

นิตยสารภัทร ฟลีท ลีสซิ่ง

PHATRA *fleet* LEASING Magazine

นิตยสารภัทร ฟลีท ลีสซิ่ง ปีที่ 10 ฉบับที่ 32 ก.ค.-ก.ย. 2014



London
Lexus ES300h
McLaren 650S

Season Change

10th





ฤดูกาลหมุนเวียนเปลี่ยนแปลง

ปีนี้เดินทางมาถึงกลางปีแล้ว พ้นจากฤดูร้อนเข้าสู่ฤดูมรสุม บางคนอาจรู้สึกว่ารเร็ว บางคนอาจรู้สึกว่าวันเวลาผ่านไปช้า แต่ที่จริงคือเวลา ยังคงทำหน้าที่อย่างเที่ยงตรงซื่อสัตย์ฉบับนี้เราแนะนำทั้งยานยนต์ขนาดเล็กที่เหมาะสมกับชีวิตเมือง All new jazz และยานยนต์สุดหรูที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี Lexus ES300h Hybrid รวมทั้งเรื่องราวของมหานครที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์ ลอนดอน สำหรับหลายท่านที่มีบุตรหลานและกำลังมองหากิจกรรมในวันหยุดให้เด็กๆ ได้ทำ ฉบับนี้เราแวะไปคุยกับชิลิต นาคพะวัน ศิลปินผู้มีผลงานที่สดใกับการเปิดโรงเรียนสอนศิลปะให้กับเด็กๆ ด้วยความคิดที่ว่าเด็กๆ ควรมีโอกาสได้เรียนรู้และใกล้ชิดกับศิลปะ เพราะศิลปะก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และอีกหลายเรื่องที่น่าสนใจรอคอยทุกท่านอยู่ด้านในแล้ว มีความสุขกับฤดูฝนที่ชุ่มฉ่ำครับ


 พิกพ กุณาศล
 กรรมการผู้จัดการ



เจ้าของ บมจ.ภัทรลิขิ่ง
 252 / 6 ชั้น 29
 อาคารเมืองไทยภัทรคอมเพล็กซ์ 1
 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง
 กรุงเทพฯ ฯ 10320
 โทร. 02 290 7575, 02 693 2288

บรรณาธิการที่ปรึกษา
 ทิพย์สุดา คีนคง
 เมธี คุ่มเผ่า
 พจนา กลีบอุบล

บรรณาธิการ
 ทรงยศ กมลทวีกุล
 ควบคุมการผลิต
 นฤมล ลือประเสริฐ
 พิสูจน์อักษร
 พรพรรณ บุญถนอม

ออกแบบดำเนินการผลิต
 ทรงยศ กมลทวีกุล
 โทร.081 855 1146
 email : k.songyot@gmail.com
 ข้อเขียน บทความ เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนโดยตรง ห้ามนำรูปภาพ หรือข้อเขียนไปเผยแพร่ หรือพิมพ์ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

PL Used car

รถยนต์ของภัทรลิขิ่งทุกคัน
 เป็นรถที่ผ่านการดูแลอย่างดีตลอดอายุการใช้งาน
 ด้วยมาตรฐานการซ่อมบำรุงจากศูนย์บริการเท่านั้น
 ลูกค้าจึงมั่นใจในคุณภาพรถมือสองที่ผ่านมือ PL Used Car



MERCEDES-BENZ
 E-CLASS E250 CGI 1.8 AT ปี 2011

NISSAN MARCH K12 1.2 AT ปี 2010

MERCEDES-BENZ C-CLASS C200
 Kompressor W204 1.8 AT ปี 2011

TOYOTA VENTURY MAJESTY 2.7 AT ปี 2010

โมล์แท้ 100 %
 ซ่อมโดยอะไหล่ศูนย์แท้ทุกคัน
 รถใช้งานในองค์กร
 ไม่เคยชนหนัก
 ตรวจสอบประวัติได้



ติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่
 0 2290 7575
 09 2507 8744-5





10 Supercar McLaren 650S

12 ห้องเที่ยวไปเยือนมหานครที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์ ลอนดอน

18 ค่ายกับชิลิต นาคพะวัน ศิลปินอารมณ์ดี

22 Destination ฉบับนี้เดินทางไปสัมผัสกับ ที่พักแนว Sport Hotel แห่งแรกของเมืองไทย Amari Buriram United



Newmodel	8
Travel	12
People	18
Destination	22
Art	30
Supercar	34
Dine	38
wine	40
Drive	42
Service	46



Sneakers ตัวใหม่ **Puma** ย้อนยุคแฟชั่นรองเท้าในสมัย 80's ตอนนี้หลายแบรนด์ต่างก็ทำแฟชั่นรองเท้าเล่นเทคนิสนอกมาซัมเมอร์ปีนี้ Puma นำ Court Star รุ่นที่เคยรุ่งเรืองในยุคนั้นกลับมาทำใหม่พร้อมใส่รายละเอียดเพิ่มเติมเข้ามา นิยาม "A Touch of Class" มีที่มาจากการใช้หนังมาเป็นวัสดุพร้อมเจาะรูเป็นลาย Pattern ใช้สีขาวล้วนทั้งตัวรองเท้า เหลือตรงส่วนปลายเชือกผูกทำเป็นสีทองสำหรับแฟชั่นรองเท้ากีฬา หรือใครที่ชอบความเรียบหรูและสีขาวสะอาด เตรียมติดตามข่าวสารของรองเท้ารุ่นคลาสสิกนี้กันให้ดี

นี่คือ **Trophy Bike** ผลงานออกแบบของ **Rapt Studio** และ **Steve Rendle** นำเสนอจักรยาน Fix gear ที่สวยงาม Fame ขึ้นเดียว เบาะหนัง แอนดจับทำจากไม้ เป็นผลงานที่แสดงออกได้อย่างโดดเด่นแม้จะดูเรียบง่ายแต่ดูงามเข้ายวนใจคนรักจักรยานอย่างยิ่ง

แบรนด์มอเตอร์ไซค์ชื่อดัง **Harley Davidson** สัญชาติอเมริกัน นำเสนอผลงานที่เต็มไปด้วยนวัตกรรม **Harley Davidson electric motorcycle** ใช้แล้วมันเป็น **Harley Davidson** ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า มีกำหนดจะวางจำหน่ายในอเมริกาปีนี้ แต่เราเชื่อว่าอีกไม่นานนักในเมืองไทยคงจะต้องมีแฟน **Harley Davidson** พันธุ์แท้กว่าเอามาเก็บไว้ในคอลเล็กชั่นส่วนตัว



บมจ.ภัทรลิสซิ่ง นำทีมโดยผู้บริหารและพนักงาน ร่วมทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (WE ARE TOGETHER) ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 5 ก.ค. ถึง 6 ก.ค. 2557 ณ โฮมพุเตยริเวอร์แคว รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี ทั้งนี้เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง



ผู้บริหารและพนักงานในองค์กร และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ เสร็จจากการทำกิจกรรมภาคสนามมีการพบปะสังสรรค์โดยการรับประทานอาหารค่ำร่วมกัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ กับน้องใหม่ในองค์กร



นายสาระ ลำข้า
กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ภัทรลิสซิ่ง
ได้รับรางวัล “Money & Banking Awards 2014”

โดยมี พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ องคมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลเกียรติยศในครั้งนี้ ซึ่งรางวัลนี้ได้มอบให้กับนายธนาคารและนักการเงินที่มีความเป็นเลิศในแต่ละปี เพื่อยกย่องให้เป็นที่ยอมรับแก่สังคม โดยมีเกณฑ์การตัดสินจากคุณสมบัติ 4 ด้าน ดังนี้ 1. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล 2. มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ 3. สร้างความเจริญเติบโตให้กับองค์กร และ 4. ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อันนับเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของพวกเรา และขอร่วมแสดงความยินดีมา ณ ที่นี้

PL USED CAR



เนื่องด้วย บมจ.ภัทรลิสซิ่ง มีทรัพยากรที่หมดสัญญาจำนวนมากที่ต้องการขาย ภัทรลิสซิ่งจึงออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์กับ **PL USED CAR** เรานำภาพบรรยากาศ **PL USED CAR** มาฝาก ซึ่งในวันนั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ท่านสามารถติดตามชมรถของเราและดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.one2car.com/pl

New Model

Lexus New ES300h



ทุกครั้งที่ได้ทดลองขับยานยนต์จากค่าย Lexus เราจะได้สัมผัสได้ถึงคุณภาพชั้นเยี่ยมทั้งภายนอก ภายใน รวมไปถึงคุณภาพของเครื่องยนต์ คราวนี้ ก็เช่นเดียวกัน มองดูภายนอก ES300h อาจจะให้ความรู้สึกของรถที่มุ่งเน้นเอาใจคนทำงานระดับผู้บริหาร แต่เมื่อลองสังเกตรายละเอียดรอบคัน เส้นสายต่างๆ ให้ความรู้สึกถึงความเป็น Sport คู่อันไหน

แน่นอนว่า ES300h มาในรูปแบบเครื่องยนต์ Hybrid และเป็น Hybrid แบบ Full time มีโหมดการขับที่มาให้ถึงสี่แบบ EV, Eco, Normal, Sport ซึ่งแต่ละโหมดนั้นเครื่องยนต์ตอบสนองแตกต่างกันไป EV เน้นหนักการทำงานไปที่ระบบไฟฟ้า Eco เน้นประหยัดพลังงาน ส่วน Sport ตอบสนองแบบเต็มกำลังให้ความรู้สึกเร้าใจกับผู้ขับขี่ เครื่องยนต์ของ ES300h ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยอัตราการปล่อยคาร์บอนสู่อากาศต่ำกว่าเครื่องยนต์ทั่วไป มีอัตราการสิ้นเปลืองอยู่ที่ 21.8 km/L

ห้องโดยสารของ ES300h มีความยาวเป็นพิเศษมาจากการออกแบบฐานล้อให้ยาวขึ้นอีก

45 มม. ส่งผลให้เมื่อเข้าไปนั่งภายในได้รับความรู้สึกโอเอียง ในส่วนของที่นั่งตอนหน้ามีความยาวขึ้น 30 มม. ส่วนที่นั่งตอนหลังกว้างขึ้น 60 มม.

Lexus ES300h เป็นซีดานสุดหรูจากค่ายเล็กซ์ แสดงออกถึงความหรูหราโอเอียง และการขับที่สนุกสนาน สะดวกสบาย

ในเรื่องเทคโนโลยีความปลอดภัยนั้นไม่ต้องเป็นกังวล เพราะ Lexus จัดมาเต็มทั้งระบบช่วงล่างเบรก ในห้องโดยสารมีถุงลมนิรภัยถึง 10 จุด ทั้งตอนหน้าและหลัง

แม้ว่าในประเทศไทยในกลุ่มเป้าหมายรถหรูระดับบน ตลาดส่วนใหญ่ยังเป็นแบรนด์จากยุโรป แต่ Lexus ก็เติบโตขึ้นทุกปี น้อยคนที่เมื่อได้ลองมาใช้ Lexus แล้วจะไม่ประทับใจ สำหรับเราแน่นอนว่า Lexus ย่อมไม่เคยทำให้ผิดหวังทุกครั้งที่ได้มีโอกาสมาสัมผัสทดลองขับ แม้ว่าบางขณะเราจะรู้สึกว่าเจ้า New ES300h จะดูเป็นรถสำหรับผู้ใหญ่มากกว่าคนหนุ่มสาวก็ตามที



สนใจ Lexus New ES300h
ติดต่อฝ่ายการตลาด
บมจ. กัทริสซิ่ง
โทร. 0 2290 7575 ต่อ 102, 423, 456



สนใจ All New Jazz
ติดต่อฝ่ายการตลาด
บมจ. กักรีสซิ่ง
โทร. 0 2290 7575 ต่อ 102, 423, 456

All New Jazz Is Back

New Honda Jazz เป็นโฉมรุ่นใหม่ ที่ 3 ของรถแฮทช์แบ็ก 5 ประตูขายดีของ Honda ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าประสิทธิภาพการใช้งาน คุณลักษณะที่เหมาะสมของการ ขับขี่ทั้งในเมืองและเดินทางไกล จัดได้ว่าเป็นรถอเนกประสงค์ขนาดเล็กที่มีพร้อม ทั้งสมรรถนะและความสวยงาม จากรุ่นแรกมาจนถึงรุ่นล่าสุดสร้างฐานกลุ่มลูกค้า ผู้รัก Jazz ไว้ได้อย่างเหนียวแน่น

Jazz ถือเป็นโมเดลรุ่นสำคัญของ Honda ทำยอดขายได้ดีในตลาดโลก นอกจากการ ทำตลาดที่มีความเข้มข้นของฮอนด้า การเปลี่ยน Model Change ในรุ่นที่สามของ Honda Jazz มาพร้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ของระบบขับเคลื่อนผสานเข้ากับรูปลักษณ์ใหม่หมดทั้งคัน

ภายในของ New Jazz รุ่น SV Plus โฉมปี 2014 ที่เรานำมาทดสอบมีความหรูหรา โฉบเฉี่ยว วัสดุพวกลพลาสติกถูกปรับให้มีเกรดที่ดีขึ้น ตามด้วยรูปแบบของคอนโซลขนาดใหญ่แบ่ง โซนการใช้งานโดยเอียงอุปกรณ์พวกแผงควบคุมทั้งจอภาพและชุดควบคุมอุณหภูมิเข้าหาคนขับ ทำให้ดีไซน์ของคอนโซลดูมีความกว้างเหมือนกับ Civic และ Freed คอนโซลทำจากพลาสติก ฉูดฉาดรูป กรูปร่างกลางด้วยงานพลาสติกสีเงินทำเลียนแบบอัลลอย การจัดวางและรูปแบบของ อุปกรณ์สมัยใหม่ ทำให้ Jazz โฉมล่าสุดนี้ดูน่าใช้งาน

