล์ และพื้นที่สีเขียวกว่า 1,200 แห่งที่ถูกสร้างขึ้นในเมือง โบโกต้าได้พัฒนาคุณภาพอากาศ น้ำ และต้นไม้ได้อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการแก้ปัญหาการค้ำสัตว์ป่าได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด

รั้งอันดับหนึ่งในฐานะเมืองที่เขียวที่สุดในโลกแห่ง 2014 Vancouver คือเมืองที่เป็นผู้นำด้านการใช้กระแสไฟฟ้าพลังน้ำที่คิดเป็นแหล่งพลังงาน 90% ของเมือง ยังไม่นับรวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนชนิดต่างๆ ระบบขนส่งมวลชน ทางจักรยานยาวกว่า 248 ไมล์ โครงการแชร์รถ เส้นทางสีเขียว การบังคับใช้กฎหมายอาคารสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและเคร่งครัด ทำให้หนึ่งในเมืองที่ใหญ่ที่สุดของแคนาดาแห่งนี้มีอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนต่อประชากรต่ำที่สุดในทวีปอเมริกาเหนือ

เราทุกคนล้วนจินตนาการถึงอนาคต เราจะมีชีวิตอย่างไร ลูกหลานของเราจะมีชีวิตอย่างไร ถนนเส้นใหม่ที่กำลังจะตัดผ่านหน้าบ้าน รถไฟฟ้าสายใหม่ที่จะมาถึงในอีกห้าปีจะทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้นอย่างไร



หลายสิ่งในจินตนาการนั้นกลายเป็นความจริงแล้วในปัจจุบัน แต่การพัฒนาของเมืองในยุคปัจจุบันกำลังขับเคลื่อนไปในทิศทางที่อาจจะต่างไปจากที่เราเคยคิดกันไว้



บางทีมันอาจเป็นเรื่องยากที่เราจะคิดถึงภาพรวมด้วยภาระหน้าที่ที่เราต้องทำเพื่อมีชีวิตรอด แต่ Think Global, Act Local ยังเป็นคำพูดที่ให้ภาพของแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน เริ่มที่ตัวเราเอง

เชื่อมั่นในพลังและสิทธิ์ของมนุษย์ ของชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งชีวิตที่ดีกว่าเดิม เพราะปัจจุบันคือสิ่งที่นิยามอนาคต และหากเมืองแห่งอนาคตที่เราจะใช้ชีวิตอยู่จะเต็มไปด้วยทางจักรยานและระบบขนส่งมวลชนจากพลังงานรีไซเคิล

การได้กินอาหารที่ดีต่อสุขภาพที่มาจากผู้ผลิตท้องถิ่น การได้หายใจเต็มปอด และมีความสุขแทนรถยนต์บินได้ มันก็ไม่เลวนักนะ...



Acura NSX

Story : EDDY

Acura NSX :

ตกเป็นข่าวอยู่นานในที่สุดเราก็ได้เห็นคันจริงของ NSX กันแล้ว และทางฮอนด้าก็จะจำหน่ายซูเปอร์คาร์รุ่นนี้ผ่านทางแบรนด์หรูอย่าง อาคูรา เฉพาะเวอร์ชันที่ขายอยู่ในตลาดอเมริกาเหนือ ส่วนการแปะโลโก้ ฮอนด้าเพื่อขายในตลาดกลุ่มอื่นเหมือนกับรุ่นที่แล้วจะมีขึ้นหรือไม่ั้น ทางฮอนด้าเองก็ยังไม่ได้เปิดเผยออกมาในตอนนี

จะว่าไปแล้ว NSX ใหม่กลายเป็นผลผลิตที่ถอดแบบมาจากรุ่นต้นแบบภาค 2 ที่ทางฮอนด้านำเสนอออกมาในงานดีทรอยต์ มอเตอร์โชว์ เดือนมกราคมปี 2012 และเวอร์ชันปรับปรุงที่ถูกทยอยเปิดตัวออกมาในแต่ละปี ก่อนที่จะกลายเป็นคันขายจริงในปี 2015

โดยตัวรถได้รับการผลิตภายใต้แนวคิดของความสปอร์ตที่เหนือระดับโดยที่มีความล้ำสมัยทางด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเป็นรถสปอร์ตแบบไฮบริดที่สามารถให้ทั้งความแรง ความประหยัดน้ำมัน และความห่วงใยต่อสภาพแวดล้อมของโลก และแน่นอนว่าในด้านเลี้ยวเอท์การวางเครื่องยนต์ ก็มีการปรับปรุงให้แตกต่างจากรุ่นเดิม แม้ว่าจะเป็นแบบเครื่องยนต์วางกลางลำเหมือนเดิมก็ตาม

ในแง่ของรูปลักษณ์ภายนอก อย่างที่บอกข้างต้น ตัวรถได้รับอิทธิพลของเส้นสายและสไตล์การสร้างสรรค์ตัวรถจากคันต้นแบบ ชนิดที่แทบจะถอดแบบกันมา โดยอาจจะมีความต่างกันก็ตรงรายละเอียดปลีกย่อยที่ในรุ่นต้นแบบไม่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตจริง อาจจะเพราะข้อจำกัดทางด้านข้อบังคับทางภาครัฐ หรือว่าต้นทุนในการผลิตที่อาจจะสูงเกินไป โดยมาในสไต์สปอร์ตคูเป้ 2 ที่นั่ง ซึ่งมีความยาว 4,470 มิลลิเมตร กว้าง 1,940 มิลลิเมตร สูง 1,215 มิลลิเมตร และมีระยะฐานล้อ 2,630 มิลลิเมตร ขณะที่โครงสร้างตัวถังผลิตจากอลูมิเนียมเหมือนกับรุ่นที่แล้ว



Acura NSX

กว่าจะเป็น **NSX** ใหม่

ถ้าคุณติดตามความเคลื่อนไหวของโปรเจกต์ NSX มาโดยตลอด จะทราบดีว่าการกลับมาของสปอร์ตรุ่นนี้ต้องใช้เวลาานร่วม 8 ปี และไม่ได้เดินอยู่พรมแดงหรือบนทางที่โรยด้วยกลีบกุหลาบ

NSX รุ่นเดิมถือกำเนิดในปี 1990 และขายอยู่ในตลาดนานร่วม 12 ปี จากนั้นจึงยุติบทบาทในการขาย แต่ฮอนด่ายังมีการผลิตและพัฒนาเพื่อส่งให้กับทีมโรงงานและทีมแข่งรถ JGTC (ในยุคนั้น หรือ Super GT ในยุคนี้) เพื่อใช้ในการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม เพียงแค่ 5 ปีเท่านั้นก็มีข่าวว่าฮอนด้าจะส่ง NSX ใหม่ลงสู่ตลาดในช่วงปี 2008-2009 พร้อมกับมีภาพคันต้นแบบขณะแล่นทดสอบในสนาม Nurburgring ผั่งเหนือที่ประเทศเยอรมนี บวกกับทางฝั่งฮอนด้าเองก็นำรถสปอร์ตต้นแบบที่ชื่อว่า Advance Sport Car ออกเปิดตัวในงานโชว์ที่ติกรอยต์เมื่อปี 2007 พร้อมกับมีข่าวยืนยันว่า NSX ใหม่จะมีหน้าตาไม่หนีจากนี้

แต่สุดท้ายแล้ว จากวิกฤตการณ์น้ำมันหรือ Oil Shock ในปี 2007-2008 บวกกับการที่เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาซึ่งได้กลายเป็นตลาดใหญ่ของ NSX ทำให้ฮอนด้าตัดสินใจพับโครงการเช่นเดียวกับที่โตโยต้าจำเป็นต้องเก็บโปรเจกต์พัฒนา Supra ใหม่ของตัวเองเช่นกัน เพื่อรอเวลาในการกลับมาอีกครั้ง เพราะคงไม่แน่ว่าจะพัฒนา NSX ใหม่ ซึ่งในตอนนั้นมีข่าวว่าจะใช้เครื่องยนต์วี 10 หรือไม่ก็วี 8 และมีความจุระดับ 5,000 ซีซีออกมาขาย โดยที่ราคาน้ำมันพุ่งสูง แถมกลุ่มเป้าหมายยังเจอวิกฤตทางด้านการเงินด้วย นั่นก็เลยทำให้ฮอนด้านำพื้นฐานของต้นแบบรุ่นดั้งเดิมส่งลงแข่งรายการ Super GT ด้วยชื่อ HSV-010GT แทน