พวงมาลัยไฟฟ้าแบบสามก้านของ Jazz พบเห็นได้ในรถอย่าง City 2014 ก้านพวงมาลัย ใน New Jazz ติดตั้งปุ่มควบคุมฟังก์ชันต่างๆ เช่น รับหรือวางโทรศัพท์ไร้สายแบบ Bluetooth ปุ่ม ควบคุมการปรับตั้งจอภาพรวมถึงเลือกโหมดสำหรับการเล่นเพลง ดูหนัง Audio Control Switch หรือตรวจเช็คข้อมูลสำคัญสำหรับการขับขี่เดินทางไกล ปุ่มของระบบ Cruise Control ล็อกหรือ ปลดล็อกระบบตั้งความเร็วแบบอัตโนมัติ สวิตช์สั่งงานด้วยเสียงในระบบ Siri หรือ Siri Eyes Free Mode Switch แป้นเปลี่ยนตำแหน่งเกียร์ Paddle Shift พวงมาลัยแบบสามก้านหุ้มก้านวงด้วย วัสดุพวกวินิล ที่ได้คอนโซลด้านซ้ายมือมีปุ่มสตาร์ทหรือดับเครื่องยนต์สีแดง Engine Start/Stop พวงมาลัยของ Jazz SV Plus ปรับได้ถึง 4 ทิศทางทั้งไกล-ใกล้ สูง-ต่ำ ครอบคลุมกับการปรับตั้ง เบาะคนขับที่รองรับทุกสรีระของผู้ขับขี่ ระบบเครื่องเสียงใน Jazz รุ่นสูงสุด SV Plus ให้มาครบ จอภาพสั่งงานด้วยระบบสัมผัสขนาด 7 นิ้วที่คมชัด จอภาพยังรองรับการเชื่อมต่อกับระบบ HDMI รองรับการเชื่อมต่อภาพและเสียง ระบบ Audio Display หน้าจอแสดงผลในโหมดเครื่องเสียง ซึ่ง เล่นเพลงผ่านลำโพงภายในห้องโดยสารแบบ 6 ทิศทาง รองรับ Honda Link Application (เฉพาะ สมาร์ทโฟนบางรุ่น) ระบบแจ้งเตือนข้อมูลการขับขี่ Fuel Consumption Display แจ้งเตือนอัตรา ลื่นเปลี่ยนเชื้อเพลิง Honda Free Telephone หน้าจอแสดงการเชื่อมต่อกับโทรศัพท์ไร้สาย รองรับ ระบบนำทางด้วยดาวเทียมในโทรศัพท์ Honda Link Application

เราเลือกนำ New Jazz ตะลุยท้องถนนยามค่ำคืนที่รถราไม่มากนัก ความคล่องตัวเป็น สิ่งที่รถแนวนี้โดดเด่นอยู่แล้ว การตอบสนองของเครื่องยนต์ทำได้ดี เชื่อแน่ว่า New Jazz จะได้ รับความนิยมนำไปตกแต่งอย่างโฉบเฉี่ยว แม้ว่าจะมาที่หลังคู่แข่งในตลาด แต่ All new Jazz ก็ มาแบบจัดเต็ม ตลาดรถแฮทช์แบ็ก 5 ประตู คู่กันอย่างเข้มข้นจริงๆ

เรื่อง/ภาพ : สุทัศน์ รุ่งๆ



LONDON :มหานครมหาเสน่ห์



คงไม่มีใครที่ไม่รู้จัก"ลอนดอน" เพราะที่นี่เป็นหนึ่งในมหานครอันโด่งดังที่สุดของโลก ไม่ต่างอะไรกับปารีสหรือนิวยอร์ก และเป็นปลายทางในฝันของชาวโลกจำนวนไม่น้อย ด้วยประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันเก่าแก่ บวกกับความเป็นอดีตชาติมหาอำนาจหมายเลข 1 ของโลก ลอนดอนจึงเปรียบได้กับแหล่งรวบรวมสรรพความรู้และคลังเก็บสมบัติโบราณจากทั่วทุกมุมโลก มีพิพิธภัณฑ์ชั้นเยี่ยมให้เข้าไปชมมากมาย ที่น่าสนใจคือหลายๆ แห่งเปิดให้เข้าชมฟรีโดยไม่เก็บค่าผ่านประตู

ด้วยโครงสร้างของเมืองที่มีสายน้ำเทมส์ไหลผ่าน นักท่องเที่ยวที่มาจากกรุงเทพฯ อาจจะรู้สึกคุ้นๆ กับบางมุมมองที่มีบรรยากาศคล้ายคลึงกับความเป็นมหานครริมฝั่งน้ำอย่างของบ้านเราบ้าง จะต่างกันก็ตรงที่ริมเจ้าพระยาร้านเราไม่มีเสียงตีบอกเวลาจากหอนาฬิกาขนาดใหญ่มา แต่ที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ดูเหมือนจะเป็นบรรยากาศแบบชนบทหรือคฤหาสน์ชนบทเข้าไปในกระดุกแบบวันเว้นวัน โดยเฉพาะในวันที่ฟ้าครึ้มลมแรง จุดให้อูณหภูมิดิ่งลงไปต่ำกว่า 20 องศาเซลเซียส มาเที่ยวลอนดอนโอกาสเห็นวันฟ้าใสแดดดีมีน้อยมาก ใน 1 อาทิตย์อาจจะได้เจอแค่วันเดียวหรือไม่เจอเลยก็ได้ ก็ขึ้นอยู่กับดวงใครดวงมันล่ะครับ เพราะเราไม่ใช่คนในพื้นที่ เสียเงินไปเที่ยวทั้งที เจอวันอากาศดีๆ ก็เที่ยวได้สำราญใจว่าวันฝนตกหนักอากาศหนาวจัดแน่นอน แต่จะอย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องพกใส่กระเป๋าเวลามาเที่ยวลอนดอน คือร่มหรือเสื้อกันฝน และที่ขาดไม่ได้คือเสื้อกันหนาวแบบกันลมได้ด้วย ได้แบบที่มีผู้ดลุมหัวได้ยิ่งดีใหญ่ รับรองได้ใช้แน่นอน แม้ว่าจะไปเที่ยวในฤดูซัมเมอร์ที่ร้อนที่สุดสำหรับคนลอนดอนก็ตาม



ในเมืองท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยเป็นพิเศษอย่างลอนดอนนั้น การเดินทางอาจมีความหมายเช่นเดียวกับการได้ค้นพบสิ่งใหม่ๆ อันน่าตื่นตา ก็เป็นไปได้



ถ้าไม่ติดปัญหาเรื่องงบประมาณค่าใช้จ่าย (เคยมีผลสำรวจชี้ว่า ที่นี้ค่าครองชีพแพงหูฉี่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากญี่ปุ่น) ยอยากสัมผัสความเป็นลอนดอนให้ได้สรรพเต็มอิม ก็คงต้องใช้เวลาลักกาทิตย์เป็นอย่งน้อย เพราะลอนดอนเป็นเมืองเก่าอายุนับพันปีที่ผสมผสานเข้ากับวิถีโลกสมัยใหม่อย่างมีเสน่ห์จึงมีอะไรน่าดูน่าค้นหามากมายในแทบทุกตรอกซอกซอยย่านใจกลางเมือง และนักท่องเที่ยวสามารถเดินเตร็ดเตร่ได้อย่างสบายใจ เพราะนอกจากฟ้าที่นี่จะมีค่าต่ำกว่าบ้านเราเกือบ 2 ชั่วโมงแล้ว ทัวทั้งเมืองยังมีกล้อง CCTV ประมาณ 6 ล้านตัว คอยเฝ้ารักษาความปลอดภัยให้เกือบแทบจะทุกฝีก้าวเลยก็ว่าได้

ถ้าจะเทียบขนาดพื้นที่ของศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยวสำคัญย่านใจกลางมหานครลอนดอนแบบให้เห็นภาพ ก็น่าจะมีพื้นที่ใหญ่กว่าเกาะรัตนโกสินทร์ของเราไม่มากนัก สามารถเดินเที่ยวเพลินๆ ได้ทั้งวัน ถ้าจะเดินเที่ยวแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อน ควรจะเลือกเส้นทางเป็นแบบเที่ยววนบริเวณใจกลางเมือง และตามด้วยโปรแกรมเดินเที่ยวบนเส้นทางเลียบบแม่น้ำเทมส์ทั้ง 2 ฝั่ง แค่นี้ก็น่าจะเต็มอิมพอสมควรกับการเที่ยวลอนดอนให้ได้สรรพภายในเวลา 2 วันเต็ม

ถ้าตั้งต้น ณ ตรงบริเวณจัตุรัสทราฟัลการ์ซึ่งเปรียบได้กับลานคนเมืองตรงใจกลางนครลอนดอน เราสามารถเดินเตร่เที่ยวชมผลงานศิลปะมาสเตอร์พีซของศิลปินระดับโลกได้ที่หอศิลป์แห่งชาติ จากนั้นก็เดินไปสัมผัสกับวิถีชีวิตชาวลอนดอนได้ที่วงเวียนพิคคาดีลลี เซอร์คัส หรือจะไปดูการผลิตเวรทหารราชของครีษหน้าพระราชวังบัคกิงแฮม, มหาวิหารเวสมินสเตอร์แอบบีย์ ศาสนสถานสำคัญที่เคยใช้เป็นทีเสกสมรสของเหล่าราชวงศ์อังกฤษมาช้านาน, ตึกรัฐสภา และหอนาฬิกาบิ๊กเบน ก่อนจะเดินข้ามสะพานไปขึ้นชิงช้ายักษ์ London Eyes เพื่อชมวิวมุมสูงกรุงลอนดอนริมฝั่งแม่น้ำ แต่ละจุดที่วามานี้เกาะกลุ่มอยู่ใกล้กัน สามารถเดินเที่ยวชมแบบสบายๆ ได้ทั่วทุกแห่งในเวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่พลาดไม่ได้ แต่อยู่ห่างย่านใจกลางเมืองออกไปเป็นระยะทางเกิน 1 กม. ก็ได้แก่ บริติช มิวเซียม พิพิธภัณฑ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก แหล่งรวมโบราณวัตถุชิ้นเยี่ยมอันประมาณค่ามิได้ ซึ่งอังกฤษสะสมมาจากทั่วโลกนับตั้งแต่ยุคล่าอาณานิคม, ย่านโซโห แหล่งพำนักของชาวจีนที่มีแต่ของกินอร่อยๆ รสชาติถูกปากชาวเอเชีย, มหาวิหารเซนต์พอล เพชรน้ำเอกแห่งวงการสถาปัตยกรรมของลอนดอน มีอายุเก่าแก่ถึงคริสต์ศตวรรษที่ 17 นักท่องเที่ยวสามารถขึ้นช้างบนยอดโดมเพื่อชมทัศนียภาพมุมสูงของกรุงลอนดอนได้, หอคอยแห่งลอนดอนอายุกว่า 900 ปี และทาวเวอร์บริดจ์ สะพานแขวนข้ามแม่น้ำเทมส์ที่มีอายุเก่าเกินศตวรรษ

ลอนดอนเป็นเมืองที่คุณสามารถเดินเที่ยวตามใจชอบได้โดยไม่จำเป็นต้องพกแผนที่ส่วนตัวให้ยุ่งยากเลย เพราะแทบทุกจุดย่านใจกลางเมืองจะมีแผนที่ให้คุณเข้าไปเดินเช็คเส้นทางอยู่แทบจะทุกร้อยเมตรเลยก็ว่าได้ แผนที่ที่ว่านี้จะอยู่ตรงจุดบริการรถจักรยานให้เช่าแบบหยอดเหรียญทุกแห่งดูแล้วเข้าใจง่ายมาก เพราะจะบอกตำแหน่งของคุณกับจุดที่คุณกำลังจะมุ่งหน้าไปในระยะใกล้พอจะเดินถึงได้ ขอเพียงแค่จำให้ได้ว่าที่พักของคุณชื่ออะไร อยู่ตรงถนนไหนเท่านั้นพอแล้ว เพราะอย่างน้อยถ้าหลงทางขึ้นมา ยังพอถามใครๆ ให้ช่วยชี้ทางกลับได้

แต่จะว่าไปแล้ว นั่นก็ไม่ใช่เรื่องน่ากังวลอะไรนัก เพราะในเมืองท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยเป็นพิเศษอย่างลอนดอนนั้น การเดินทางอาจมีความหมายเช่นเดียวกับการได้ค้นพบสิ่งใหม่ๆ อันน่าตื่นตาก็เป็นไปได้ ●

ข้อมูลท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องใช้เวลาในการเดินทางเข้าสหราชอาณาจักร และต้องกรอกเอกสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพียงช่องทางเดียว โดยจะต้องชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตจำนวนประมาณ 5,000 บาท เพื่อขอพิมพ์เอกสารใช้ทำเรื่องขอวีซ่านักท่องเที่ยว โดยใช้เวลาพิจารณาคำร้องประมาณ 3 อาทิตย์ และเนื่องจากการชำระเงินล่วงหน้าทางออนไลน์ บางครั้งอาจมีความผิดพลาดของระบบจนทำให้ท่านไม่สามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารเพื่อนำไปยื่นเรื่องขอวีซ่าได้ ในกรณีนี้ท่านควรรีบยกเลิกการชำระเงินภายในเวลาไม่เกิน 12 ชม. ก่อนที่เงินจะถูกโอนเข้าธนาคารอังกฤษ แล้วทำการกรอกเอกสารใหม่อีกครั้ง มิเช่นนั้นท่านอาจจะต้องเสียเวลาในการเรียกคืนเงินที่จ่ายไปแล้ว ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.gov.uk/government/publications/apply-for-a-uk-visa-in-thailand

ที่พัก :

Strand Palace Hotel : 372 Strand, London WC2R 0JJ โทรศัพท์ : +44 20 7379 4737 (www.strandpalacehotel.co.uk)

The Stafford London : 16-18 St James's Pl, London SW1A 1NJ โทรศัพท์ : +44 20 7493 0111 (www.kempinski.com/en/london/the-stafford-london)

Grand Plaza Serviced Apartments : 42 Princes Square, London โทรศัพท์ : +44 (0) 207-985-8000 (www.grand-plaza.co.uk)

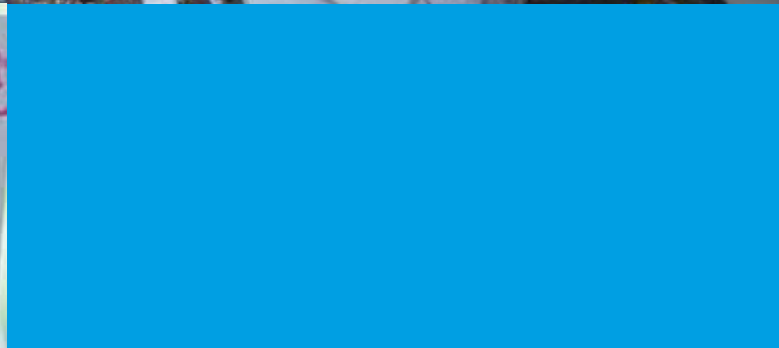
ร้านอาหาร

Kam Thong (ร้านแก้มทอง) : 59-63 Queensway, London W2 4QH โทรศัพท์ : 020 72296065 (www.kamtong.org.uk)

Wagamama สาขา TOTTENHAM COURT ROAD : 4 Streatam Street, London WC1A 1JB โทรศัพท์ : 020 73239223 (www.wagamama.com/restaurants/tottenham-court-road-british-museum)

Four Seasons Chinese Restaurant : 84 Queensway, Bayswater, London W2 3RL โทรศัพท์ : 020 7229 4320 (www.fs-restaurants.co.uk)