หลังพายุพัดผ่านไปในเดือนเมษายน 2011 ทาคาโนบุ ฮิโตะ CEO ของฮอนด้า มอเตอร์ในตอนนั้น ได้กล่าวยืนยันถึงความพร้อมของฮอนด้าในการคืนชีพให้กับ NSX และนั่นเป็นที่มาของต้นแบบรุ่นใหม่ที่เปิดตัวในปี 2012 ที่ติกรอยต์ พร้อมกับใช้ชื่อว่า NSX Concept และนั่นจึงเป็นที่มาของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของ NSX ใหม่ จนกลายเป็นคันจริงในที่สุด

NSX รุ่นปรับโฉมที่เปิดตัวไปปลายปี 1997



HSV010-GT โปริเจ็กต์รถแข่งที่ถูกส่งออกมาคันกลาง และลงแข่งในปี 2010



สำหรับห้องโดยสารมาพร้อมกับความสวยและล้ำสมัย โดยที่ยังมีการให้ความสนใจในแง่ของความสะดวกสบายในการขับภายใต้แนวคิดที่เรียกว่า Human Support Cockpit เรียกว่าไม่ได้มาในแบบดิบๆ ขับลำบากเหมือนกับซูเปอร์คาร์รุ่นเก่าๆ ซึ่งทางทีมออกแบบของฮอนด้าต้องการให้ NSX เป็นรถสปอร์ตที่สามารถขับไปไหนมาไหนได้ ไม่ใช่พวก Weekend Super Car ที่ขับได้เฉพาะวันหยุดเท่านั้น

นอกจากนั้น แม้ว่า NSX ใหม่จะยึดคอนเซ็ปต์ในการเป็นสปอร์ตเครื่องยนต์วางกลาง หรือ Mid Engine เหมือนกับรุ่นที่แล้ว แต่ก็มีการละเอียดที่แปลกและแตกต่างออกไป โดยเฉพาะในแง่ของการวางเครื่องยนต์ ซึ่งในรุ่นใหม่มาในแบบวางตามยาวและเกียร์วางต่อท้ายเหมือนกับพวก Super Car เครื่องยนต์วางกลางทั้งหลาย ไม่ใช่เป็นแบบวางขวางเหมือนกับรุ่นที่แล้ว

ขุมพลังที่ถูกใช้ในการขับเคลื่อนถูกเปลี่ยนจากซูเปอร์คาร์เครื่องยนต์สันดาปภายในมาเป็นแบบไฮบริดเพื่อสอดคล้องกับยุคสมัย โดยทางฮอนด้าเองยังไม่ได้เปิดเผยถึงรายละเอียดของ Sport Hybrid Power Unit ระบุแค่ว่าเป็นส่วนประกอบของเครื่องยนต์เบนซินแบบวี 6 ทวินแคม ที่มีความจุ 3,700 ซีซี พร้อมเทอร์โบคู่ ใช้ระบบ Dry Sump เหมือนกับรถแข่งในการส่งน้ำมันหล่อลื่นเข้าสู่เครื่องยนต์

เครื่องยนต์เบนซินจะทำงานร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้าแบบ Ultras Thin ที่แทรกกลางอยู่ระหว่างฟลายวีลของเครื่องยนต์กับชุดเกียร์แบบคลัตช์คู่ หรือ DCT ที่มีจังหวะเดินหน้ามากถึง 9 จังหวะ โดยมอเตอร์ไฟฟ้าชุดนี้จะรับหน้าที่ทั้งชาร์จกระแสไฟ ขับเคลื่อนเพลาท้าย

ส่วนด้านหน้าจะมีมอเตอร์ไฟฟ้าอีก 2 ตัวรับหน้าที่แยกอย่างอิสระในการช่วยขับเคลื่อนล้อซ้ายและขวาของระบบขับเคลื่อน 4 ล้อแบบ Hybrid SH-AWD ทำให้ตัวระบบขับเคลื่อน 4 ล้อสามารถควบคุมการส่งแรงบิดไปยังล้อฝั่งซ้ายและขวาได้ตามสภาพการขับขี่และความต้องการในด้านการยึดเกาะถนน

นอกจากนั้น อีกด้านของการยึดเกาะถนนและเพิ่มความหล่อ มาจากล้อแม็ก 8.5X19 นิ้ว กับยาง 245/35ZR19 และ 11X20 นิ้ว กับยาง 295/30ZR19

จากการเปิดเผยของฮอนด้า การผลิตของ NSX ใหม่ในสหรัฐอเมริกาจะอยู่ที่โรงงานในมลรัฐ Ohio ประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ก็ยังไม่ระบุอีกว่าจะมีในญี่ปุ่นด้วยหรือไม่ ส่วนการทำตลาดจะเริ่มขึ้นปลายปีนี้ ซึ่งเมื่อถึงเวลานั้นเราคงจะได้ทราบรายละเอียดทางเทคนิคของตัวรถมากกว่านี้

Wedding Traditions & Their Origins

ช่วงเวลานี้ของทุกๆ ปีถือเป็นช่วงเวลาแห่งความสุขอย่างแท้จริง นอกจากจะเป็นช่วงแห่งการเริ่มต้นหลายสิ่งหลายอย่างเป็นวาระแห่งการฉลองวันขึ้นปีใหม่ทั้งไทยและจีนแล้ว ยังเป็นวาระแห่งการแสดงความรักต่อกันอีกด้วย และมีไม่น้อยเลยที่ตัดสินใจเข้าประสูติร่วมกันในช่วงนี้ เราคงปฏิเสธกันไม่ได้ว่า พิธีแต่งงานในบ้านเราเวลานี้ ไม่ว่าจะการจัดงานพิธีรดน้ำสังข์แบบไทยๆ หรือตั้งโต๊ะกลมเลี้ยงฉลองกันแบบจีน ล้วนมีขนบธรรมเนียมสากลแทรกอยู่ไม่น้อย ซึ่งว่าไปแล้วก็คือวัฒนธรรมแบบฝรั่งนั่นเอง และต่อไปนี่คือเกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับที่มาของหลายสิ่งหลายอย่างที่เราพบเห็นจนคุ้นตาในทุกงานวิวาห์

ทำไมชุดวิวาห์ต้องเป็นสีขาว?

ชุดมงคลสมรสของเจ้าสาวแทบทุกงานในวันนี้ล้วนเป็นสีขาวบริสุทธิ์ แต่ในอดีตนานมาแล้ว ชุดเจ้าสาวมักจะเป็นชุดสวนตัวสีอะไรก็ได้ที่เธอโปรดปรานที่สุด ซึ่งอาจเป็นสีดำก็ได้ ส่วนคุณภาพเนื้อผ้าขึ้นอยู่กับฐานะครอบครัวของทั้งตัวเจ้าสาวและเจ้าบ่าว

ในสังคมตะวันตก ชุดแต่งงานโทนเทาเคยเป็นที่นิยมมากในหมู่ชนชั้นล่าง ระหว่างช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 18 เหตุผลก็เพราะไม่ว่าจะเช่าหรือหมั้นเวียนเปลี่ยนกันใช้สักกี่งานแต่ง ก็ไม่ต้องกังวลว่าเนื้อผ้าจะหม่นหมอง

ในสังคมชนชั้นสูงโดยเฉพาะเชื้อพระวงศ์ในอดีต ชุดในพระราชพิธีเสกสมรส มักจะเป็นชุดที่ถักทอด้วยเส้นไหมเงินเลอค่า แต่ในงานอภิเษกสมรสระหว่างสมเด็จพระราชินีวิกตอเรียแห่งเครือจักรภพอังกฤษกับเจ้าชายอัลเบิร์ต เมื่อปีค.ศ.1840 ฝ่ายเจ้าสาวเลือกที่จะฉลองชุดผ้าซาตินสีขาวบริสุทธิ์ขลิบด้วยลายลูกไม้สลัลายดอกส้ม

เมื่อภาพงานพิธีอันยิ่งใหญ่ปรากฏบนหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ ได้นำไปสู่กระแสการลอกเลียนแบบชุดเจ้าสาวกันอย่างกว้างขวาง และนี่คือจุดเริ่มของชุดเจ้าสาวที่เราพบเห็นจนชินตาในวันนี้