Chalit **Art**
Project

เมื่อเราพูดถึงศิลปะ แต่ละคนคงตีความกันไปตามแต่พื้นฐานความเข้าใจ วันนี้เราแะมาพูดคุยกับศิลปินอารมณ์ดีที่เคยใช้ชีวิตโลดแล่นอยู่ในแวดวงบันเทิงมาช่วงหนึ่ง ก่อนหันเหมาทำงานศิลปะที่รักอย่างจริงจัง ชลิต นาคพะวันบัณฑิตสาขาจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ จากร่วมมหาวิทยาลัยศิลปากร คือผู้สร้างสรรค์งานศิลปะในเชิงนามธรรม (Abstract) บนพื้นผิว (Texture) กลายเป็นรูปแบบเฉพาะตัวที่มีเอกลักษณ์ รวมทั้งยังเป็นเจ้าของห้องแสดงศิลปะที่ชื่อว่า Chalit Art Project & Gallery และโรงเรียนศิลปะบ้านครูชลิตที่เปิดสอนศิลปะให้กับเด็กที่มีอายุระหว่าง 5-12 ปี และหลักสูตรศิลปะสำหรับผู้ใหญ่ด้วย

“ศิลปะ ทำให้เด็กๆ มีความคิดสร้างสรรค์ เรียนรู้ที่จะมีความสุขอย่างง่ายๆ และทำให้เขาใช้ชีวิตอย่างมีรสนิยม” ชลิต นาคพะวัน บอกกับเราเมื่อนั่งลงคุยกันภายใต้ร่มเงาของต้นไม้ใหญ่ในบริเวณบ้านส่วนตัวที่กว้างขวาง เปิดเป็นโรงเรียนสอนศิลปะให้กับเด็กๆ คนที่มีอายุช่วงสามสิบถึงสี่สิบปีในวันนี้ คงจะต้องรู้จักและเคยได้ยินชื่อชลิต กลิ่นสี ดารา แสดงในภาพยนตร์ เรื่องกลิ่นสีและกาวแป้ง รวมไปถึงภาพยนตร์แนวตลกอีกหลายเรื่อง ทุกวันนี้ชลิต นาคพะวัน หันหลังให้กับวงการบันเทิง นอกจากทำงานศิลปะอยู่อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังรับหน้าที่เป็นอาจารย์พิเศษสอนวิชาศิลปะตามสถาบันการศึกษาต่างๆ และเปิดโรงเรียนศิลปะของตนเองขึ้นชื่อว่าบ้านครูชลิต สอนศิลปะให้กับเด็กๆ ทั้งเด็กเล็กและเด็กโต

พี่ชลิตที่เรารู้จัก หรือครูชลิตของเด็กๆ เล่าให้ฟังว่า “สมัยเป็นวัยรุ่นตอนทำงานศิลปะส่งอาจารย์ บ้านของเราที่ฝั่งธนฯ รายรอบด้วยสวนผลไม้ มีพื้นที่กว้าง เวลาทำงานจะมีเด็กๆ แถวบ้านมานั่งดูมาเล่นอยู่รอบๆ เสมอ เราก็สอนให้เขาได้เรียนรู้กับศิลปะแบบง่ายๆ อีกทั้งงานของเราเองก็เป็นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยมีแรงบันดาลใจมาจากเด็กๆ ความคิดที่บริสุทธิ์ของเด็ก”

เข้าสู่แวดวงการสอนศิลปะ “งานสอนเราเริ่มสอนจริงๆ คือ

เพื่อนของเราคนหนึ่งสอนอยู่ที่สมาคมฝรั่งเศสต้องไปเมื่อนอก ขอให้เราไปสอนแทน ครั้งนั้นเป็นการเริ่มต้นการสอนอย่างจริงจัง แต่ก็ไม่ได้สอนศิลปะเด็ก” พี่ชลิต เล่าถึงที่มาที่ไปของงานทางด้านการสอนที่ทำอยู่ทุกวันนี้ให้ฟัง ย้อนกลับไป เมื่อ 18 ปีก่อน การย้ายมาอยู่ที่บ้านซึ่งอาศัยอยู่ปัจจุบันที่มีบริเวณกว้างขวางจึงทำให้ตัดสินใจเปิดเป็นโรงเรียนขึ้น แรกเริ่มไม่ได้คิดจะทำจริงจัง แต่พอเริ่มทำก็มีเด็กมาเรียนอยู่ตลอดไม่เคยขาด โรงเรียนจึงดำเนินเรื่อยมาจนปัจจุบัน 18 ปีแล้ว มีเพียงเท่านั้น ครูชลิตยังทำงานจิตอาสา ร่วมกับสมาคมที่เกี่ยวข้องกับเด็กพิการ เด็กพิเศษ โดยไปสอนศิลปะให้กับบรรดาเด็กๆ ร่วมกับสมาคมต่างๆ อยู่สม่ำเสมอ อีกทั้งที่โรงเรียนศิลปะบ้านครูชลิตยังเปิดโอกาสให้เด็กพิการ เด็กด้อยโอกาส เด็กพิเศษได้มาเรียนศิลปะฟรีอีกด้วย

บ่ายวันที่เรานั่งพูดคุยกับพี่ชลิต หรือครูชลิตของเด็กๆ เป็นบ่ายวันอาทิตย์เด็กๆ ห้อมล้อมอยู่รอบๆ ตัวครู ส่งเสียงเรียกครู บางขณะเข้ามาโอบกอดหัวเราะสนุกสนาน ไม่ว่าครูชลิตจะ

อย่างเบิกบาน แต่ละกิจกรรมครูชลิตทำทนายให้เด็กๆ ได้แสดงออกความคิดอ่านของตัวเอง “เราคิดว่าเป็นสิ่งสำคัญที่เด็กๆ ควรจะได้เรียนรู้และใกล้ชิดกับศิลปะ ดนตรี และกีฬา”

พี่ชลิต ย้อนความให้ฟังว่า เป็นคนชอบเด็กอยู่แล้ว งานที่ซิดที่ทำตอนเรียนจบนั้น ทำเรื่องเกี่ยวกับความผูกพันในวัยเด็ก ทำให้ต้องไปค้นคว้าศึกษาจิตวิทยาเด็ก เรื่องเกี่ยวกับเด็กมากมาย “เราทำเรื่องเกี่ยวกับเรื่องเด็กมานานเราชอบคุยกับเด็ก เล่นกับเด็ก เราทำในสิ่งที่เราชอบ ตอนแรกก็ไม่คิดจะทำเป็นเรื่องเป็นราวแต่ก็มีเด็กมาอยู่ตลอด ก็เลยทำเป็นเรื่องเป็นราว 18 ปีมาแล้วนะ จากไม่เป็นเรื่องเป็นราวจนเป็นโรงเรียน”

ที่โรงเรียนศิลปะบ้านครูชลิต มุ่งเน้นในเรื่องของอะไร “เราเน้นเรื่องความสุข เรียนแล้วสนุก สนุกแล้วจึงอยากทำ เราเป็นครูทำหน้าที่เพียงแนะนำเรื่องเทคนิคต่างๆ ที่นี้มีเทคนิคต่างๆ ให้เด็กได้เรียนรู้ครบทุกเทคนิค เราแนะนำเทคนิค

ตามวัย มาที่นี้ต้องได้รับความสุขกลับไป ส่วนจะประสบความสำเ็จหรือไม่ก็เป็นเรื่องของเขาในอนาคต เรามีความสุขได้เห็นงานเด็ก นอกจากนั้นในบางครั้งก็เป็นไอดีเดียวในการทำงานของเราด้วย”

ไม่มุ่งเน้นผลกำไร แต่ทำเพราะความชอบและรัก “โรงเรียนสอนศิลปะเด็กแบบเรามันมีน้อยมาก มาอยู่ได้ทั้งวัน อยากจะทำอะไรก็ให้ทำ มีให้ทุกเทคนิคแบบนี้มันไม่ค่อยมี ในเมืองไทยโรงเรียนที่สอนศิลปะทั่วไปทำอย่างที่เราทำไม่ได้ มันเป็นเรื่องของธุรกิจ มีเรื่องกำไรขาดทุนของเราเด็กพิเศษ เด็กด้อยโอกาสเรียนฟรี มา 10 โมงเช้าอยู่ยาวถึง 4 โมงเย็นไม่มีเป็นรอบ เราไม่ได้หารายได้จากที่นี่ เราอยากทำงานจิตอาสา ปลูกฝังสิ่งที่ถูกต้องชัดเจนเกี่ยวกับศิลปะให้ สร้างคนให้เข้าใจศิลปะอย่างยั่งยืน แม้ว่าเขาโตไปจะไม่ได้เรียนศิลปะ ไม่ได้อยู่ในแวดวงเกี่ยวกับศิลปะ เขาจะได้เข้าใจ เพราะการเรียนศิลปะจะก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน มีความรื่นรมย์ในการใช้ชีวิต คิดนอกกรอบ คิดไปให้ไกล คิดสร้างสรรค์ หน้าที่เราคือช่วยยู่ให้เขาคิด หาโจทย์ เทคนิค กระตุ้นให้เขาเกิดความคิดสร้างสรรค์ แม้ว่าโตไปเขาไปเรียนอย่างอื่นก็ยังรักในศิลปะ เราคิดว่าเราได้สร้างพลเมืองกลุ่มหนึ่งที่มีความคิดสร้างสรรค์ไม่ว่าอนาคตเขาจะไปมีอาชีพอะไร”

พี่ชลิตบอกว่าศิลปะควรเริ่มเรียนรู้ตั้งแต่เด็ก รวมไปถึงดนตรี และกีฬา เหมือนเป็นกิจกรรมเสริม สามสิ่งนี้ผู้ปกครองควรใส่ใจที่จะส่งเสริมเป็นกิจกรรมเสริมนอกห้องเรียนหลักให้กับเด็กๆ “ศิลปะทำให้เด็กๆ มีความคิดสร้างสรรค์ เมื่อมีความคิดสร้างสรรค์แล้ว จะทำอะไรมันก็งดงาม เมื่อเขาโตขึ้นไม่ว่าจะมีอาชีพอะไร เป็นชาวสวน หมอ วิศวกร ถ้ามีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานมันจะมีมูลค่าเพิ่ม มีประโยชน์กับผู้คน ความคิดสร้างสรรค์คือศิลปะ”

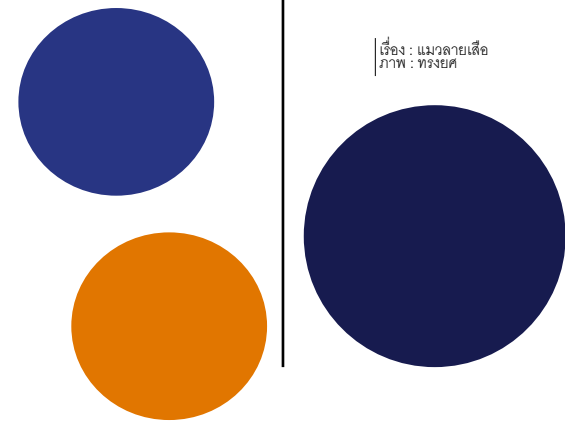
โรงเรียนศิลปะบ้านครูชลิตเปิดกว้างสำหรับทุกคน ใครก็สามารถมาเรียนศิลปะที่นี้ได้ มาตัวเปล่าก็เรียนได้ เด็กๆ ที่มาเป็นสมาชิกใหม่ของที่นี่ส่วนใหญ่มาจากปากต่อปากของผู้ที่ผ่านมาก่อน โปรแกรมการเรียนนั้นคอร์สละ 10 วัน พุธ ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ พี่ชลิตบอกว่า “เด็กที่มาเรียน

มาด้วยความอยากเรียน ศิลปะบ้านครูชลิตคือความสุขสนุก เขาไม่ได้มาเรียนหนังสือ เด็กๆ เวลาพ่อแม่มาจับไม่ค่อยอยากกลับไปได้เล่น เรียน แสดงออก เรายังสอนเรื่องจริยธรรมกับเขาด้วย ความรับผิดชอบต่อตัวเองและผู้อื่นอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม มีความรับผิดชอบต่อตนเอง พุดจาไพเราะน่าฟัง สิ่งเหล่านี้เราเน้นควบคู่ไปกับการสอนศิลปะ เราสอนให้รู้จักศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขรื่นรมย์”

แล้วทุกวันนี้ศิลปินอย่างชลิต นาคพะวัน ยังสร้างสรรค์งานของตัวเองหรือไม่ “เวลาเด็กทำงาน เขาก็ทำงานของเราด้วย ที่นี้มีผู้ช่วยหลายคน งานเรามีหลายแบบ ทั้งสอนทั้ง workshop หลายที่”

ความสุขอย่างเรียบง่ายก่อเกิดจากศิลปะ “ความสุขของเราคือการทำงานศิลปะ เราโชคดีที่เกิดมาได้ทำงานศิลปะ ไม่มีขีดจำกัด ไม่มีขอบเขต พุดแบบภาษาสมัยใหม่ มันฟินอยู่เรื่อยๆ เวลางานเราสำเร็จมีคนมาเห็นมาชื่นชม มันก็มีความสุข ความสุขในงานศิลปะมีทุกขั้นตอน ได้เห็นเด็กที่มาเรียนมาเล่นที่บ้านมีความสุขเราก็มีความสุข เราไม่ต้องไปถ่วงวายุเหมือนอาชีพอื่นๆ” ก่อนจบการสนทนาเราถามว่าแล้วหากสนใจจะส่งเด็กๆ มาเรียนรู้ศิลปะที่บ้านครูชลิต ต้องเตรียมตัวอะไรบ้าง “ไม่ต้องเตรียมตัวอะไรเลย มาตัวเปล่าๆ เลย ใครไม่มีทุนก็มาเรียนได้ มาที่นี้แม้แต่ได้ศิลปะเป็นเพื่อนกับทุกคน”





Amari Buriram United



Football ปราสาทหิน Sport Hotel

เมื่อก่อนหากเอ่ยถึงจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้คนคงได้แต่นึกถึงปราสาทหินพนมรุ้ง สิ่งก่อสร้างขอมโบราณที่งดงาม แต่พอถามถึงสิ่งอื่นๆ ก็คงจะหยุดคิดเป็นนาน สองนาน หากแต่วันนี้สิ่งที่ทำให้ชื่อเสียงของบุรีรัมย์โดดเด่น ปฏิเสธไม่ได้ว่าคือ การสร้างทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ขึ้นมา รวมทั้งการสร้างฟุตบอลสเตเดียมที่สมบุรณ์ แบบ i-mobile Stadium ซึ่งเป็นฟุตบอลสเตเดียมแห่งเดียวในประเทศไทย และ ในอาเซียน ที่ได้รับการยอมรับจากฟีฟ่า รวมทั้งถือได้ว่าเป็นฟุตบอลสเตเดียมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียจากการยอมรับโดยฟีฟ่า ด้วยเหตุนี้จึงมีใช้เป็นความภูมิใจแต่เพียงชาวบุรีรัมย์ หากแต่เป็นความภูมิใจของคนไทยด้วย

การไม่ได้เห็นฟุตบอลสเตเดียมที่สมบุรณ์ด้วยตาตัวเองเป็นเรื่องน่าเสียดายไม่น้อยสำหรับคนรักชอบกีฬาฟุตบอล โดยเฉพาะกับแฟนบอลของทีมบุรีรัมย์ เมื่อ Amari Buriram United โรงแรมชั้นนำเปิดตัวขึ้นเคียงข้างสนามเหย้าของบุรีรัมย์ ในรูปแบบของ Sport Hotel ที่พักแห่งนี้ก็ดึงดูดใจให้เราต้องแวะมาชมความสมบุรณ์แบบของฟุตบอลสเตเดียม และที่พักในแนว Sport Hotel แห่งแรกของเมืองไทย

เมื่อเมืองบุรีรัมย์กลายมาเป็นบ้านของสโมสรฟุตบอลอันดับหนึ่งของประเทศไทย การเดินทางมายังเมืองบุรีรัมย์จึงไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ด้วยเที่ยวบินต่ออาทิตย์ที่เพิ่มมากขึ้น หากเดินทางด้วยรถยนต์ใช้เวลาราว 5 ชั่วโมงจากกรุงเทพฯ ตามทางจากกรุงเทพฯ ถึงบุรีรัมย์มีสถานที่หลายแห่งให้แวะท่องเที่ยว



24



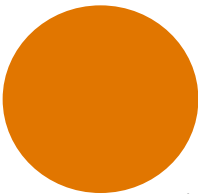
25

ฟุตบอล สเตเดียมแห่งเดียวในประเทศไทย และใน
อาเซียน ที่ได้รับการยอมรับจากฟีฟ่า รวมทั้งเป็น
ฟุตบอลสเตเดียมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จากการ
ยอมรับโดยฟีฟ่า



Amari Buriram United โรงแรมชั้นนำเปิดตัวขึ้น
เคียงข้างสนามเหย้าของบุรีรัมย์ ในรูปแบบของ
Sport Hotel ที่พักแห่งนี้ดึงดูดใจให้เราต้องแวะมา
ชมความสมบูรณ์แบบของฟุตบอลสเตเดียม และ
ที่พักในแนว Sport Hotel แห่งแรกของเมืองไทย





สนามสีน้ำเงินเข้มโดดเด่นสะดุดตาในขณะที่เราเลี้ยวรถเข้าสู่อาณาเขตของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มุ่งตรงไปยังด้านข้างของสนามกีฬา ผ่านสนามเด็กเล่นที่จัดสร้างเป็นพื้นที่สาธารณะให้กับชุมชนโดยรอบ สนามซ้อมมีผืนหญ้าสีเขียวได้รับการดูแลอย่างดีมองดูสดชื่นสบายตา และในที่สุดเราก็เห็นตัวอาคารสองชั้นที่ใช้สีเดียวกันกับสนามฟุตบอล กลมกลืนไปกับโครงสร้างหลักขนาดใหญ่ของ i-mobile Stadium บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

Amari Buriram United หิบบีเอ็มบรียากาสแคมป์ที่พักของนักฟุตบอลทีมบุรีรัมย์ มาโนะเสนอ เมื่อผ่านสวนเขตริม น้ำพุร้อน จะพบกับตัวอาคารที่พักสองชั้นรูปตัวยู ซ่อนตัวอยู่ด้านหลัง โอบล้อมสนามหญ้าสีเขียวและสระว่ายน้ำสีฟ้าอ่อน เสมือนโอเอซิสที่สงบเงียบ

ภายในห้องพักตกแต่งด้วยโลโก้ทีมบุรีรัมย์ รูปภาพของนักฟุตบอล รวมทั้งภาพของทีมกองเชียร์ทีมบุรีรัมย์ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง GU 12 บรียากาสสะอาดตา ทั้งภายนอกและภายในคันทันสีน้ำเงินเป็นหลัก

เมื่อเข้าสู่อาณาเขตของ Amari Buriram United เสมือนหนึ่งเดินเข้าสู่แคมป์เก็บตัวของนักฟุตบอลมืออาชีพ จะแตกต่างกันคงเป็นเพียงที่ Amari Buriram United มีแต่ความผ่อนคลาย ความสะดวกสบาย ไม่มีตารางฝึกซ้อม โปรแกรมออกกำลังกาย ผู้มาเยือนสามารถนั่งดื่มที่ห้องอาหารมองดูสนามหญ้าสีเขียว ผักผ่อนในสระว่ายน้ำสีฟ้า โรงแรมยังมีบริการนำชมสนาม i-mobile Stadium ในแต่ละวันด้วย Amari Buriram United ไม่เพียงเป็นผู้บุกเบิกที่พักระดับมาตรฐานสากลแห่งแรกในบุรีรัมย์ แต่ยังเป็นผู้บุกเบิกที่พักแนว Sport Resort เป็นแห่งแรกของเมืองไทยด้วย

ในช่วงปลายปีนี้ บริเวณกว้างใหญ่โดยรอบสนาม i-mobile Stadium นอกจากโรงแรม Amari Buriram United สนามแข่งรถมาตรฐานระดับโลกจะเปิดขึ้นอีกแห่ง รวมทั้งบริเวณใกล้เคียงกับตัวโรงแรมยังสร้างปราสาทหินพนมรุ้งจำลองขึ้น โดยมีขนาดเท่ากับของจริง และที่สำคัญยังออกแบบให้สามารถมองเห็นแสงดวงอาทิตย์ขึ้นลอดผ่านทั้งสิบห้าช่องประตู เจกเช่นเดียวกับปราสาทหินพนมรุ้งของจริงด้วย

ช่วงนี้ภาคอีสานกลับมาเขียวชอุ่มอีกครั้ง พุงนาได้รับการปักดำ เป็นช่วงเวลาที่น่าไปเยือนอีกช่วงหนึ่ง เช็ครายละเอียดของทีมบุรีรัมย์ วางแผนเก็บกระเป๋าไปเที่ยวบุรีรัมย์ พักผ่อนที่ Amari Buriram United เชียร์ฟุตบอลใน i-mobile Stadium เปลี่ยนรูปแบบของวันพักผ่อนที่คุ้นเคย เป็น Sport weekend ดูบ้าง



บุรีรัมย์ จุดหมายปลายทางสำคัญในอนาคต ของอีสานใต้



ที่ Amari Buriram United มีแพ็คเกจห้องพักพร้อมตัวชมฟุตบอล สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่
Amari Buriram United
Tel. +66 (0) 4411 1444 Fax. +66 (0) 4411 1468



Dine SIGNATURE RESTAURANT MODERN ASIAN CUISINE KU DÉ TA

โดยปกติร้านอาหารชื่อดังของกรุงเทพฯ มักจะตั้งอยู่ในโรงแรมห้าดาวหรือไม่ก็ในย่านดังแถบสุขุมวิท แต่ไม่ใช่ว่า KU DE' TA แบรนต์ดังจากสิงคโปร์ KU DE' TA Bangkok บนชั้น 39 – 40 ของตึก Sathorn Square อาคารสำนักงานบนถนนสาทร เป็นการรวมเอาความบันเทิงทุกอย่างเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งภัตตาคารชั้นเยี่ยมและสุดยอดเยี่ยม เพียงแวะมาที่เดียวก็จะได้ครบทุกอย่าง KU DE' TA Bangkok ประกอบด้วยร้าน Signature, Izakaya, Cella, Bar เราแวะไป KU DE' TA เพื่อลิ้มชิมรสอาหารในแนวเอเชียสมัยใหม่ที่ Signature Restaurant

เวลาไปทานอาหารใน Restaurant ชั้นนำ เรามักจะถามหา Signature Dish หรืออาหารจานที่เป็นเอกลักษณ์ของทางร้านและเลือกที่จะสั่งเมนูนั้น ครึ่งนี้ก็เช่นกัน คำถามนั้นเป็นการเปิดบทสนทนาระหว่างเราและเชฟจอห์น ผู้ซึ่งเป็นคนกำหนดแนวทางอาหารของ Signature

เชฟจอห์น อธิบายนิยามความเป็น Signature ของ Signature Restaurant สั้นๆ กับเราว่า “คุณภาพของวัตถุดิบในการปรุงอาหาร และวิธีการเก็บรักษาให้อาหารคงความสดใหม่อยู่เสมอ เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำอาหาร” แน่นอนเชฟไม่ได้บอกอะไรเป็นจานเด่นของเขา เพราะมั่นใจว่าทุกจานนั้นดีเท่ากันหมด ไม่ว่าจะเลือกสั่งอะไร เพราะพิถีพิถันในทุกจานเท่าๆ กัน สุดท้ายอาหารจานโปรดเป็นเรื่องความชอบของแต่ละคน ก่อนที่เราจะได้ชิมอาหารจาก Signature เราได้รับเกียรติจากเชฟจอห์น พาสำรวจภายในครัวของ Signature ซึ่งเป็นอาณาจักรของเชฟ เรารู้สึกชื่นชมกับการให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาอาหารโดยใช้ Deep Freezer ตู้เย็นที่สามารถแช่อาหารไว้ที่จุดเยือกแข็งที่อุณหภูมิต่ำถึง -81 องศา ซึ่งเชฟใช้เก็บเนื้อปลาสดที่นำเข้ามาจากต่างประเทศหลายชนิดปกติแล้วตู้เย็นแบบนี้จะใช้ในทางการแพทย์ต่างจากมาตรฐานตู้แช่ทั่วไป แสดงให้เห็นว่าเชฟให้ความสำคัญกับการดูแลวัตถุดิบของเขามาก ในความเป็นจริงแล้ว การเก็บรักษาคุณภาพวัตถุดิบอาหารให้สดเสมอเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนมีหลายขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติ อุณหภูมิ 2-3 องศาที่เปลี่ยนไปสามารถเปลี่ยนรสชาติของอาหารให้กลายเป็นอาหารพื้นๆ ได้โดยง่าย

Dinner on served ... Signature

อาหารสไตล์โมเดิร์นเอเชียของ Signature ใช้พื้นฐานอาหารญี่ปุ่นเป็นหลัก ปรุงรสชาติผสมผสานความหลากหลายด้วยการคัดสรรวัตถุดิบที่โดดเด่นของเอเชียสร้างสรรค์เป็นอาหารจานใหม่ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวหาทานจากที่อื่นไม่ได้ เชฟให้เราได้ชิมหลากหลายเมนูซึ่งมีความโดดเด่นแตกต่างกันไป เรียกได้ว่าทุกจานที่เราได้ลิ้มลองสร้างความตื่นเต้นและประทับใจอย่างยิ่ง เราเลือกให้ Madai Ceviche (Japanese Sea Bream, Young Coconut, Pomegranate Amazu) เป็นเมนูปลา Sea

Bream หรือ “Tai” ปลาให้ที่คนไทยพอจะคุ้นหูอยู่บ้าง เป็นจานเด่นสำหรับเรา จัดว่าเป็น King of Fish ของญี่ปุ่นเลยก็ว่าได้ ตามธรรมเนียมดั้งเดิมของชาวญี่ปุ่นจะทานปลาให้ย่างเกลือในช่วงโอกาสพิเศษ อาทิ ปีใหม่ งานแต่งงาน และเทศกาลแห่งความสุข ปลาให้มือนี่ถูกปรับเปลี่ยนโฉมให้เข้ากับยุคสมัย เสิร์ฟเป็นปลาดิบหั่นเป็นสี่เหลี่ยมลูกเต๋า คลุกเคล้ากับเนื้อมะพร้าวอ่อน ปรุงรสชาติหอม หวาน มัน ด้วยเนื้อมะพร้าว ตัดรสชาติด้วยซอสทาบิมีสีแดงสด หวานอมเปรี้ยว เสิร์ฟมาบนน้ำแข็ง เพื่อรักษาความเย็นของปลาไว้ไม่ให้เสียรสชาติ สามารถสัมผัสได้ถึงความสด หวานของเนื้อปลาได้อย่างเต็มที่

สำหรับของหวาน รับประกันความอร่อยโดยเชฟเจสัน ผู้ชนะเลิศเชฟกระทะเหล็กประเทศไทยปี 2014 กับโจทย์เมนูของหวานรวมผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ ประสพการณ์อย่างโชกโชนในแวดวงขนมหวานเกือบยี่สิบปี จากโรงแรมระดับห้าดาวถึงร้านอาหารระดับมิชลินสตาร์ เชฟเจสัน ลิกเกอร์ ผู้รักการทำของหวาน ได้สร้างสรรค์เมนูไว้หลากหลาย อาทิ Aki พัพฟอดได้แอปเปิ้ล เสิร์ฟมากับไอศกรีมอัลมอนด์ ราดด้วยซอสมิโซะ บัตเตอร์สก็อต หรือ Thai S'mores ไอศกรีมชาไทย สดใสอยู่ในโดมมาร์ชเมลโล่ หรือเมนู Raspberry Picasso หนึ่งในเมนูที่เชฟไปชนะใจกรรมการกับเนื้อมูสวาสเบอร์รี่เบาๆ เปรี้ยวอมหวานเสิร์ฟมากับดาร์คช็อกโกแลตและอัลมอนด์คาราเมลกรุบกรอบ เมื่อได้ลิ้มลองไม่แปลกใจในชัยชนะของเชฟเจสัน ส่วนเมนูของหวานสุดโปรดต้องยกนิ้วให้กับ Sang Som Cappuccino (Sang Som Foam, Milk Icecream, Chocolate Coffee Crumble, Passion Fruit Cream) เชฟเจสันแนะนำควรทานทุกส่วนพร้อมๆ กัน เพื่อให้รสชาติทั้งความหวานของไอศกรีม ความกรอบของครีบบีต กลิ่นหอมอ่อนๆ ของเหล้าแองโกล และความเปรี้ยวอมหวานของเสาวรส คลุกเคล้าอยู่บนปลายลิ้นพร้อมๆ กัน นับเป็นสวรรค์สำหรับคนรักของหวานอย่างหมดหัวใจ อยากแนะนำให้ทุกท่านไปค้นหา Signature Dish ใหม่ๆ ที่โดดเด่นทั้งรสชาติและหน้าตาได้ที่ Signature of KU DE' TA รับประทานอาหารสุดแสนอร่อยพร้อมด้วยวิวอันตระการตาของกรุงเทพฯ จากชั้นสูงสุดของตึก Sathorn Square รับรองว่าไม่ผิดหวังอย่างแน่นอน

Special Thanks

Jonathan Maza Executive Chef

Jason Licker Executive Pastry Chef

Thiraphong Maneewatanaperk

All Signature Staffs

Signature

KU DE' TA 39-40 Fl., Sathorn Square Building.,

For Booking: 0 2108 2005

Open: 18.00 - 02.00

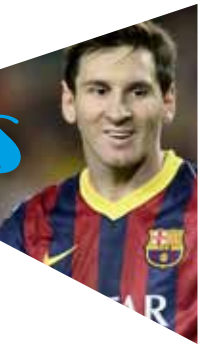
www.kudeta.com





เรื่อง : Kang

Dream Jobs 2014



แม้ว่าช่วงนี้เศรษฐกิจบ้านเราจะค่อนข้างซบเซา แต่เรายังคงต้องทำงานหาเลี้ยงปากท้องกันไป ต้องหมั่นย่ำตัวเองบ่อยๆ ว่างานคือเงิน เงินคืองาน บันดาลสุข รับรองชาตินี้ไม่มีอดตาย ยิ่งได้ทำงานในบริษัทดีๆ เงินเดือนสูงๆ จนสามารถไขว่คว้าครอบครองสิ่งทีปรารถนา หรือสามารถสร้างฐานะเป็นปึกแผ่นได้จะเห็นดีเห็นอยู่แค่ไหนก็รับรองเลยว่าชีวิตนี้จะต้องมีความสุขที่สุด แม้ว่าจะเป็นความสุขในด้านวัตถุก็ตาม