ทำไมแห่สร้อยนิยบการมอบแหวนเพชรในงานหมั้น

ธรรมเนียมการสวมแหวนหมั้นให้กันนั้นมีมานานตั้งแต่ก่อนคริสต์ศตวรรษที่ 20 แล้ว และแทบจะไม่มีใครมอบแหวนเพชรให้กับเจ้าสาวเลยก็ว่าได้ สันนิษฐานกันว่าธรรมเนียมการหมายหมั้นกันด้วยแหวนเพชรเลอค่านั้นน่าจะเริ่มต้นขึ้นหลังจากปี ค.ศ.1939 เมื่อบริษัทค้าเพชร De Beers ซึ่งเข้าไปทำเหมืองเพชรในแอฟริกาใต้ในช่วงปี 1870s เกิดประสบปัญหาในการระบายเพชรค้างสต็อกจำนวนมาก ก็เลยต้องว่าจ้างเอเจนซี่โฆษณา N.W. Ayer & Son ให้มาช่วยหาทางออกด้วยการคิดค้นสโลแกน A Diamond is Forever ในแคมเปญโฆษณาที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ตระหนักว่า เพชรคือสิ่งเลอค่าอมตะที่ควรค่าแก่การมอบแด่คนรัก ซึ่งเมื่อใครได้รับไปแล้วก็จะถนอมรักษเอาไว้ตลอดกาล

Story : Kang



และนี่เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้แหวนเพชรเริ่มแพร่เข้าตามงานพิธีแต่งงานอย่างเสียๆ เมื่อปรากฏตามหน้านิตยสารแฟชั่นชั้นนำบ่อยๆ มันก็กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในทุกงานสมรส นับตั้งแต่ปีค.ศ.1948 เป็นต้นมา

เพชรอาจเป็นสุดยอดปรารถนาของฝ่ายหญิง แต่เชื่อม่ียว่า กลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของแคมเปญโฆษณาที่ช่วยกระตุ้นยอดขาย จนช่วยให้ เดอ เบียร์ส รอดพ้นจากวิกฤติในขณะนั้น กระทั่งกลายเป็นผู้ทรงอิทธิพลในตลาดค้าเพชรโลกวันนี้ ก็คือเหล่าบรรดาพ่อเจ้าบุญทุ่ม ผู้พร้อมจะมอบสิ่งล้ำค่าแด่เจ้าสาวแบบไม่รู้สึกเสียดายเงินนั่นเอง

การผูกกระป๋องท้ายรถป้ายประกาศว่า “เพิ่งแต่งงาน” มีที่มาจากไหน?

การเล่นซ้ำๆ ด้วยการผูกพวงกระป๋องท้ายรถคู่บ่าวสาวที่เคยเห็นกันบ่อยๆ ในหนังฮอลลีวูดนั้น เห็นได้ชัดว่าไม่ใช่วัฒนธรรมของไทยเราแน่ๆ แต่ก็เชื่อว่าวันนี้คงมีคู่วิวาห์จำนวนไม่น้อยต้องลองทำอะไรสนุกๆ แบบนี้บ้าง อย่างน้อยๆ ก็ตอนแอ็คชั่นถ่ายภาพโดยเว็ดดิงสตูดิโอว่ากันว่าต้นตอธรรมเนียมนี้มีที่มาจากพิธีรับคู่บ่าวสาวสุดพิลึกของคนอังกฤษ ในระหว่างสมัยราชวงศ์ทิวดอร์ (Tudor period ค.ศ. 1485-1603) คู่บ่าวสาวไม่ว่าคู่ไหนในยุคนั้น เมื่อก้าวลงจากรถม้าตอนเช้างาน เหล่าบรรดาญาติผู้ใหญ่หรือแขกสำคัญ เขาจะต้อนรับกันด้วยการถอดเทือกแล้วโยนใส่ ถ้าของใครปลิวไปถูกตัวคู่บ่าวสาวหรือยานพาหนะ เขาก็ถือว่าเป็นสิริมงคล เพราะคนยุคนั้นเชื่อกันว่ารองเท้าคือตัวแทนแห่งพลังและอำนาจ

ในสังคมตะวันตก ชุดแต่งงานโทนเทาเคยเป็นที่นิยมมากในหมู่ชนชั้นล่าง ระหว่างช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 18 เหตุผลก็เพราะไม่ว่าจะเช่าหรือหมั้นเวียนเปลี่ยนกันใช้สักกี่งานแต่ง ก็ไม่ต้องกังวลว่าเนื้อผ้าจะหม่นหมอง

แต่เมื่อเข้าถึงยุคที่ผู้คนศรัทธาใน การถอดเทือกปาใส่กันกลับเป็นกิริยาอันหยาบคายและอาจผิดกฎหมาย ธรรมเนียมแบบนี้ก็เลยปรับเปลี่ยนไปเป็นการเอารองเท้าผูกกับรถม้าแทน และเมื่อรถยนต์กลายเป็นพาหนะหลักแทนรถม้า และไม่มีแขกหรือคนไหนสนุกกับการเดินแข่งขาสวมรองเท้าข้างเดียวกลับจากงานแต่งอีกต่อไป ธรรมเนียมการผูกรองเท้าท้ายรถม้า ก็เลยต้องปรับเปลี่ยนเป็นการผูกพวงกระป๋องอลูมิเนียมท้ายรถแทน ซึ่งริเริ่มขึ้นโดยชาวอเมริกัน

ทำไมต้องสวมแหวนหมั้นกับนิ้วบางข้างซ้าย?

เป็นธรรมเนียมสากลว่า “นิ้วนาง” ข้างซ้ายคือตำแหน่งสำหรับสวมแหวนหมั้นหรือแหวนแต่งงาน แต่นั่นก็ใช่ว่าจะเหมือนกันหมดทั้งโลก เพราะในบางพื้นที่ในประเทศอินเดียที่ยังคงยึดถือขนบเก่าแก่นั้น กลับสวมแหวนวิวาห์กันที่นิ้วหัวแม่มือ

ครั้งหนึ่งชาวกรีกโบราณเคยมีธรรมเนียมสวมแหวนหมั้นกันที่นิ้วชี้ แต่พอเข้าสู่ยุคที่มีการแผ่อิทธิพลเข้าไปยังดินแดนอียิปต์ ชาวกรีกก็เลยไปซึมซับเอาความเชื่อเรื่อง Vena amoris หรือเส้นกระแสโลหิตที่โยงระหว่างหัวใจกับนิ้วที่ 4 มือข้างซ้ายของชาวอียิปต์ก็กลับมาด้วย ชาวกรีกยุคต่อมาจึงเปลี่ยนความเชื่อหันไปใช้ “นิ้วนาง” ข้างซ้ายแทน และนี่คือรากที่มาแห่งธรรมเนียมปฏิบัติ ที่ยังคงยึดถือมาจวบจนวันนี้

การโยนช่อดอกไม้เสี่ยงทายว่าใครเป็นเจ้าสาวรายต่อไปนับมีที่มาอย่างไร?

ในงานแต่งงานสมัยใหม่ ช่วงที่แขกหรือสาวโสดทั้งหลายต่างรอลุ้นกันมากที่สุด คงจะเป็นเวลาที่เจ้าสาวหันหลังโยนช่อดอกไม้ลงกลางฟลอร์ เพื่อเป็นการเสี่ยงทายว่าใครจะได้เป็นเจ้าสาวรายต่อไป

ตามธรรมเนียมแรกเริ่ม เจ้าสาวมักเดินเข้างานพร้อมช่อดอกไม้และสวมผ้าคล้องขา (Bridal Garter) ไว้ใต้ชุดแต่งงาน และเมื่อผ่านพิธีการต่างๆ เสร็จสิ้นลงแล้ว แขกหรือฝ่ายชายมักจะทำทะลึ่งด้วยการพยายามเข้าไปถอดผ้าคล้องขาเจ้าสาว (ด้วยความเชื่อว่า เจ้าสาวคือผู้โชคดีที่สุดในวันนั้น มีบางประเพณีอาจเล่นแรงถึงขั้นรุมฉีกชุดเจ้าสาวขาดเป็นชิ้นๆ เพื่อนำไปเป็นสินสอด)

ภายใต้วงล้อมแขกหนุ่มๆ เจ้าสาวจะต้องปกป้องชุดตัวเองเอาไว้ ด้วยการชิงถอดผ้าคล้องขาตัวเองออกมา แล้วโยนใส่กลุ่มแขกหรือไปพร้อมกับช่อดอกไม้ เพื่อนคนไหนคว้าได้ ก็กะประสพแต่ความโชคดีและแคล้วคลาด คติ ความเชื่อ แต่แรกเริ่มก็มีเท่านี้ แต่พอกาลเวลาผ่านไป ดนพื้นเพเป็นการเสี่ยงทายว่าใครจะเป็นเจ้าสาวรายต่อไปได้ยังไงก็ไมรู้?