บริษัทที่มีความมั่นคงมีสวัสดิการดี มีอนาคต และให้ผลตอบแทนงวดงามที่สุดในยุคนี้เห็นจะไม่มีใครเกินบริษัท Google ผู้ทรงอิทธิพลในโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งทุกวันนี้หล่อเลี้ยงพนักงานจำนวนมหาศาลถึง 25,507 ตำแหน่งทั่วทุกมุมโลก

ส่วนอาชีพที่ได้เงินเดือนสูงๆ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั่วโลกมากภายในโลกยุคนี้ได้แก่ นักพัฒนาซอฟต์แวร์, นักวิจัยทางการแพทย์, นักวิเคราะห์ทางการเงิน, นักกายภาพบำบัด, นักพัฒนาเว็บไซต์, นักโลจิสติกส์, ผู้ควบคุมดูแลฐานข้อมูล, ผู้เชี่ยวชาญการจัดงานอีเวนท์, วิศวกรด้านปิโตรเลียม และนักวิเคราะห์ความปลอดภัยด้านข้อมูล

แต่ละอาชีพที่ว่ามาล้วนอาศัย

ความรู้สูงๆ ทั้งสิ้น ใครที่มีลูกหลานอยู่ในวัยเรียน ถ้าได้เลือกเรียนหลักสูตรเกี่ยวข้องกับหลากหลายอาชีพที่ว่ามา ก็รับรองได้เลยว่าไม่มีตกงาน ยิ่งถ้าได้เรียนภาษาต่างประเทศเสริมเข้าไปด้วย โอกาสได้งานดีๆ เงินเดือนสูงๆ ก็อยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมแน่นอน

แต่ถ้ามีลูกหลานที่ไม่ชอบเรียนหนังสือ ทว่าอยากมีรายได้สูงๆ ในยุคนี้คงต้องไล่ให้ไปเล่นกีฬาอะไรสักอย่าง แล้วฝึกให้เก่งจนกลายเป็นนักกีฬาอาชีพ รับรองว่ารายได้รู้ฟู้แน่นอน ส่วนจะมากมหาศาลขนาดไหน ลองดูตัวเลขรายรับต่อปีที่สูงจนน่าตกตะลึงของเหล่าบรรดาสุดยอดอภิมหาเศรษฐีในวงการกีฬาโลกประจำปีนี้ซึ่งรับรองเลยว่าเมื่อได้รับรู้แล้ว คงต้องฝันอยากเป็นอย่างพวกเขาแน่นอน

Floyd Mayweather นักมวยชาวอเมริกันรายนี้ หลังโค่นออกสการ์ เดอ ลา โฮยา ได้ในปี 2007 เขาก็ฟันรายได้จำนวนหลายล้านเหรียญสหรัฐฯ ทุกครั้งที่คว้าชัยชนะบนสังเวียนติดต่อกันมาตลอดจวบจนปัจจุบันและครองตำแหน่งนักกีฬาที่รายได้ดีที่สุดในปีนี้ เพราะยอดรวมรายได้ของเขาในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งคำนวณจากเงินเดือนทั้งปีบวกกับเวลาต่อสู้

บนสังเวียน 2 ครั้ง คิดเวลารวมๆ กันได้ 72 นาที (จากการขึ้นชกกับคานโล อัลวาเรซ และมาร์คอส ฆิเมเนซ) ฟลอยด์ เมย์เวทเธอร์ ในวัย 37 ปีสามารถหาเงินภายในแค่ปีเดียวได้มหาศาลถึง \$105,000,000 คิดเป็นเงินไทยก็ราวๆ 3,255 ล้านบาท เรียกได้ว่าเป็นนักกีฬาอีกรายที่สร้างสถิติทำรายได้สูงจนโลกตะลึงถดจากที่ไทเกอร์ ู๊ด เคยทำได้

Cristiano Ronaldo ซูเปอร์สตาร์ลูกหนังชาวโปรตุเกสรายนี้ เมื่อปีที่แล้วเขาได้ชื่อว่าเป็นนักกีฬาที่ค่าตัวสูงที่สุดในโลกหลังจากสโมสรเรอัลมาดริดยอมเซ็นสัญญาว่าจ้างให้เขาอย่างยาวนานถึง 5 ปี คิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 200 ล้านเหรียญฯ ในวัย 29 ปี โรนัลโดนอกจากจะสร้างสถิติให้ตัวเองในฐานะดาวซัลโวที่ทำประตูได้สูงสุดตลอดกาลของทีมชาติบ้านเกิดแล้ว เขายังรั้งอันดับหนึ่งดาวซัลโว ลา ลีกา สเปน ประจำฤดูกาล 2013-2014 อีกต่างหาก ส่วนยอดรวมรายได้ของเขาก็น่าจะมีตัวเลขสวยหรูเพราะได้มาทั้งจากความเก่งบวกกับความหล่อ (นายแบบโฆษณา) อัปเดตตัวเลขล่าสุดเมื่อช่วงกลางปีนี้ อยู่ที่ \$80,000,000 หรือราว 2,480 ล้านบาท

LeBron James ความเก่งกาจในการเล่นลูกบาสฯ และสามารถคว้ารางวัล

MVP awards มาครองได้ถึงสี่สมัย ส่งผลให้เลอบรอน เจมส์ กลายเป็นราชาแห่ง NBA และกลายเป็นคนดังที่ใครๆ ก็รู้จักผ่านทางโฆษณาหลายๆ ชิ้น ไม่ว่าจะเป็น Nike, McDonald's, Coca-Cola และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งทำรายได้เป็นกอบเป็นกำให้เขา แคื่อยอดขายรองเท้ากีฬาในร้านพิเศษที่ใช้ชื่อเสียงเขาเป็นจุดขาย ก็ทำยอดขายได้มากถึง 300 ล้านเหรียญฯ ในปีที่แล้ว ผลประโยชน์ต่างๆ ที่เขาได้รับรวมกับรายได้หลักจากการซื้อลูกบาสเก็ตบอล ทำให้เขามีตัวเลขยอดรวมรายได้ในปีล่าสุดอยู่ที่ 72.3 ล้านเหรียญฯ หรือราว 2,242 ล้านบาท

Lionel Messi จากอดีตเจ้าหนูมหัศจรรย์วัย 5 ขวบผู้มากด้วยพรสวรรค์ในการเล่นฟุตบอล มาวันนี้ลิโอเนล เมสซี กลายเป็นดาวซัลโวในทีมชาติอาร์เจนตินามีค่าตัวสูงลิ่ว รายรับของเขามิทั้งผลประโยชน์จากการลงสนามฟาดแข้ง และเงินสนับสนุนจากสปอนเซอร์รายใหญ่อย่าง Adidas หรือ Turkish Airlines ล่าสุดเมื่อพฤษภาคมที่ผ่านมา เขาได้ต่อสัญญาฉบับที่ 7 กับสโมสรบาร์เซโลนา ซึ่งจะทำให้เขามีรายได้ประจำขั้นต่ำปีละ 50 ล้านเหรียญฯ ไปจนถึงปี 2019 เลยทีเดียว ส่วนรายได้โดยรวมคร่าวๆ ของเขาในปีนี้ คาดว่าจะอู้ฟู่ไม่ต่ำกว่า 64.7 ล้านเหรียญฯ หรือราว 2,006 ล้านบาท

Kobe Bryant เป็นนักซู้ตลูกบาสฯ NBA วัย 35 ปีที่กินเงินเดือนสูงลิบลิ่วถึง 30.5 ล้านเหรียญฯ เหนือกว่านักบาสฯ คนไหนๆ ในยุคนี้ เมื่อรวมกับผลประโยชน์ที่เขาได้จากสปอนเซอร์หลักๆ อย่าง Turkish Air, Lenovo, Hublot, Nike และ Panini บวกกับส่วนแบ่งทางธุรกิจส่วนตัวจาก Body Armour เครื่องดื่มเติมเกลือแร่แบรนด์ใหม่ ซึ่งโกเบ ไบรอัน ลงทุนหลายล้าน

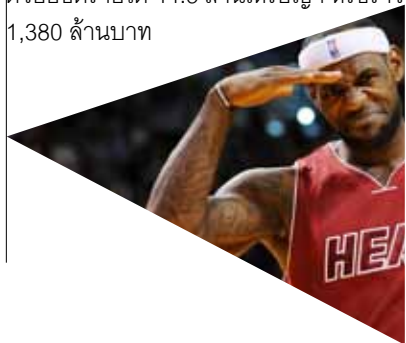
เหรียญฯ เข้าหั่นเอาไว้ 10% ก็เลยทำให้เขามียอดรวมรายได้ในปีล่าสุดอยู่ที่ 61.5 ล้านเหรียญฯ หรือราว 1,907 ล้านบาท

Tiger Woods นักหวดก้านเหล็กหมายเลขหนึ่งของโลกในวัย 38 ปี แม้ว่าจะมีปัญหาสุขภาพเกี่ยวกับแผ่นหลังจนพลาดรายการแข่งขันสำคัญในปีนีไป แต่ผลประโยชน์ของเขาก็น่าจะคงมาจนติดอันดับ 1 ใน 10 อภิมหาเศรษฐีนักกีฬาระดับโลก ส่วนหนึ่งมาจากวิดีโอเกมส์หวดวงสวิงสุดฮิตจากค่าย Electronic Arts ที่ทำไปมากถึง 16 เวอร์ชัน ทำยอดขายไปมากกว่า 800 ล้านเหรียญฯ ซึ่งแม้ว่าจะประกาศเลิกพัฒนาไปเมื่อปีที่แล้ว แต่ผู้ดียังซัดดีทีสปอร์ตเนอร์ใหญ่อย่าง Nike ยังคงให้การสนับสนุน และเมื่อรวมรายได้จากธุรกิจรับจ้างออกแบบสนามกอล์ฟทั่วโลก ก็เลยทำให้เขายังคงเป็นนักกีฬาที่มีค่าตัวสูงลิบลิ่ว แม้ว่าตอนนี้จะสุขภาพไม่อำนวย แต่ยอดรายได้โดยรวมก็ยังคงมาอยู่ที่ราว 61.2 ล้านเหรียญฯ หรือราว 1,898 ล้านบาท

Roger Federer ยังคงเป็นนักหวดลูกสักหลาดชาวสวิสที่ฟอร์มดีไม่มีตกนับตั้งแต่เข้าสู่วงการอาชีพมานานถึง 16 ปี Federer เคยเป็นเจ้าของตำแหน่งแชมป์ Grand Slam ประเภทชายเดี่ยวมากถึง 17 ครั้ง และคว้าเงินรางวัลไปได้มากถึง 81 ล้านเหรียญฯ ด้วยเหตุนี้เขาจึงเป็นนักกีฬาโคตรรวยอีกคนของโลก ส่วนตัวเลขอัปเดตรายได้โดยรวมของเขาในปีนี้อยู่ที่ 56.2 ล้านเหรียญฯ หรือราว 1,742 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสนับสนุนจากสินค้าแบรนด์ดัง ไม่ว่าจะเป็น Nike, Rolex, Credit Suisse รวมไปถึง Moet & Chandon เหล้าแชมเปญที่ติดกับเขาเป็นเวลานานถึง 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปลายปี 2012 เป็นต้นมา

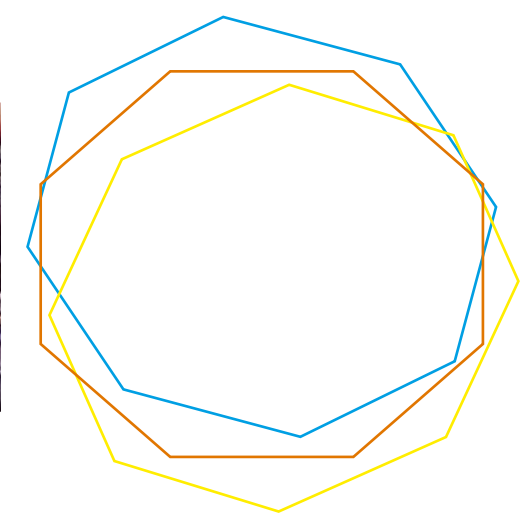
Phil Mickelson นักหวดวงสวิงชาวอเมริกันวัย 40 ปี เจ้าของฉายา Lefty เพราะเป็นคนถนัดซ้ายรายนี้กลายเป็นมหาเศรษฐีติดอันดับท็อปเท็นนักกีฬาสุดรวยที่สุดในโลก หลังจากคว้าแชมป์ในรายการ British Open ประจำปี 2013 มาครองเป็นครั้งแรกในชีวิต และนั่นทำให้รับเงินสนับสนุนปีละไม่ต่ำกว่า 40 ล้านเหรียญฯ จากสปอนเซอร์ อย่าง Callaway, Barclay's, KPMG, Exxon Mobil, Rolex และ Amgen/Pfizer เมื่อรวมกับยอดรายรับส่วนอื่นๆ ที่เขาได้รับจากความเป็นนักตีกอล์ฟมืออาชีพแล้ว มีเคลชั่นน่าจะจะมีเงินเข้าบัญชีในปีนี้อย่างต่ำ ราวๆ 53.2 ล้านเหรียญฯ หรือราว 1,650 ล้านบาท

Rafael Nadal เป็นนักหวดลูกสักหลาดวัย 28 ปีจากแดนกระทิงดุซึ่งในปีที่แล้วสามารถกวาดรางวัลจากหลายๆ สนาม ไม่ว่าจะเป็น French Open, U.S. Open จนได้ตำแหน่งมือวางอันดับหนึ่งในวงการเทนนิสประจำปี 2013 มาครอง ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นาดาลสะสมเงินรางวัลจากสนามต่างๆ ได้ไม่น้อยกว่า 14.5 ล้านเหรียญฯ แต่รายได้ส่วนใหญ่นั้นมาจากสปอนเซอร์ผู้สนับสนุน ซึ่งก็มีทั้ง Nike, Babolat, Mapfre, Banc Sabadell Atlantico, Richard Mille, Kia Motors, Mueller และ Poker Stars ซึ่งทำให้เขากลายเป็นมหาเศรษฐีติดอันดับที่ 9 ของนักกีฬาที่รวยที่สุดในโลกประจำปี 2014 ด้วยยอดรายได้ 44.5 ล้านเหรียญฯ หรือราว 1,380 ล้านบาท





ภาพจำลอง The New Tokyo National Stadium ออกแบบโดย Zaha Hadid Architects



Zaha Hadid's New Mothership The New Tokyo National Stadium

เรื่อง / ธนวิทย์ญา แจ่มใจธรรม

เสียงตอบรับเป็นไปอย่างอื้ออึงเลยทีเดียว เมื่อผลงานการออกแบบ The New Tokyo National Stadium ของ Zaha Hadid ชนะการประกวดแบบจากผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 10 บริษัทออกแบบ อันรวมไปถึงสตูดิโอที่เชี่ยวชาญเรื่อง การออกแบบสนามกีฬาอย่าง Populous และสถาปนิกเจ้าถิ่นชื่อดังของโลกอย่าง Toyo Ito และ SANAA โดยสนามกีฬาแห่งใหม่มีแผนจะถูกสร้างขึ้นในโตเกียว เพื่อต้อนรับการเป็นเจ้าภาพโอลิมปิกของญี่ปุ่นในปี 2020 Hadid ซึ่งแสดงฝีมือ ออกแบบ London Aquatic Center เมื่อโอลิมปิกครั้งล่าสุด ตกตะกอนความคิด สถาปัตยกรรมของเธอออกมาเป็นโครงสร้างขนาดยักษ์ที่ตั้งตระหง่านอยู่กลาง เมืองโตเกียว แต่ดูเหมือนผลงานชิ้นนี้ของเธอจะได้รับก้อนหินหาใหญ่แทนที่จะ เป็นดอกไม้เสียแล้ว

ด้วยโครงสร้างหน้าตาต่างๆ ตามสไตล์ Hadid สนามกีฬาแห่งใหม่นี้มีความจุอยู่ที่ 80,000 ที่นั่ง และจะถูกสร้างขึ้นมาแทน Kasumigaoka National Stadium เก่า ด้วยหมายกำหนดการที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2018

The New Tokyo National Stadium ได้รับการหมายมั่นปั้นมือให้เป็น สถานที่จัดงาน 2019 Rugby World Cup และเป็นสนามหลักของกีฬาโอลิมปิก ที่โตเกียวจะเป็นเจ้าภาพในปี 2020 รวมไปถึงเป็นหนึ่งในสนามที่จะใช้เสนอ FIFA ในการขอเป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลกของญี่ปุ่นอีกด้วย

ในขณะที่เหตุผลที่ Japan Sports Council และสถาปนิก Tadao Ando ที่เป็นหนึ่งในคณะกรรมการ เลือกลงงานของ Hadid เพราะมันตอบโจทย์ความต้องการที่ Ando เคยกล่าวไว้ว่า “อยากให้เห็นสเตเดียมที่ถูกออกแบบโดยใครสักคนที่ร่วมแบ่งปันโลกนี้ด้วยสติปัญญาและเทคโนโลยีที่มองไกลสู่นาคตของโลกของเรา” โครงสร้างแบบ Futuristic อันเป็นลายเส้นทางสถาปัตยกรรมของ Hadid กลับถูกคัดค้านทั้งในด้านของงบประมาณที่คาดการณ์ว่าจะสูงถึง 3 พันล้านเหรียญ และรูปทรงที่ไม่ประนีประนอมกับสภาพแวดล้อมที่ดูราวกับยานอวกาศยักษ์มาจอดอยู่ในเมืองโตเกียวก็ไม่ปาน รวมไปถึงการที่โครงสร้างดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมกับเมืองและชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการที่มันจะบดบังขอบฟ้าเมืองโตเกียวที่มีศาลเจ้าเมจิ และแนวต้นกิ่งโกะอันเป็น Greenbelt ที่อยู่คู่กับเมืองโตเกียวมาช้านาน หรือประเด็นเรื่องการดูแลรักษา และการใช้งานภายหลังจากโอลิมปิกจบลง รวมไปถึงเรื่องของขนาดที่มีความสูงเทียบเท่ากับตึก 20 ชั้นที่ถูกวิพากษ์ว่าใหญ่เกินไปสำหรับพื้นที่ 11 เฮกเตอร์ อันยอมส่งผลไปถึงเรื่องความปลอดภัยอีกด้วย

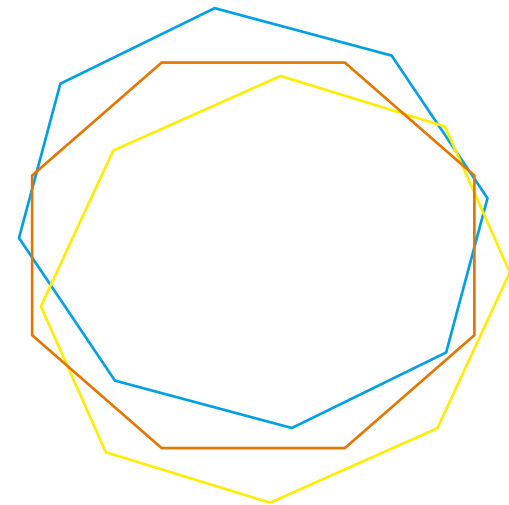
Japantimes เรียกสิ่งก่อสร้างชิ้นนี้ของ Hadid ว่าเป็น Hadid's Curse เป็นปีศาจตัวใหญ่ยักษ์ ในขณะที่สถาปนิกญี่ปุ่นอย่าง Tadao Ando, Fuhimiko Maki ก็ออกมาเคลื่อนไหวโดยการทำหนังสือร้องเรียน Online Petition ต่อต้านโครงการดังกล่าว โดยชูประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม งบประมาณ และวัฒนธรรม รวมไปถึงยื่นเสนอทางเลือกในการบูรณะซ่อมแซม Kasumigaoka National Stadium แทนการรื้อถอนและสร้างสนามกีฬาแห่งใหม่ขึ้นมาแทน ที่ไม่เพียงแต่จะถูกกว่า หากแต่ยังสามารถรักษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของสนามกีฬาแห่งนี้ให้อยู่คู่กับโตเกียวต่อไปในฐานะของสิ่งที่คนญี่ปุ่นจะรู้สึกภาคภูมิใจไปกับมันได้อันเป็นสิ่งที่พวกเขามองว่างานออกแบบของ Hadid ไม่สามารถตอบโจทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากคำนึงถึงมาตรฐานของ IOC หรือคณะกรรมการโอลิมปิกสากลเองในประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบ ความยั่งยืน และคุณสมบัติของความ เป็นมรดกตกทอดอันนำภาคภูมิใจของสิ่งก่อสร้าง Online Petition ฉบับที่สองที่มี Edward Suzuki เป็นตัวตั้งตัวตีก็เพิ่งถูกปล่อยออกมาเมื่อปลายเดือนพฤษภาคม สนับสนุนการคัดค้านโครงการของ Petition ฉบับแรก และสร้างแรงกดดันเพิ่มให้กับรัฐบาลญี่ปุ่นและภายนอกเกี่ยวกับข้อขัดแย้งครั้งนี้

กระแสคัดค้านในสื่อก็ปรากฏให้เห็นอย่างคึกคักหนาตา ไม่ว่าจะเป็นรายการทีวีที่ทำสื่อบริษัทวิจารณ์โครงการดังกล่าว บทบรรณาธิการของสองหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่อย่าง Asahi และ Nikkei ที่ประณามการก่อสร้างสเตเดียมแห่งใหม่หรือโพลที่ทำโดยหนังสือพิมพ์ Nikkei ที่แสดงให้เห็นถึงตัวเลขผู้คัดค้านโครงการที่สูงกว่า 60%



สนาม Kasumigaoka National Stadium ที่จะถูกรื้อถอนเพื่อสร้าง The New Tokyo National Stadium

ท้ายที่สุดแล้วเรื่องราวจะคลี่คลายไปในทางไหนอย่างไร ก็เป็นเรื่องที่เราต้องรอดูต่อไป แต่กรณีดังกล่าวก็เป็นตัวอย่างอันยอดเยี่ยมของความเข้มแข็งของภาคประชาชนในการตรวจสอบผลกระทบของโครงการขนาดใหญ่ยักษ์ที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนในประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต และการร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจสร้างสิ่งก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมที่ไม่ได้เป็นเพียงแค่โครงสร้างทางกายภาพ หากแต่ยังจะกลายเป็นมรดกตกทอดทางวัฒนธรรมให้กับคนรุ่นหลัง มันทำให้เราคิดทบทวนถึงบทบาทของสถาปัตยกรรมและความสัมพันธ์ที่มันควรมีกับบริบทของเมืองที่มันตั้งอยู่ และการซึ่งนำหน้าระหว่างแง่มุมของการอนุรักษ์ และความเป็นโลกาภิวัตน์ในสังคมทุนนิยมที่งานสถาปัตยกรรมถูกคาดหวังให้มีบทบาทเป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เป็นแลนด์มาร์คของเมือง แต่ท้ายที่สุดแล้ว นักท่องเที่ยวมาแล้วก็กลับไป คนที่จะต้องอยู่กับอาคารเหล่านี้ไปย่นชั่วลูกชั่วหลานก็คือคนในเมืองหรือประเทศนั้นๆ และถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว เราจะหาจุดสมดุลของความเป็นสากลและความเป็นท้องถิ่นอย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อความนิยมในการจ้างสถาปนิกซูเปอร์สตาร์มาออกแบบโครงการขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดความสนใจของสื่อ ยังคงเป็นสิ่งที่นิยมปฏิบัติและขายได้เสมอ ภาษาทางสถาปัตยกรรมที่สวゆるของสถาปนิกมีอรรถาธิบายกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น กระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกกับการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์งานสถาปัตยกรรมที่ดีควรวางตัวเองอยู่ตรงไหนกัน?



McLaren 650S

เรื่อง / Eddy

ต่อยอดความเข้าใจจาก 12C



McLaren 650S
ต่อยอดความเข้าใจจาก 12C

ถือว่าเป็นบริษัทรถสปอร์ตน้องใหม่แต่มีอะไรๆ ออกมาให้ติดตามกันอย่างต่อเนื่อง เพราะคล้อยหลังจากการประกาศรถตลาดรถสปอร์ตอย่างเต็มตัวเมื่อกลางปี 2010 แม็คลาเรนมีรถสปอร์ตออกมาทำตลาดแล้ว 3 รุ่น แถมหนึ่งในนั้นยังเป็นซูเปอร์คาร์แบบผลิตจำกัดอีก แต่ในตอนนี้ทางเลือกบนโซฟารูมของพวกเขาเพิ่มขึ้นอีก หลังจากที่เปิดตัวสายพันธุ์ 650S ออกมา พร้อมกับ 2 ทางเลือกของตัวถังในการสัมผัสความเข้าใจ

650S คือชื่อรุ่น โดยแม็คลาเรนเปิดตัวขีมหงตลาดด้วยการเผยโฉมตัวถังคูเป้ออกมาให้สัมผัสกันก่อน ในงานเจนีวา มอเตอร์โชว์ 2014 เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา หลังจากนั้นไม่นานตัวถังเปิดประทุนในชื่อ Spider ก็ตามออกมา

สำหรับคนที่ดูผ่านอาจจะคิดว่านี่คือ รถสปอร์ตรุ่นใหม่ และพาลคิดต่อเนื่องว่าทีมงานของแม็คลาเรนขยันจริงๆ แต่ความจริงแล้วถ้าดูกันให้ดีจะพบกับความเหมือนที่ซ่อนอยู่ และแน่นอนว่าโครงสร้างพื้นฐานของรถสปอร์ตรุ่นแรกคือ MP-12C ยังเป็นแม่แบบในการต่อยอดเพื่อเพิ่มทางเลือกใหม่ๆ ออกสู่ตลาดแบบไม่ต้องลงทุนและลงแรงมากเหมือนกับที่แอสตันมาร์ตินมีพื้นตัวถังที่เรียกว่า VH หรือ Vertical Horizontal แต่สามารถผลิตรถยนต์ออกมาได้หลากหลายรุ่นหลายตัวถังและต่างขนาดระดับตลาดด้วย

พื้นฐานของ MC-12C ถูกนำมาใช้ก่อนหน้านี้แล้วกับการพัฒนาเป็นตัวแรงในระดับซูเปอร์คาร์ ที่มีการผลิตจำกัดอย่าง P1 และคราวนี้ถูกโยกมาใช้ในการผลิตเป็นรุ่น 650S ซึ่งก็มีทั้งแบบคูเป้และเปิดประทุน 2 ที่นั่ง โดยระดับในการทำตลาด ณ ตอนนีของผู้มาใหม่ คือการแทรกกลางอยู่ระหว่าง 12C กับ P1 แม้ว่าจะเป็นรถคันเดียวกับ 12C ก็ตาม

ที่บอกเช่นนั้นก็เพราะทางแม็คลาเรนแถลงไว้ว่า 650S คือ 12C นั้นแหละแต่มีการเปลี่ยนชิ้นส่วนใหม่อีก 25% ซึ่งชิ้นส่วนที่ว่าก็น่าจะเน้นไปที่เรื่องของตัวถัง เพราะน้ำหนักของ 650S ถอดแบบมาจาก P1 เกือบจะทุกรายละเอียด เรียกว่าอารมณ์เดียวกับตอนที่เปอร์เซเปิดตัวรุ่น Turbo Look มาเก็บเงินลูกค้าเบี่ยน้อยหยอยน้อยที่มึงบ่ไม่พอที่จะครอบครองรุ่น Turbo แท้ๆ โดยให้อารมณ์ด้วยหน้าตาที่คล้ายกัน แต่เครื่องยนต์ยังใช้ของ 911 คาร์เรราธรรมดาคะ

งานด้านการออกแบบอยู่ในความรับผิดชอบของแฟรงค์ สเต็ปเฟอร์สัน เหมือนเดิม ซึ่งเขาฝากฝีมือมาแล้วกับ 12C และ P1 ซึ่งสเต็ปเฟอร์สันสามารถสร้างสรรค์

650S ออกมาได้อย่างลงตัว และดูสวยสปอร์ตขึ้น โดยที่ยังคงความยอดเยี่ยมของการใช้เทคโนโลยีในด้านวัสดุศาสตร์ของแม็คลาเรน อย่าง Carbonfiber Monocell ซึ่งมาพร้อมกับความแข็งแรงและน้ำหนักที่เบา

แต่สำหรับแม็คลาเรนไม่ได้เล่นง่ายขนาดนั้น เพราะแม้ว่าหน้าตาของ 650S จะคล้ายกับ P1 แต่ทว่าเครื่องยนต์วี 8 ทวินเทอร์โบ 3,800 ซีซีบล็อกเดียวกับ 12C ก็ได้รับการรีดกำลังเพิ่มขึ้น และตัวเลขของชื่อรุ่นคือตัวเลขแรงม้าที่ทำได้โดยขุมพลังบล็อกนี้เป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างแม็คลาเรนกับซัพพลายเออร์ที่พัฒนาเทคโนโลยีด้านยานยนต์ชื่อดังในยุโรปอย่าง Ricardo โดยอ้างอิงจากเครื่องยนต์แข่งของทีม TWR หรือ Tom Walkinshaw Racing ที่พัฒนามาเพื่อใช้ในการแข่งอินดี้คาร์รายการ IRL แต่ทว่าเครื่องยนต์บล็อกนี้ไม่เคยได้ลงแข่ง

ขุมพลังบล็อกนี้ถูกวางอยู่บนตัวถังในรูปแบบเลย์เอาท์เครื่องยนต์วางกลางลำ และขับเคลื่อนล้อหลัง ส่วนแรงบิดสูงสุดอยู่ที่ 69.3 กก.-ม. ขยับเพิ่มขึ้นจากรุ่น 12C เยอะเอาเรื่องเหมือนกัน คือ 50 แรงม้า และ 8.2 กก.-ม. สำหรับแรงบิด