เจ้าบ่าวเจ้าสาวต้องร่วมกันกัดขนมเค้กเพราะ...

คนสมัยก่อนเมื่อตัดสินใจแต่งงานกันแล้ว ก็หวังจะได้ทายาทสืบสกุล ด้วยเหตุนี้ในทุกงานแต่งงานจึงมักจะมีพิธีกรรมความเชื่ออะไรบางอย่างที่ช่วยให้ทุกคนได้สมหวังในเรื่องนี้

ในสังคมชาวโรมันโบราณ เขาจะมีธรรมเนียมการเอาเค้กที่ทำจากข้าวสาลีหรือข้าวบาร์เลย์โปะเข้าที่ศีรษะเจ้าสาว ซึ่งถ้าแผ่นขนมแตกกระจายออกเป็นชิ้นๆ ถือว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ (ลูกตก) บางครั้งก็อาจจะเอาน้ำขนมเค้กหลายๆ ชินมาเท็นช้อนกันบนศีรษะของเจ้าบ่าวและเจ้าสาว จากนั้นก็ให้ทั้งสองสลบกัน จมพิศบนยอดเค็กของแต่ละฝ่าย ถ้าผ่านพ้นไปด้วยดีโดยไม่ล้ม ก็ถือเป็นการตอกย้ำความโชคดีกันยิ่งขึ้น

เค้กที่แตกเป็นเสี่ยงๆ จะแจกจ่ายให้กับบรรดาแขกในงานซึ่งไม่นิยมทานกัน แต่จะเอากลับบ้านไปซุกไว้ใต้หมอนเพื่อความ เป็นสิริมงคล หรือเป็นการเสี่ยงทายช่วยให้นอนหลับฝันเห็นหน้าคู่ครองในอนาคต

ทว่านับตั้งแต่ยุค King Charles II แห่งอังกฤษ ขนมเค้กที่ได้รับความนิยมมักจะมีเกล็ดน้ำตาลและเนื้อครีมหนาмаพอกหน้า ธรรมเนียมนี้ได้ลดทอนเหลือเพียงแค่การตัดเค้กแจกจ่ายแขกหรือในงานได้ลิ้มรสความอร่อยเท่านั้น การจะเอามาโปะหน้าเจ้าสาวแบบเดิมคงไม่เหมาะแล้ว จะเอากลับบ้านไปซุกใต้หมอนก็ไม่ได้อีก เพราะคงจะเหนียวเลอะเทอะ และคันยับๆ อันเนื่องจากน้ำตาลที่เข้ายวนจมูกคดเป็นที่สุด

แต่งงานแล้วทำไมต้องไปอับนินุกันต่อ?

หลังพิธีส่งตัวเข้าหอแล้ว สิ่งที่ต้องเตรียมการต่อคือเก็บเสื้อผ้ายัดใส่กระเปาเพื่อเตรียมตัวออกเดินทางไปหาที่ติ่มน้ำผึ้งพระจันทร์กันต่ออีก แนวคิดดั้งเดิมในเรื่องนี้นั้นมีที่มาหลากหลาย กระแสหนึ่งระบุว่า ต้นตอคำว่าอับนินุในภาษาอังกฤษนั้นมีรากมาจากคำว่า hjunottsmanathr ตามภาษาของชาวสแกนดิเนเวียน ซึ่งมีความหมายเดิมว่า in hiding โดยมีที่มาตามตำนานพื้นถิ่นเกี่ยวกับเจ้าบ่าวที่แอบลักพาตัวเจ้าสาวในหมู่บ้านอื่น ไปอยู่กินยังเซฟแฮร์สแห่งหนึ่งอยู่นานระยะหนึ่ง จนกระทั่งทางครอบครัวของนางหยุดค้นหาหรือทางฝ่ายหญิงท้อใจ จึงค่อยพาตัวมาจัดงานเลี้ยงฉลองในหมู่บ้านของตน ว่ากันว่า ไอเดียการติ่มน้ำผึ้งพระจันทร์ในยุคใหม่เริ่มต้นขึ้นในระหว่างยุควิกตอเรีย และมีเนื้อหาเป็นคนละเรื่องกับในตำนาน แต่ไม่ว่าจะมีรายละเอียดที่มาเป็นอย่างไร คงปฏิเสธไม่ได้ว่าแก่นแท้ของอับนินุคือการให้เวลาคู่บ่าวสาวได้พักผ่อนและคลายเครียดจากพิธีการงานแต่งที่เพิ่งเสร็จสิ้นไปนั่นเอง





CHYNA Restaurant
 Centra Central Station Hotel Bangkok
 TEL : 0 2344 1699
www.centarahotelsresorts.com/chyna/

กรุงเทพมหานครมีชื่อเสียงเรื่องอาหารการกินมาเนิ่นนาน ตั้งแต่อาหารริมทางไปจนถึงภัตตาคารระดับหรู เมื่อเอ่ยถึงย่านเยาวราช นอกจากจะเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในแง่เป็นแหล่งจับจ่ายซื้อหาสินค้า เยาวราชยังเป็ย่านของกินที่ขึ้นชื่อแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ

วันนี้เราแวะไปย่านหัวลำโพงซึ่งอยู่ติดชิดกับเยาวราช เดินจากหัวลำโพงไปหน่อยเดียวผ่านวัดไตรมิตรก็จะพบกับซุ้มประตูจีนขนาดใหญ่อันเป็นจุดที่ตั้งของหัวถนนเยาวราช ก่อนถึงวัดไตรมิตรเป็นที่ตั้งของโรงแรม Centra Central Station Bangkok ในเครือของ Central วางตัวอยู่ฝั่งตรงข้ามเยื้องกับสถานีรถไฟหัวลำโพง ขึ้นลิฟท์ไปชั้น 12 เมื่อประตูลิฟท์เปิดออกราวกับหลุดเข้ายังอีกมิติหนึ่ง แตกต่างกับความวุ่นวายที่ด้านล่างอย่างสิ้นเชิง เามาที่นี่เพื่อมาชิมอาหารจีนของ CHYNA ห้องอาหารของโรงแรม เมื่อเดินผ่าน Lobby ไปสู่ห้องอาหาร เราสัมผัสได้ถึงการตกแต่ง

แบบจีนร่วมสมัย ด้านหน้าของห้องอาหารเป็นลานเปิดโล่ง มีสระน้ำยาวอยู่ตรงกลางมองดูคล้ายกับ Court Yard กลางบ้านของชาวจีน เมื่อเปิดประตูก้าวเท้าเข้าสู่ห้องอาหารมองเห็นทิวทัศน์ของวัดไตรมิตรและชุมชนเยาวราช น่าเสียดายที่เรามาในช่วงบ่าย เพราะอีกด้านหนึ่งของห้องอาหารนั้นเป็นระเบียงกว้างให้นั่งชมทิวทัศน์ของกรุงเทพฯ มองเห็นเยาวราชและวิหารหลังใหม่ของวัดไตรมิตรที่งดงาม

บรรยากาศของห้องอาหารโดดเด่น แน่แน่นอนว่าเรื่องอาหารย่อมต้องมีดี CHYNA เสิร์ฟอาหารจีนวางดั่งสไตล์ฮ่องกง เชฟเริ่มต้นทักทายเราด้วยก๊วงวาซาบิ กุ้งตัวใหญ่ชุบไข่ขาวทอดให้กรอบ ราดด้วยซอสมายองเนสกับวาซาบิสดที่คลุกเคล้าจนเข้ากัน ได้รสความหวานของมายองเนสรสเผ็ดอ่อนๆ ขึ้นจมูกเล็กน้อยของวาซาบิ เพิ่มรสชาติความอร่อยด้วยความหวานกรอบของแตงโมและความหวานอมเปรี้ยวของมะม่วงน้ำดอกไม้ว ทำให้ออเดิร์ฟจานนี้โดดเด่นเป็นอย่างยิ่ง

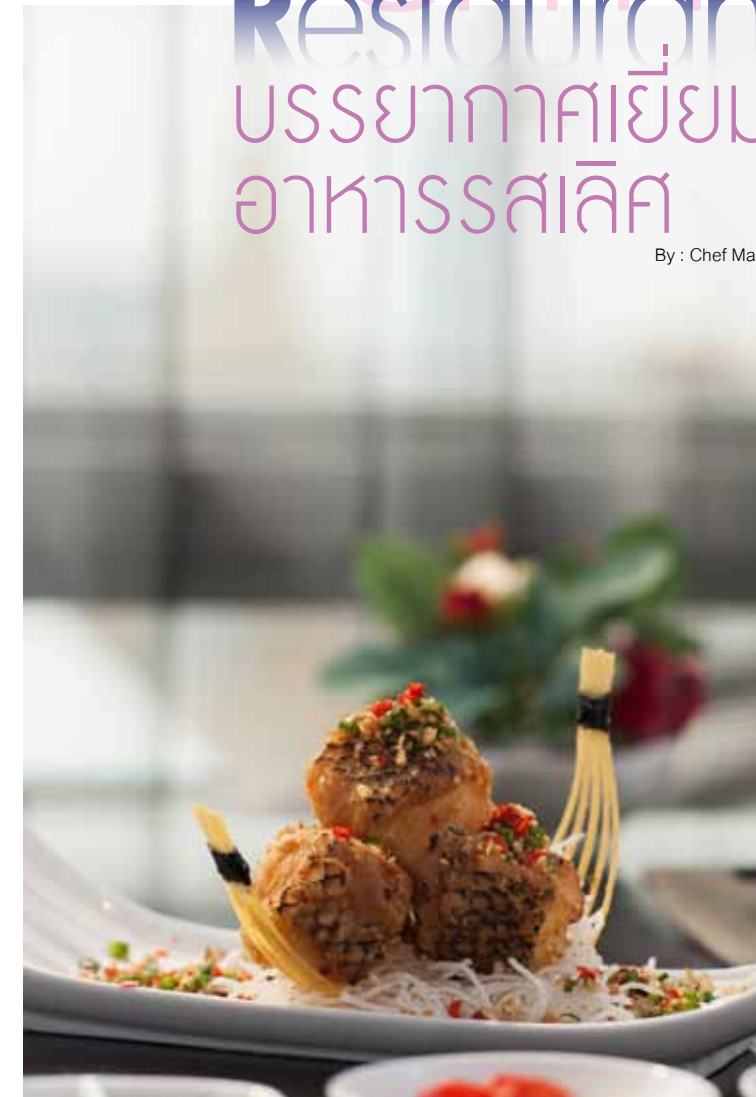
ตามติดมาด้วยปลาหิมะพริกเกลือ ปลาหิมะเป็นปลาที่มีไขมันสูง นำมาปรุงเป็นอาหารรูปแบบไหนก็อร่อย จานนี้เสิร์ฟมาพร้อมกัับพริกกระเทียมคั่วหอมๆ ปรุงรสด้วยเกลือ เป็นการชูรสชาติของเนื้อปลาให้อร่อยยิ่งขึ้น สิ่งที่ขาดไม่ได้คือน้ำจิ้มรสเด็ด เมนูนี้ต้องทานคู่กับซอสเปรี้ยวและพริกเกลือที่คลุกเคล้าพริกไทยป่น เกลือป่น ผงพะโล้เข้าด้วยกัน เนื้อปลาจิ้มกับน้ำซอสทำให้รสชาติความอร่อยของจานนี้มี ความซับซ้อนมากขึ้น จานเด่นอีกจานเชฟนำเสนอไก่ทอดฮ่องกง เคล็ดลับความอร่อยของจานนี้เชฟบอกว่าต้องใช้ไก่่อนที่น้ำหนักตัว 600-700 กรัม เพื่อให้ได้เนื้อนุ่มหนึ่บาง เมื่อนำไปหมกกับซอสและทอดในน้ำมันจะทำให้หนึ่มีความกรอบยิ่งขึ้น สามารถทานคู่กับซอสเปรี้ยวและพริกเกลือที่เป็นซอสของเมนูปลาหิมะได้เป็นอย่างดี ที่กล่าวมานี้เมื่อได้ชิมเราออกปากชมเชฟตลอดเวลาว่าอร่อยมาก

ห้องอาหาร CHYNA โรงแรม Centra Central Station Bangkok มิได้โดดเด่นเพียงแค่รสชาติอาหารเท่านั้น ยังมีวิวทิวทัศน์ที่งดงามของเยาวราชและวัดไตรมิตรให้ได้ชื่นชมอีกด้วย อิ่มมี้อคำแล้วลงไปเดินย่อยชมบรรยากาศของเยาวราชต่อได้แบบสะดวกสบาย

CHYNA Restaurant

บรรยากาศเยี่ยม อาหารรสเลิศ

By : Chef Mam



หิมะพริกเกลือ



ก๊วงวาซาบิ



ไก่ทอดฮ่องกง

ชาญชัย นงนวล
 Sous Chef

Great Wines of Italy in Bangkok 2014

เรื่อง / อานนท์ วงษ์เชียง

เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมาของปี 2014 คอไวน์ทั้งหลายในไทย โดยเฉพาะในส่วนของกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ต่างก็ตื่นเต้นและรอคอยไปกับงานชิมไวน์อิตาลีที่ ถือว่าใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัดมาในบ้านเรา เนื่องจากที่ผ่านมา งานไวน์เทสต์ดิงที่จัดกันบ่อยๆ นั้น จะเป็นการเข้าร่วมงานของ ผู้นำเข้าไวน์จากบริษัทต่างๆ ที่นำเข้าไวน์มาจากหลากหลาย ประเทศ ซึ่งต่างก็นำไวน์ของตนเองที่คิดว่าน่าจะขายได้และ ตรงกับความต้องการของลูกค้ามานำเสนอให้ทดลองชิมกัน แต่ในงานนี้จะต่างกันเฉพาะไวน์จากประเทศอิตาลีล้วนๆ ไม่มี ไวน์ประเทศอื่นมาเจือปน และที่พิเศษไปกว่านั้นก็คือ ไวน์ในงานนี้เกือบทั้งหมดเป็นไวน์ที่ได้รับการชิมและการให้คะแนน คุณภาพของไวน์ของนักวิจารณ์ไวน์ชื่อดังระดับโลก คือ นาย เจมส์ ซัคคลิงส์ (Mr.James Suckling) เขียนไวน์จากอเมริกา ที่ทั่วโลกยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและนักวิจารณ์ด้านไวน์ และชิการ์ โดยเฉพาะไวน์อิตาลี

ในอดีตนายเจมส์ ซัคคลิงส์เคยเป็นถึงบรรณาธิการ นิตยสาร Wine Spectator และมาทำงานประจำให้กับกลุ่ม นิตยสาร Asia Tatler รวมไปถึงทำเว็บไซต์ของตนเอง (JamesSuckling.com) และแก้วไวน์ Lilique ในปัจจุบัน และในงานนี้คุณจะได้สัมผัสกับนายเจมส์ ซัคคลิงส์แบบ ตัวเป็นๆ เห็นกันจะๆ โดยมีออฟชั่นให้เลือกสองแบบ แบบแรก คือการได้ถ่ายรูปและพูดคุยแบบใกล้ชิด และได้ชิมไวน์ที่มีคะแนนมากกว่า 90 คะแนนขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน) พร้อมกับเสิร์ฟอาหารจำนวน 11 คอร์ส สนนราคา ค่าดินเนอร์ท่านละ 15,000 บาท ในวันที่ 2 ธันวาคม ส่วน คินวันที่ 3 ธันวาคม จะเป็นงานแกรนด์ไวน์เทสต์ดิง โดยมี ไวน์อิตาลีจำนวน 120 ฉลากจากผู้ผลิตนับสิบรายมาริน ให้ชิมแบบไม่อั้น พร้อมทั้งไวน์ราคาพิเศษภายในงาน ค่าบัตร ปกติเข้างานท่านละ 1,490 บาท แต่ถ้าท่านจองก่อนในช่วงเวลาพิเศษราคาเพียง 990 บาทเท่านั้น งานเริ่มในเวลา 18.00 – 21.00 น. และผมก็ไม่พลาดสำหรับงานนี้ด้วยเช่นกัน และตั้งใจจะนำประสบการณ์ที่พิเศษสุดนี้มาถ่ายทอด ให้เพื่อนๆ ของนิตยสารเมืองไทยภัทรทุกท่านได้รับความรู้ เกี่ยวกับไวน์เด่นๆ ในงาน เพื่อเป็นข้อมูลให้คอไวน์ที่ชื่นชอบ ไปเสาะแสวงหามาดื่มเฉลิมฉลองกัน

งานไวน์เทสต์ดิงจัดขึ้นที่ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ซึ่งคลาคล่ำไปด้วย