ตรงนี้ส่งผลชัดเจนในแง่ของอัตราเร่ง เพราะเมื่อเปรียบเทียบกับ 12C แล้ว 650S มีผีเท้าที่จัดจ้านขึ้นเยอะ ทั้งอัตราเร่ง 0-100 กิโลเมตร/ชั่วโมงใน 3 วินาที และ 8.4 วินาทีสำหรับ 200 กิโลเมตร/ชั่วโมง เร็วกว่า 12C ที่ 0.1 และ 0.6 วินาทีตามลำดับ ส่วนสมรรถนะอื่นๆ ของตัวรถก็เยี่ยมไม่แพ้กัน เช่นใช้เวลา 10.5 วินาทีสำหรับการแล่นควอเตอร์ไมล์ 0-400 เมตร และมีความเร็วสูงสุด 333 กิโลเมตร/ชั่วโมง

ขณะที่ในแง่ของความประหยัดน้ำมัน มีตัวเลขจากการทดสอบแบบผสมผสานอยู่ที่ 9.3 กิโลเมตร/ลิตร และมีการคายคาร์บอนไดออกไซด์ 275 กรัม/กิโลเมตร

ในส่วนของระบบช่วงล่างก็มีการเพิ่มความพิเศษเข้าไปด้วยเทคโนโลยีที่เรียกว่า PCC หรือ ProActive Chassis Control โดยสามารถเลือกปรับความหนืดของโช้คอัพได้ 3 ระดับ คือ Normal, Sport และ Track ซึ่งเมื่อปรับแล้ว หน่วยควบคุมกลางจะสั่งการปรับระดับระบบที่สอดคล้องกับการทำงานโดยรวม เช่น ระบบพวงมาลัย, เกียร์ และเครื่องยนต์ ให้มีความสัมพันธ์กัน

แน่นอนว่า 650S ไม่ใช่ตัวแทนของ 12C อย่างที่มิข่าวออกมาก่อนหน้านี้ แต่คืออีกทางเลือกที่แม็คลาเรนส่งเข้ามาทำตลาดเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสความเข้าใจที่เหนือระดับขึ้น พร้อมกับบุคลิกที่ดูดีไม่ต่างจาก P1



Wine Cocktail for Summer Time.

ในขณะที่ผมกำลังจะเริ่มเขียนต้นฉบับนี้โดยที่ยังไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นเขียนเรื่องอะไรดี เหมือนมองออกไปด้านนอกอาคารที่ผมนั่งทำงานอยู่ ณ สถานที่นี้ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ก็พบกับเปลวแดดระยิบระยับจนแทบตา อากาศที่นี้ร้อนได้ใจจริงๆ ครับ ก็นึกไปถึงเครื่องดื่มประเภทหนึ่ง ซึ่งอาจจะไม่เป็นที่รู้จักกันสักเท่าไรสำหรับบุคคลทั่วไป นั่นก็คือ เครื่องดื่มค็อกเทลที่ทำมาจากไวน์ หรือที่นิยมเรียกว่า Wine Cocktail นั่นเอง สาเหตุที่อาจจะไม่เป็นที่นิยมหรือแพร่หลายกันสักเท่าไร เมื่อเปรียบเทียบกับค็อกเทลที่เป็นที่นิยมอย่างเช่น ไมโทหรือโหมโท, มาการิต้า, สิงคโปร์ สลิ่ง หรือ คิวบา ลิเบอ เพราะว่าค็อกเทลประเภทนี้หาดื่มได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร บาร์เบียร์ หรือในโรงแรมทุกระดับ โดยเฉพาะโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีทำเลติดหาดทราย สายลมและแสงแดด จะขายเครื่องดื่มค็อกเทลประเภทนี้ได้ดีเป็นพิเศษ ทั้งบริเวณสระว่ายน้ำและชายหาด เพราะดื่มง่าย อร่อยด้วยรสชาติของน้ำผลไม้และเหล้าผสม สีสันที่สวยงาม สดชื่นและคลายร้อนได้ดี ต้นทุนมีหลายระดับตั้งแต่ราคาปานกลางถึงราคาแพง ขึ้นอยู่กับตัวเหล้าผสมว่าจะใช้แบบถูกหรือเกรดพรีเมียม ทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับว่าลูกค้ามีกำลังในการจ่ายสักเท่าไร แต่ถ้าเป็นเครื่องดื่มที่เป็นค็อกเทลที่ทำมาจากไวน์ ต้นทุนจะค่อนข้างสูง เพราะว่าไวน์ที่ควรจะทำ Wine Cocktail ก็ควรจะมีความตั้งแต่ขวดละ 600 บาทขึ้นไปสำหรับไวน์แดง ส่วนไวน์ฟองก็มีตั้งแต่ราคาหลักร้อยปลายๆ ไปจนถึงหลักพัน แต่ถ้าใช้แชมเปญก็จะแพงกว่านี้

ในส่วนองไวน์กลองหรือไวน์ขาวคลิตรนั้น ผมไม่ค่อยแนะนำครับ เพราะไวน์พวกนี้คุณภาพจะต่ำและมีกรดหรือแอสิดมากเกินไป จะทำให้รสชาติของเครื่องดื่มเปลี่ยนไปได้ ควรเลือกดูว่าวัตถุดิบที่มีคุณภาพจะดีกว่า เพื่อสร้างความประทับใจให้กับแขกในงานหรือลูกค้าของเรา สำหรับเครื่องดื่มค็อกเทลนั้นจะประกอบไปด้วย 4 รสชาติพื้นฐานเช่นเดียวกับอาหาร คือ รสหวาน รสขม รสเปรี้ยว และรสเค็ม แต่หลักๆ แล้วจะมีอยู่เพียงสองรสชาติคือ รสเปรี้ยวและรสหวาน สำหรับรสเปรี้ยวและรสขมนิยมดื่มก่อนทานอาหาร เพื่อช่วยเรียกน้ำย่อยในกระเพาะอาหาร ทำให้เจริญอาหาร ส่วนรสหวานจะนิยมดื่มหลังอาหารเพื่อช่วยกระเพาะอาหารย่อยสลายอาหารได้ดียิ่งขึ้น สำหรับเครื่องดื่ม Wine Cocktail ในฉบับนี้ ผมมีมาแนะนำจำนวน 3 สูตร ให้สมาชิกของภัทรลิสซิ่งได้นำไปทดลองทำสำหรับดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ในหมู่เพื่อนฝูง หรือจะทำดื่มกันที่บ้านคลายร้อนกันในครอบครัวกับคนรู้ใจ เพื่อกระชับความสัมพันธ์กันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น



แซงเกรีย (Sangria) มีต้นกำเนิดในประเทศสเปน รากศัพท์แปลว่า เลือด

ส่วนผสม ไวน์แดง 1 ขวด (Cabernet Sauvignon, Merlot, Rioja, Zinfandel, Shiraz) มะนาวเหลืองหั่นเป็นแว่น 1 ลูก ส้มชั้นคิสหั่นเป็นแว่น 1 ลูก มะนาวเขียวหั่นเป็นแว่น 1 ลูก สับปะรดหั่นเต๋า 1 ถ้วยตวง น้ำตาลทราย 2 ช้อนโต๊ะ น้ำส้มสด 1 ถ้วย ตวงเหล้า Gin หรือ Tripelsec 2 ออนซ์ ราสเบอร์รี่หรือสตอรี่เบอร์รี่ 1 ถ้วย น้ำขิง (Ginger Ale) 4 ถ้วยตวง

วิธีทำ เทไวน์แดงลงในเหยือกแก้ว ตามด้วยมะนาวเหลือง, ส้มชั้นคิส, มะนาวเขียวและสับปะรดหั่นเต๋า (เอาเมล็ดออกให้หมด) ใส่เหล้า น้ำส้มสด น้ำตาลทราย คนผสมให้เข้ากัน และนำไปแช่เย็น 24 ชั่วโมงก่อนเสิร์ฟ และผสมกับน้ำขิงและลูกราสเบอร์รี่ก่อนเสิร์ฟ แต่ถ้าหากต้องการเสิร์ฟในทันทีที่ผสมเสร็จ ให้ใส่น้ำแข็งเกล็ดเต็มแก้ว จะทำให้ได้รับรสชาติของแซงเกรียอย่างครบถ้วน

รอสซินี (Rossini) มาจากชื่อของ โจอาคิโน รอสซินี ผู้แต่งอุปรากรชื่อดังเรื่อง ช่างตัดผมแห่งเซวิลล์ (The Barber of Seville) ของอิตาลีในปี ค.ศ. 1816

ส่วนผสม ผลสตอรี่เบอร์รี่สด 2 ถ้วยตวง น้ำตาลทราย 4 ช้อนโต๊ะ ไวน์ฟองแช่เย็น 1 ขวด แก้วไวน์ทรงฟลุทสำหรับเสิร์ฟ

วิธีทำ หั่นผลสตอรี่เบอร์รี่ผ่าครึ่ง โรยน้ำตาลทรายให้ทั่วแล้วนำไปแช่เย็น 1 ชั่วโมง หลังจากนั้นนำผลสตอรี่เบอร์รี่แช่เย็นไปปั่นจนละเอียด ตักใส่แก้วไวน์ประมาณ ¼ ส่วน แล้วรินไวน์ฟองหรือ Prosecco ที่แช่เย็นลงไป เครื่องดื่มจะมีสีชมพูและเนื้อของสตอรี่เบอร์รี่ปนอยู่ในแก้ว

แบล็ค เวลเวท (Black Velvet) คิดค้นขึ้นในปีค.ศ. 1861 โดยบาร์เทนเดอร์ Brook's Club ในกรุงลอนดอน เพื่อระลึกถึงการจากไปของเจ้าชายอัลเบิร์ตแห่งแซ็กส์ พระสวามีของพระราชินีควีนวิกตอเรียแห่งอังกฤษ โดยใช้ทินสีดำเป็นสัญลักษณ์แห่งการไว้อาลัย

ส่วนผสม แชมเปญหรือไวน์ฟองแช่เย็น 1 ขวด เบียร์ดำหรือ Guinness 1 ขวด แก้วไวน์ทรงฟลุทสำหรับเสิร์ฟ

วิธีทำ เทส่วนผสมได้แก่ ไวน์ฟองหรือแชมเปญลงในแก้วปริมาณ ½ ของแก้ว และรินเบียร์ดำลงไปจนเต็มแก้ว

Risk

Management in Driving

ท่านผู้อ่านที่เคยได้อ่านบทความของผมฉบับก่อนหน้านี้ เรื่องที่ผมเขียนเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงในการขับขี่ Risk Management in Driving คงยังพอจำกระบวนการ SIPDE ได้บ้างนะครับ ที่จริงผมตั้งใจจะเขียนบทความฉบับนี้ไว้นานแล้วแต่ก็หาเวลาไม่ได้สักที เพราะการเขียนต้องใช้เวลา สมาธิ และมันก็เป็นทักษะขั้นสูงที่ผมเองยังมีประสบการณ์น้อยอยู่ ผมดีใจที่มีผู้อ่านหลายท่านต้องการให้ผมเขียนบทความต่อเพื่อเผยแพร่เรื่องการขับขี่ปลอดภัยเพราะเห็นว่าเป็นประโยชน์และผมก็ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเขียน ตราบใดที่ยังมีผู้อ่านและเป็นประโยชน์แก่สังคมบ้าง

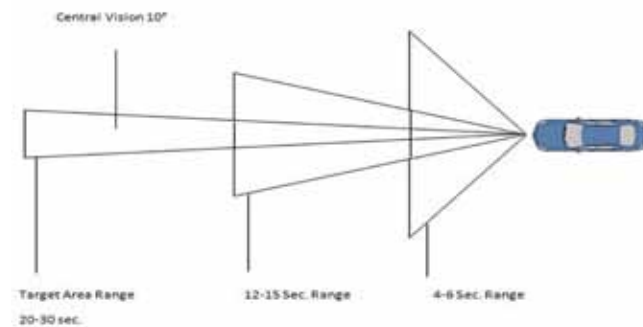
ผมขอทำความเข้าใจกระบวนการ SIPDE สักนิดนะครับเพื่อทำความเข้าใจกันเสียก่อน เพราะบางท่านอาจจะลืม ในบทความฉบับที่แล้วผมได้กล่าวถึงความเสี่ยงในการขับรถอยู่ 2 ประเด็นคือ ความเร็ว (Speed) และเหตุที่ไม่คาดคิด (Surprise) โดยกระบวนการ SIPDE นั้นเป็นกระบวนการที่ผมแนะนำให้ผู้อ่านนำไปใช้เพื่อควบคุมปัจจัย “เหตุที่ไม่คาดคิด (Surprise)” เพื่อให้ความเสี่ยงในการขับขี่นั้นลดลง กระบวนการ SIPDE ประกอบด้วย 1) S = Search หรือการมอง (ค้นหา) 2) I = Identify หรือการวิเคราะห์ 3) P = Predict หรือการคาดการณ์ 4) D = Decide หรือการตัดสินใจ 5) E = Execute หรือการลงมือปฏิบัติ โดยเป็นกระบวนการที่คณะวิทยากรของ เซฟ ไดรฟ์เวอร์ฯ ได้สอนและฝึกอบรมให้กับนักเรียนที่เป็นผู้ขับขี่ทั้งมือใหม่และระดับมืออาชีพ เป็นกระบวนการที่เรียบเรียงอย่างเป็นขั้นตอน เป็นลำดับเข้าใจง่าย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงกับผู้ขับขี่ทุกระดับนักขับขี่ที่มีทักษะขั้นสูง Advanced Driver จะสามารถใช้กระบวนการนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว ราบรื่นและเป็นนิสัย ที่สำคัญความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุของนักขับขี่เหล่านี้จะต่ำหรือ Low Risk Driving ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของการประยุกต์ใช้กระบวนการ SIPDE เนื่องจากเนื้อหาสาระของกระบวนการนี้ค่อนข้างยาว

ในบทความฉบับนี้ผมจะขออธิบายเฉพาะกระบวนการ S = Search หรือการมอง (ค้นหา) เท่านั้น ส่วนอื่นๆ ที่เหลือผมจะทยอยเขียนและเผยแพร่กับท่านในโอกาสต่อไป กระบวนการ S = Search หรือการมองโดยกวาดสายตาเพื่อค้นหาสิ่งที่จะเป็นอันตราย (Hazard) คือการใช้ประสาททางด้านสายตาหรือการมองให้เกิดประสิทธิภาพ เพราะเราใช้ประสาทการมองในการขับได้ถึง 90% ความจริงก็คือผู้ขับขี่บางคนอาจใช้