คอไวน์หลายร้อยชีวิต ที่มีอาวูธเป็นแก้วไวน์คนละใบในมือ ต่างก็เดินเลือกหาดีมีไวน์ที่ชอบ ชอบตัวไหนก็ไปขอชิมตัวนั้น ซึ่งในงานก็จะมีแผนผังหรือที่ผมเรียกว่าลายแทงเรียงตาม ลำดับหมายเลขตั้งแต่ไวน์ฟองหรือสปูมานติ (Spumante) ไวน์ฟองของอิตาลี ไวน์ขาว ไวน์แดงนานาชาติให้เลือกชิม สลับกับทานอาหารสไตล์ค็อกเทลที่ทางโรงแรมจัดไว้ให้ โดยเฉพาะข้าวเกรียบกับถั่วทอดจะขายดีเป็นพิเศษ

ผมเข้ามาในงานเวลา 18.00 น. ก็พบว่าในงาน คลาคล่ำไปด้วยผู้คนมากมายหลายร้อยคนแล้ว ก็ให้นัก สงสัยว่างานเริ่มในเวลา 18.00 น. ตามบัตรที่ระบุไว้ แต่ ทำไมผมจึงรู้สึกว่ามีเวลาหายไปเสียนี้ สอบถามจากพรรคพวก เพื่อนฝูงก็ได้ความว่า ที่เห็นเดินกันไปมาให้ชักช้าไววนั้น มา กันตั้งแต่ตอนป้ายรอบแขกรับเชิญ (Guest Invitation) แล้ว แต่ยงติดลมอยู่ ยังไม่ยอมยกกลับหรือยังชิมไม่ครบก็ไม่ทราบได้ ก็เลยเป็นดังภาพที่เห็นครับ อย่างกระนั้นเดี๋ยวจะเสียเวลา ผมก็เริ่มชิม ลองชิมไวน์ไปตามความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับไวน์อิตาลีเท่าที่มี แต่ก่อนอื่นเรามารู้พื้นความรู้กัน เกี่ยวกับไวน์อิตาลีกันสักเล็กน้อยก่อนนะครับ ประเทศอิตาลี แบ่งพื้นที่ตามภูมิศาสตร์ออกได้เป็น 3 ส่วน คือ พื้นที่ทวีป (Continent) คาบสมุทร (Peninsula) และเกาะน้อยใหญ่ใน ทะเล (Island) แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 20 แคว้น (Region) แต่ละแคว้นจะมีเมืองใหญ่เป็นเมืองหลวง และมีเมืองเล็กๆ เป็นเมืองบริวาร มีกรุงโรม (Rome) เป็นเมืองหลวงของประเทศ มีการปลูกองุ่นแทบทุกพื้นที่ มีเกษตรกรปลูกองุ่น มากมายนับแสนรายและมีผู้ผลิตไวน์นับพันราย ซึ่งทุกๆ แคว้นมีความสามารถในการผลิตไวน์ได้มากน้อย ตามสภาพ พื้นที่และสภาพแวดล้อม เคยมีการประมาณการว่ามากกว่า ร้อยละ 90 ใช้อุ่นพันธุ์พื้นเมืองพันธุ์เนบปีโอโล (Nebbiolo) และพันธุ์ซานโจเวเซ (Sangiovese) เป็นหัวขบวน ตามมาด้วย องุ่นพันธุ์เด่นอีกหลายพันธุ์ เช่น พันธุ์บาร์ เบรา (Barbera) พันธุ์ คอรรีนา (Corvina) พันธุ์ดอลเซตโต้ (Dolcetto) พันธุ์ปริมิติโว (Primitivo) ยิ่งเมื่อใช้วิธีการผลิตไวน์ (Vinification) แบบ ดั้งเดิมที่มีการเก็บบ่มในถังไม้โอ๊คขนาดใหญ่ และไม่มีการ หมักแบบมาโลแลคติก (Malolactic Fermentation) ไวน์ อิตาลีในอดีตจึงไม่คุ้นลิ้นคนไทยและมีความแตกต่างจาก ไวน์ฝรั่งเศส เกรดไวน์ของอิตาลีจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้



เกรตดีโอซีจี. (DOCG - Denominazione di Origine Controllata E Garantita) เป็นไวน์เกรตดีโอซี.(DOC) ที่มีคุณภาพการผลิตสูงขึ้นไปอีกชั้นหนึ่ง จะมีฉลาก พันรอบคอขวดที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้กำหนดและจัดทำขึ้นมา 3 แบบ ฉลากสีชมพูอ่อน ใช้สำหรับไวน์ขาวมีฟอง (Sparkling White Wine) ฉลากสีเขียวอ่อนใช้สำหรับ ไวน์ขาว (White Wine) และฉลากสีม่วงแดงใช้สำหรับไวน์แดง (Red Wine)

เกรตดีโอซี. (DOC - Denominazione di Origine Controllata) กำหนดพื้นที่ เฉพาะไว้ โดยใช้ชื่อทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้นๆ การผลิตไวน์ทำอย่างเคร่งครัด และมีแบบแผน เช่น การใช้พันธุ์องุ่นในสัดส่วนที่ทางการกำหนด จำนวนองุ่นต่อ พื้นที่ปลูก จำนวนไวน์ที่ได้ต่อจำนวนองุ่นสด วิธีการและระยะเวลาในการเก็บบ่มไวน์ ระดับแอลกอฮอล์ในไวน์ รวมถึงไวน์ที่ผลิตออกมาจะถูกสุ่มตรวจด้วยกรรมวิธีทาง วิทยาศาสตร์

เกรตไอจีที. (IGT - Indicazione Geografica Tipica) กำหนดโดยสภาพทาง ภูมิศาสตร์ เป็นพื้นที่การผลิตที่กว้างใหญ่มาก การผลิตไวน์ทำอย่างเคร่งครัดและ มีแบบแผน แต่ไม่มากเท่ากับไวน์เกรตดีโอซี.(DOC)

เกรตวีดีที. (VdT – Vino da Tavola) เป็นไวน์คุณภาพต่ำสุด การผลิตไวน์ จะไม่มีกฎเกณฑ์ของรัฐมาบังคับ แต่ก็มีไวน์คุณภาพดีจากหลายแคว้นเป็นไวน์เกรด วีดีที.(VdT)

Drive Safe

กระบวนการ ขับรถให้ปลอดภัย SIPDE

เรียกว่าลากยาวข้ามปีกันเลยทีเดียวครับสำหรับกระบวนการขับรถให้ปลอดภัย SIPDE ผู้เขียนต้องขออภัยในความล่าช้าเป็นอย่างสูงครับ ฉบับนี้เป็นตอนจบโดยผมจะขอกล่าวถึง 2 กระบวนการสุดท้ายคือ กระบวนการตัดสินใจ (Decide) และกระบวนการปฏิบัติ (Execute) ลองมาดูกันครับว่า 2 กระบวนการสุดท้ายนี้จะสำคัญอย่างไร และผู้ขับที่ควรถือปฏิบัติอย่างไรให้กระบวนการดำเนินต่อเนื่องไปอย่างสมบูรณ์และผู้ขับที่ปลอดภัยเป็นเป้าหมายสูงสุด

หลังจากที่ผู้ขับที่ได้ทำการคาดการณ์ในขั้นตอน P (Predict) กันแล้วข้อมูลนั้นจะถูกส่งต่อมาในขั้นตอนการตัดสินใจ (Decide) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ทักษะด้านความคิด (Mental Skill) เพื่อให้ผู้ขับที่ตัดสินใจเพื่อทำการควบคุมรถให้ปลอดภัย กระบวนการตัดสินใจ (Decide) เป็นกระบวนการที่สำคัญไม่น้อยไปกว่ากระบวนการอื่นๆ เพราะถือว่ามีมันคือกระบวนการที่เป็นชีวิตายเลยก็ว่าได้ เพราะหากตัดสินใจผิดสิ่งที่จะตามมาก็คือการปฏิบัติที่ผิดซึ่งอาจนำไปสู่อุบัติเหตุในที่สุด ฉะนั้นการตัดสินใจในขั้นตอนนี้จะเป็นการตัดสินใจที่ดีหรือไม่ดีหรือไม่ถูก มันมีผลมาตั้งแต่กระบวนการแรกเลยทีเดียว และที่สำคัญ

อีกประการหนึ่ง ประสบการณ์และบทเรียนจากการขับที่ก็จะมีผลอย่างยิ่งต่อกระบวนการนี้ ฉะนั้นผู้ขับที่จำเป็นต้องใช้ประสบการณ์เข้าช่วยด้วยการตัดสินใจหลักๆ ที่ผู้เขียนจะพอสามารถอธิบายให้เห็นตัวอย่างชัดเจนพอจะมีดังนี้

การปรับความเร็ว (Speed Change) โดยผู้ขับที่ต้องทำการอย่างใดอย่างหนึ่งกับความเร็วเมื่อเห็นว่าสถานการณ์ที่เราคาดการณ์ไว้ว่าจะเลวร้ายหรือมีความเป็นไปได้สูงที่จะเกิดการเฉี่ยวชนขึ้น ฉะนั้นผู้ขับที่จะมองออกว่าจุดที่อาจเกิดการปะทะกันกับรถคันอื่นอยู่ที่ไหน และจะต้องหลีกเลี่ยงหรือปฏิบัติอย่างไร การเปลี่ยนแปลงความเร็วไม่จำเป็นต้องลดความเร็วเสมอไปเพราะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงความเร็วสามารถทำได้โดย 1. ลดความเร็วเพื่อเพิ่มพื้นที่ความปลอดภัย (Cushion Space) โดยการถอนคันเร่งหรือเบรก 2. รักษาความเร็วเท่าเดิม (Maintain Speed) โดยเฉพาะกับสถานการณ์ที่ผู้ขับที่เห็นว่าจำเป็นที่จะต้องใช้ความเร็วนั้นต่อไปเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนแก่ผู้ขับที่คันอื่น เพราะหากเราลดความเร็วเขาอาจเข้าใจว่าเราให้ทางแก่เขาซึ่งอาจนำไปสู่การสื่อสารที่ผิด 3. เบรกและหยุดรถเพื่อหลีกเลี่ยงการชน ซึ่งเป็นวิธีการทั่วไปที่ผู้ขับที่ใช้กันเมื่อเห็นว่าสถานการณ์นั้นมีความเสี่ยงสูง 4. เ่งความเร็ว การเร่งความเร็วบางครั้งไม่ได้ทำให้สถานการณ์แย่เสมอไปเพราะบางครั้งเราเร่งความเร็วเพื่อหนีออกจากจุดที่มีอันตรายมากกว่า เช่นเร่งแซงรถบรรทุกให้พ้นไปโดยเร็ว หรือ

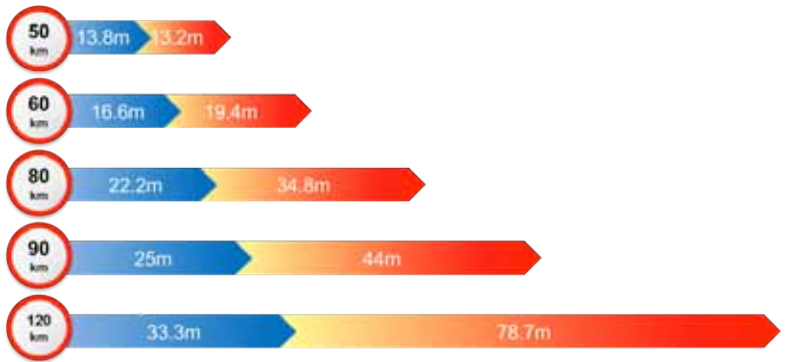
เร่งหนีจากกลุ่มหรือฝูงรถที่อาจล้ำเข้ามาในรัศมีความปลอดภัยเราเพื่อที่จะจัดการกับระยะความปลอดภัยของเราใหม่ ทั้งนี้ทั้งนั้นการเปลี่ยนแปลงในความเร็วไม่มีสูตรสำเร็จเพราะขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้ขับที่เป็นสำคัญประกอบกับประสบการณ์

เปลี่ยนตำแหน่งรถ (Change Direction) ผู้ขับที่จำเป็นต้องตัดสินใจในการเปลี่ยนช่องทางเดินรถหรือตำแหน่งรถหากเห็นว่าสถานการณ์นั้นๆ มีความเสี่ยงสูงและอาจจะเกิดการเฉี่ยวชนกันได้ ฉะนั้นการเปลี่ยนช่องทางเดินรถให้ปลอดภัยนั้นผู้ขับที่จำเป็นต้องมองให้ไกลในขณะที่ขับเพื่อให้เห็นเหตุการณ์ต่างๆ แต่เน้นๆ อย่างน้อย 15 วินาทีล่วงหน้า

การสื่อสาร (Communication) การสื่อสารระหว่างผู้ขับที่ด้วยกันเป็นสิ่งสำคัญมากในการลดความเสี่ยงบนท้องถนน การสื่อสารที่ผู้ขับที่สามารถนำมาใช้ก็เช่น การให้สัญญาณไฟต่างๆ สัญญาณเสียง ตำแหน่งของรถ การใช้สายตา การให้สัญญาณมือ เป็นต้น ฉะนั้นหากการสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ขับจะสามารถเข้าใจกันและกัน ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนช่องทางเดินรถหรือการปรับความเร็วที่ปลอดภัยมากขึ้น

ผู้ขับที่พึงระลึกไว้เสมอว่าอันตรายหรือ Hazard บนท้องถนนนั้นบางครั้งเกิดขึ้นพร้อมๆ กัน ซึ่งผู้ขับที่ไม่ควรที่จะปฏิบัติตอบโต้กับเหตุการณ์เสี่ยงทั้งหลายนั้นพร้อมๆ กัน ผู้ขับที่ต้องแยก

เรื่อง / วิเชียร ศรีวงษา
วิทยากรและผู้ฝึกสอน
Novice and Advanced Driver Safety
Training Instructor



ภาวะอันตราย (Hazard) ต่างๆ ออกจากกันแล้วปฏิบัติหรือตอบโต้กับสถานการณ์นั้นๆ ที่ละอย่าง เช่น เรากำลังจะแซงรถมอเตอร์ไซด์ที่อยู่ข้างหน้าบนถนนวิ่งสวนทางที่มีรถอีกคันกำลังวิ่งสวนมา ผู้ขับที่ต้องแยกอันตรายทั้ง 2 อย่างนี้ออกจากกันระหว่างรถมอเตอร์ไซด์กับรถยนต์คันที่วิ่งสวนมา ผู้ขับที่ต้องปฏิบัติต่อรถมอเตอร์ไซด์ก่อน โดยลดความเร็วลง ไม่แซงรถมอเตอร์ไซด์เพื่อไปหลบกับรถคันที่วิ่งสวนทางมา หลายครั้งในสถานการณ์เช่นนี้ผู้เขียนเองได้เห็นรถหลายคันจะแซงแล้วหลบกับรถคันหน้า ซึ่งโอกาสที่จะเบียดหรือเฉี่ยวกับรถมอเตอร์ไซด์นั้นสูง

กระบวนการปฏิบัติ (Execute) เป็นกระบวนการต่อเนื่องโดยการนำเอาการตัดสินใจไปปฏิบัติ หรือเรียกว่า การตัดสินใจไปปฏิบัติ หรือเรียกว่า การตัดสินใจไปปฏิบัติ หรือเรียกว่า การตัดสินใจไปปฏิบัติ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับทักษะทางด้านกายภาพ (Physical Skill) ทักษะในการควบคุมรถนั้นที่จริงเป็นทักษะพื้นฐานที่ผู้ขับที่ได้มีแล้ว และในหลักสูตรการฝึกอบรมของเซฟ ไดรฟเวอร์ เอดูเคชั่น ก็ได้สอนเทคนิควิธีการควบคุมรถที่ถูกต้องไว้ละเอียดพอสมควร โดยเฉพาะนักขับที่มีอาชีพที่มีประสบการณ์แล้ว คงไม่ใช่เรื่องยาก

การปฏิบัติหรือควบคุมรถในขั้นตอนนี้

นั้นฟังดูเหมือนจะเป็นเรื่องง่ายแต่ก็ยังมิจุดบอดอยู่คือ ผู้ขับที่บางคนไม่ยอมปฏิบัติตามการตัดสินใจของตนเองซึ่งนำไปสู่อุบัติเหตุในที่สุด เช่น ผู้ขับที่ได้ตัดสินใจว่าจะเบรกแต่ก็ไม่เบรก ผู้ขับที่ตัดสินใจว่าจะลดความเร็วแต่ไม่ลด เป็นต้น เพราะคิดว่าสถานการณ์นั้นอาจควบคุมได้ ผู้ขับที่ควรระลึกไว้เสมอว่า หากเป็นการตัดสินใจที่ดีแล้วผ่านกระบวนการ SIPDE ก็ควรปฏิบัติตามที่ตัดสินใจของตนโดยไม่ลังเล