เรื่อง / วิเชียร ศรีวงษา
Safe Driver Education

สายตาในขณะที่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ จนหลายครั้งทำให้เกิดอุบัติเหตุหรือเกือบ ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหลายครั้งเรามักจะได้ยินผู้ขับขี่พูดว่ามองไม่เห็น อันนี้ขอยกเว้นผู้ขับขี่ที่มีปัญหาด้านสายตาครับ ภายใต้สมมติฐานนี้เราถือว่าผู้ขับขี่ทุกคนไม่มีปัญหาด้านการมองเห็น การใช้สายตามองขณะขับรถหลายท่านอาจคิดว่าเป็นเรื่องง่ายเพราะทุกคนก็มองเห็นอยู่แล้ว และมันก็เป็นทักษะพื้นฐานของนักขับขี่ อันนี้ผมเห็นด้วยเพราะนักขับขี่ทุกคนต้องมอง เพราะถ้าไม่มองรถก็คงชนกันระนาวไปแล้ว แต่การมองให้เกิดประสิทธิภาพนั้นมันไม่ได้เกิดกับผู้ขับขี่ทุกคนครับ กระบวนการนี้นั้นเป็นมากกว่าการมองแบบธรรมดาทั่วไป แต่มองหาโดยมีวัตถุประสงค์ มองหาสิ่งที่จะเป็นอันตรายที่จะเข้ามาในช่องทางเดินรถเรา (Hazard) มองเพื่อให้เห็นและเข้าใจในสิ่งนั้นๆ แต่ขอเตือนว่าอย่ามองนานและอย่าเพ่งมองครับ การมองเพื่อให้เกิดการรับรู้ (Perception) บนท้องถนนอย่าใช้เวลานานเพราะรถเราวิ่งด้วยความเร็ว ฉะนั้นเวลาแค่เสี้ยววินาทีก็ทำให้เกิดอะไรขึ้นได้

ยกตัวอย่างการมองของผู้ขับขี่จากประสบการณ์ของผมตอนสอนนักเรียนโดยให้มองวัตถุสิ่งเดียวกัน แต่ได้คำตอบไม่เหมือนกัน เช่น นักเรียน ก. มองเห็นรถจอดอยู่ซ้ายมือ นักเรียน ข. ก็มองเห็นรถที่อยู่ซ้ายมือเช่นกันแต่เขาเห็นสัญญาณไฟถอยของรถคันนั้นด้วย แค่นี้ก็เห็นความแตกต่างแล้วว่าทักษะการมองของนักเรียนทั้งสองคนนี้ต่างกันอย่างไร จากตัวอย่างนักเรียน ข. จะได้ข้อมูลจากการมองที่มากกว่า ฉะนั้นข้อมูลที่ได้ก็จะถูกนำไปสู่ขั้นตอนถัดไปซึ่งจะทำให้ให้นักเรียน ข. คาดการณ์และตัดสินใจได้ดีกว่า อันจะนำไปสู่การควบคุมรถได้ปลอดภัยกว่า นักขับขี่ที่มีทักษะการมองที่ดีย่อมได้ข้อมูลที่ครบถ้วนเพื่อนำไปประกอบกับขั้นตอนอื่นๆ ที่เหลือลำดับถัดไป แล้วทักษะการมองที่ว่ามันมันเป็นอย่างไร แล้วต้องทำอะไรหลายท่านคงสงสัย ถ้าผมบอกว่านักขับขี่ที่มีทักษะการมองที่ดีนั้นเขาสามารถมองเห็นรอบตัว 360 องศา ซึ่งหลายท่านอาจไม่เชื่อ แล้วเขาทำกันอย่างไรให้เห็น 360 องศา ถ้าพั่งแค่มองข้างหน้าแค่ 180 องศา ก็เหนื่อยแล้ว มันทำได้จริงหรือ ผมขอยืนยันว่าทำได้ครับและมันก็เป็นสิ่งที่นักขับขี่จะต้องทำและฝึกฝน



ตามหลักการของเทคนิคการขับที่ปลอดภัยขั้นสูงเขาบอกว่า ผู้ขับที่ต้องมองภาพโดยรอบด้านให้ได้ 360 องศา โดยเราจะแบ่งโซนการมองรอบรถไว้ 6 โซน ดังภาพหน้าตรงข้าม ภาพ : พื้นที่รอบรถ 6 โซน โซน A สามารถมองเห็นจากสายตาเวลาเรามองตรงไปข้างหน้าแบบปกติซึ่งมองได้ไม่ยากแต่ภาพที่คุณเห็นนั้นจะไม่ชัดเจนเพราะถือว่าอยู่นอกบริเวณ 10 องศาของระยะที่สายตาเราจะมองเห็นชัดเจนที่สุด (Central Vision) อันนี้ผมขอให้ท่านลองไปศึกษาต่อนะครับ ฉะนั้นแล้วโซน A จะเห็นได้ชัดเจนก็ต่อเมื่อคุณเหลือบตาไปมองและมันเป็นโซนที่เราต้องให้ความสำคัญมากๆ เลยทีเดียวเพราะอาจมีคนหรือสัตว์เผลอเข้ามาในโซนนี้หรือแม้แต่รถคันที่วิ่งอยู่โซนนี้อาจเปลี่ยนเลนเข้ามาเบียดหรือตัดหน้าเราได้ และอาจเป็นโซนที่เราจะต้องเลือกใช้เมื่อโซน B ถูกปิดหรือสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงในโซน B เช่นเดียวกับโซน C ที่เราจะต้องเหลือบตามองและระมัดระวังเช่นกัน ภาพ: ระยะการมองโซน B เป็นโซนที่เรามองเห็นได้ชัดเจนที่สุดและให้ความสำคัญที่สุดเพราะเป็นโซนที่เราจะต้องใช้มันมากที่สุด แต่สิ่งที่คุณจะต้องทำความเข้าใจสำหรับการมองในโซน B นี้คือ ระยะในการมองที่คุณจะต้องปรับระดับสายตาในการมองให้ได้ ระยะการมองของโซน B จะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1. ระยะไกลหรือระยะที่ห่างจากรถเราประมาณ 20-30 วินาทีข้างหน้า หรือเราอาจเรียกระยะนี้ว่า Target Area Range ทำไมเราต้องมองไกลขนาด 20-30 วินาทีข้างหน้า คำตอบก็คือเพื่อให้ได้ข้อมูลแต่เนิ่นๆ ว่าจะเกิดอะไรขึ้นกับช่องทางเดินรถเรา สิ่งที่เราอาจมองเห็นในระยะนี้ก็เช่น ทางโค้ง เนิน งานก่อสร้างทาง เป็นต้น เพื่อให้เราได้เตรียมตัวแต่เนิ่นๆ เพื่อวางแผนเลือกใช้ช่องทางเดินรถหรืออื่นๆ ที่จำเป็น 2. ระยะกลางหรือระยะที่ห่างจากรถเราประมาณ 12-15 วินาทีข้างหน้า ซึ่งระยะนี้เป็นระยะที่ใกล้เข้ามาเพื่อให้เราได้เตรียมพร้อมกับเหตุการณ์ โดยจะต้องมองหาพื้นที่เปิดหรือบริเวณโซน A และ C หากโซน B ปิด (Closed Zone) หรือสถานการณ์เปลี่ยนไป 3. ระยะใกล้หรือระยะที่ห่างจากรถเราประมาณ 4-6 วินาที เป็นระยะที่เราจะต้องทำการควบคุมรถตามข้อมูลที่เราได้จากการมองระยะไกลและระยะกลาง เช่น เปลี่ยนช่องทาง ชะลอความเร็ว หรือเบรก เป็นต้น ส่วนโซน D E และ F นั้น ผู้ขับก็ต้องมองเห็นเช่นกันเพื่อให้ได้รอบตัว 360 องศา โดยการมองผ่านกระจกมองหลัง กระจกมองข้างทั้งซ้ายและขวา และที่สำคัญต้องมองข้ามไหล่เพื่อที่จะสามารถมองเห็นจุดบอดด้านข้างได้ การมองกระจกนั้นควรมองทุกๆ 8-10 วินาทีเพื่อให้ได้ข้อมูลปัจจุบันที่สุด และต้องไม่จดจ้องมองสิ่งใดสิ่งหนึ่งนานเกิน 2 วินาที มิเช่นนั้นแล้วท่านจะพลาดได้ง่ายๆ เพราะสถานการณ์บนท้องถนนนั้นเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลายครั้งที่เราขับรถไปเผลอไม่มองกระจก และทันใดนั้นก็มีการวิ่งแซงเราไปอย่างรวดเร็ว เพราะฉะนั้นบนท้องถนนไม่มีอะไรที่แน่นอน การมองกระจกอย่างสม่ำเสมอจึงเป็นทักษะที่ผู้ขับที่ต้องฝึกฝนให้เป็นนิสัยเพราะกระจกทุกบานเปรียบเสมือนสายตาเรานั่นเอง

ผมขอสรุปกระบวนการ S = Search หรือการมอง (ค้นหา) ที่ผู้ขับที่ควรฝึกเพื่อให้เกิดทักษะและประสิทธิภาพ ผู้ขับที่ควรฝึกมองให้เป็นลำดับขั้นดังนี้

1. ให้มองระยะไกลก่อน 2. มองระยะกลางโดยมองให้กว้างให้ครอบคลุมโซน A และ C มองกระจกทั้งสองข้างพร้อมประเมินและวิเคราะห์เพื่อเลือกช่องทางเดินรถที่ปลอดภัย 3. มองกระจกหลังเพื่อประเมินโซน E ซึ่งผู้ขับที่มองกันน้อยมาก และก่อให้เกิดอุบัติเหตุโดนชนท้าย 4. มองระยะใกล้และประเมินสถานการณ์ก่อนขับรถผ่านเข้าไปในระยะนี้ 5. ทำตามขั้นตอน 1-4 ซ้ำๆ ตลอดการเดินทาง จนกระทั่งคุณจอดรถอย่างปลอดภัย ถ้าท่านได้อ่านแล้วลองนำเทคนิคเหล่านี้ไปลองฝึกดูนะครับ ได้ผลประการใดสามารถมาแบ่งปันกันได้ครับ โปรดติดตามฉบับหน้าสำหรับขั้นตอน I = Identify หรือวิเคราะห์และอื่นๆ

ด้วยระบบทางหลวง Motor Way ที่สะดวกสบาย การเดินทางมายังภาคตะวันออกของไทยซึ่งเป็นเขตอุตสาหกรรมเป็นไปด้วยความสะดวก เรามุ่งตรงมายังตัวเมืองระยองเพื่อแวะพูดคุยกับคุณบุญรอด เจนจิรวัฒนา ผู้จัดการฝ่ายบริการโตโยต้าระยอง

โตโยต้าระยองมีทั้งหมดสามสาขาสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่มาบตาพุด คุณบุญรอดกล่าวถึงภาพรวมของงานบริการในช่วงนี้ว่าเป็นไปตามสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่เพิ่งฟื้นผ่านภาวะความไม่สงบมา แต่สำหรับงานบริการแล้ว ลูกค้าก็ยังคงนำรถเข้ามาใช้บริการตามระยะ ยอดลูกค้าที่สำนักงานใหญ่มาบตาพุดนั้น สูงสุดมียอดเข้ารับบริการอยู่ที่ประมาณห้าสิบลูกกว่าคันต่อวัน ส่วนสาขาอำเภอเมืองตกอยู่ที่สี่สิบลูกกว่าคัน ซึ่งเป็นเพราะความคับแคบของตัวสถานที่ แต่ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า สาขาอำเภอเมืองจะมีการปรับปรุงครั้งใหญ่โดยจะมีการรื้ออาคารเก่าออก สร้างตัวอาคารใหม่ที่จะมีความพร้อมและความสะดวกสบายในการให้บริการลูกค้าของโตโยต้าระยอง คุณบุญรอดกล่าวว่า เราอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรมมีบริษัทจำนวนมากอยู่ในเขตระยอง ด้วยเหตุนี้โตโยต้าระยอง จึงมีลูกค้ากลุ่มเครดิตอยู่จำนวนมาก ตอนนี้เราดูแลอยู่ถึง 80 กว่าบริษัท เมื่อถามถึงความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ คุณบุญรอด กล่าวว่า ลูกค้ายุคนี้มีทางเลือกมากมาย และมีข้อมูลอยู่ในมือเยอะ งานซ่อม งานตรวจสอบปัญหาต่างๆ จริงๆ แล้วแต่ละศูนย์มีขีดความสามารถเท่าเทียมกัน เพราะฉะนั้นที่สำคัญคืองานบริการ เราต้องเน้นงานบริการเป็นสำคัญ ทำอย่างไรจึงจะให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ประทับใจ ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้ซ้ำและอยู่กับเรา

กับทีมงานที่อยู่ในความดูแลคุณบุญรอดเล่าให้ฟังว่า มีการประชุมร่วมกันทุกเดือน ทุกๆ เช้า เวลาเช้าแถวช่างคุณบุญรอดจะมาพบกับทีมงานไม่เคยขาด รับฟังปัญหาพูดคุยและ

ย้ำเตือนถึงการทำงานร่วมกันเป็น Team Work

เมื่อถามถึงหลักการทำงานที่คุณบุญรอดใช้บริหารทีมงานให้ทำงานอยู่ภายใต้แนวความคิดและจุดมุ่งหมายเดียวกัน คุณบุญรอดบอกว่า “ผมเน้นสำคัญคืองานบริการสำคัญ การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ซ่อมให้ถูกต้องตามปัญหาคู่แลใส่ใจลูกค้าอย่างเต็มที่ เพื่อให้ลูกค้าอยู่กับเราโดยที่ไม่เปลี่ยนใจไปที่อื่น นี่คือนิสัยที่เราบอกกับทีมงานเสมอ”

แม้ว่าฝีมือช่างจะมีความสำคัญในงานบริการ แต่ทักษะของพนักงานรับรถก็มีความสำคัญไม่ต่างกันเลยทีเดียวสำหรับงานบริการ คุณบุญรอดบอกกับเราเช่นนั้น

โตโยต้า ระยอง ถือเป็นเจ้าแรกของจังหวัดระยองที่เปิดให้บริการกับลูกค้า เริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2520 คุณบุญรอดเข้าร่วมงานกับโตโยต้า ระยอง ตั้งแต่ปี 2528 ได้เข้ามาจากพนักงานรับรถมาจนถึงผู้จัดการฝ่ายบริการ ดูแลสามศูนย์บริการให้การทำงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่โตโยต้า ระยอง

สำหรับการร่วมงานกันระหว่าง โตโยต้าระยอง กับภัทรลิสซิ่ง คุณบุญรอดกล่าวว่า มีแต่ความราบรื่นไม่มีปัญหา เพราะมีความเข้าใจต่อกันเป็นอย่างดีในการดำเนินการ รวมทั้งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ทางโตโยต้าระยอง ให้ความสำคัญในการดูแลอยู่แล้วด้วย

รางวัลด้านงานบริการที่โตโยต้าระยอง ได้รับจากบริษัทโตโยต้าแห่งประเทศไทย เป็นเครื่องการันตีถึงขีดความสามารถในการทำงานให้บริการลูกค้า ของโตโยต้าระยอง ได้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ บ.โตโยต้าระยอง ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
โทร : 0 3868 8222



คุณบุญรอด เจนจิรวัฒนา
ผู้จัดการฝ่ายบริการ โตโยต้าระยอง



โตโยต้าระยอง
TOYOTA