กระบวนการควบคุมรถก็เช่น ลดหรือชะลอความเร็ว เบรก ให้สัญญาณ/สื่อสาร การเปลี่ยนช่องทางหรือปรับตำแหน่งรถ หรือทำหลายๆ อย่างพร้อมกัน แต่ผู้เขียนอยากฝากเตือนไว้โดยเฉพาะการสื่อสาร ตามหลักแห่งความปลอดภัยแล้วต้องทำแต่เนิ่นๆ เพื่อให้คนอื่นได้เข้าใจเรา เช่น ให้สัญญาณไฟเลี้ยวล่วงหน้าอย่างน้อย 4 วินาที ถึงแม้ว่ากฎหมายบ้านเราจะบอกไว้ว่าไม่น้อยกว่า 30 เมตร และหลายครั้งหลายหนผู้ขับที่ไม่สื่อสารเลยหรือสื่อสารในระยะกระชั้นชิด ลองคิดดู สมมติว่าผู้ขับที่ให้สัญญาณไฟเลี้ยวในระยะ 30 เมตรก่อนแล้ว แต่หากมีรถที่วิ่งตามมาด้วยความเร็วสัก 60 กม./ชม. โอกาสที่รถคันดังกล่าวจะชนท้ายก็มีสูงเพราะที่ความเร็ว 60 กม./ชม. รถคันดังกล่าวต้องใช้ระยะหยุดถึง 36 เมตร ซึ่งไกลกว่าระยะ 30 เมตรเป็นแน่นอน หรือ

หากคิดเป็นวินาทีก็ประมาณ 3 วินาทีถ้าเบรกแบบฉุกเฉิน (Emergency Brake) ฉะนั้นถ้าผู้ขับที่ให้สัญญาณอย่างน้อย 4 วินาทีล่วงหน้าผู้ขับที่รถคันหลังยังพอจะควบคุมรถได้

สุดท้ายนี้ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากระบวนการ SIPDE ทั้ง 3 ตอนที่ผมได้เขียนและแบ่งปันไว้นี้จะให้ข้อคิดและมุมมองในการขับรถให้ปลอดภัยแก่ท่านผู้อ่านบ้างและผมเชื่อว่าหากท่านนำกระบวนการนี้ไปปฏิบัติ ความเสี่ยงของท่านย่อมลดลงอย่างแน่นอน กระบวนการดังกล่าวสำหรับผู้ขับที่มีมือใหม่อาจต้องใช้เวลาฝึกฝนบ้างเพราะยังขาดประสบการณ์ และอีกทั้งทักษะขั้นพื้นฐานหรือการควบคุมรถก็ยังไม่เก่งแต่อย่างน้อยก็ให้ลองนำไปฝึกฝนและพยายาม สำหรับนักขับที่มีอาชีพที่มีประสบการณ์แล้ว ผมก็ยังเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์อยู่พอสมควรเพราะทุกวันนี้ผมก็ใช้กระบวนการนี้ในการขับรถทุกวัน หากมีอะไรอยากแบ่งปันหรือเสนอแนะผมขอโน้มรับด้วยความยินดีและปรารถนาให้ท่านใช้รถใช้ถนนด้วยความปลอดภัยกันทุกคนครับ

* เอกสารอ้างอิง
Driving Right 11th Edition, Pearson

โตโยต้านครสวรรค์



สำหรับการร่วมงานกันระหว่างภัทรลิขซึ่งและโตโยต้านครสวรรค์นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น การทำงานร่วมกันยาวนานถึง 10 ปีทำให้มีความเข้าใจต่อกัน ร่วมกันทำงานเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่เป็นเลิศรวมถึงเกิดความพึงพอใจสูงสุดต่องานบริการ



ทีมงานสำคัญอยู่เบื้องหลังงานบริการดูแลลูกค้า



อัครมงคล มีอ่อน / ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกศูนย์บริการ

ทีมงานของเราเคยแวะมาเยี่ยมเยียนศูนย์บริการ Isuzu นครสวรรค์ครั้งหนึ่ง นี่เป็นอีกครั้งที่เราแวะมายังประตูภาคเหนือ เพื่อมาสนทนากับศูนย์บริการของโตโยต้านครสวรรค์ ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้ารายใหญ่ของนครสวรรค์ที่อยู่เคียงคู่กับชาวนครสวรรค์มายาวนานสามสิบกว่าปีแล้ว

แม้ว่าในช่วงเวลานี้เศรษฐกิจโดยรวมในประเทศจะชะลอตัว อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกที่กำลังประสบปัญหา ทำให้ยอดการขายรถใหม่ไม่คึกคัก แต่ถึงกระนั้นก็ตามที่ ในส่วนของงานบริการซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่ดูแลลูกค้าก็ยังคงมีงานที่ต้องให้บริการลูกค้าอยู่อย่างเข้มข้น เช่นเดียวกับยอดลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการก็ยังคึกคัก ผู้ที่เราแวะมาสนทนาด้วยคือคุณฉัตรมงคล มีอ่อน ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกศูนย์บริการ ขณะเดียวกันก็มีทีมงานจากโตโยต้านครสวรรค์เข้าร่วมให้ข้อมูลด้วยทั้งในส่วนงานบริการและส่วนของลูกค้าสัมพันธ์

23 ช่องให้บริการสำหรับสาขาในเมืองของโตโยต้านครสวรรค์มีช่างให้บริการดูแลรถโตโยต้าของลูกค้าถึง 40 คน คุณฉัตรมงคลกล่าวว่า ทั้ง 23 ช่องซ่อม

และทีมช่างที่มีอยู่สามารถรองรับรถของลูกค้าได้สูงสุดอยู่วันละ 100 คัน แน่นอนว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่การตรวจสอบและการแก้ปัญหาของเครื่องยนต์กลไกไม่ใช่ปัญหาใหญ่ แต่การทำความเข้าใจกับเจ้าของรถให้เข้าใจถึงปัญหาที่แท้จริงนั้นกลับเป็นเรื่องที่ยุ้งยากกว่า ด้วยเหตุนี้โตโยต้านครสวรรค์จึงมีเจ้าหน้าที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์เข้ามาช่วยในส่วนงานบริการด้วย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่โตโยต้านครสวรรค์ เพราะการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ ในบางปัญหามิใช่เรื่องของการแก้ปัญหาไม่ได้แต่เป็นเรื่องของการสื่อสาร เราเห็นด้วยอย่างยิ่งสำหรับแนวทางที่โตโยต้านครสวรรค์มีแผนกลูกค้าสัมพันธ์เข้ามาช่วยดูแลลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการด้วย

เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างลุล่วงและเดินไปสู่เป้าหมายร่วมกัน นั่นคือส่งมอบบริการที่เป็นเลิศสู่ลูกค้าทุกๆ เจ้า ทีมช่างของแผนกบริการจะมี Morning Talk ทุกเช้าเพื่อติดตามและย้อนตรวจสอบการทำงาน ปัญหาในการทำงานของแต่ละวัน ซึ่งกิจกรรมนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานมีมากขึ้นและปัญหาต่างๆ สามารถแก้ไขได้ตรงจุด ไม่เกิดการตกค้างของปัญหา

ทีมช่าง 40 คนจะมีหัวหน้าหน่วยที่คอยควบคุมให้การทำงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจึงสามารถสบายใจได้ เมื่อถามคุณฉัตรมงคลถึงแนวทางในการบริหารงานดูแลทีมช่าง คุณฉัตรมงคลกล่าวว่า “เราทำงานใกล้ชิดกับเขา ใช้ทั้งพระเดช พระคุณ มีปัญหาอะไรเราสามารถเข้าถึงตัวเราได้” ที่แผนกบริการของโตโยต้านครสวรรค์ มีชื่อเสียงเรื่องมาตรฐานของทีมช่างเป็นอย่างมาก ทีมงานของโตโยต้านครสวรรค์บอกกับเราว่า “ที่นี้ลูกค้าติดช่าง ลูกค้าหลายรายเอารถเข้ามาใช้บริการนี้ระบุเลยนะว่าต้องการช่างคนไหน”

สำหรับการร่วมงานกันระหว่างภัทรลิขซึ่งและโตโยต้านครสวรรค์นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น การทำงานร่วมกันยาวนานถึง 10 ปีทำให้มีความเข้าใจต่อกัน ร่วมกันทำงานเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งเกิดความพึงพอใจสูงสุดต่องานบริการ

ทั้ง 4 สาขาของโตโยต้านครสวรรค์ที่กระจายตัวอยู่ในจุดสำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และในอนาคตคงมีเพิ่มเติมขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและขีดความสามารถในการดูแลลูกค้าของโตโยต้านครสวรรค์ให้ได้รับงานบริการที่เป็นเลิศ