

● PHATRA LEASING *fleet* Magazine

ภาพ พิธี เปิดตัว แมกกาซีน 5/2013 น.ค.-เม.



2013

Lexus Ls

Spain

Chevrolet Corvette C7



25  25th Anniversary
ANNIVERSARY



กรุงเทพฯ กับเดือนแรกของปี 2013 อากาศเย็นสบายเป็นที่ชื่นชอบสำหรับผู้คนที่อาศัยอยู่ ต้นปีนี้ กรุงเทพฯ จะมีการเลือกตั้งผู้ว่าฯ คนใหม่ แต่กรุงเทพฯ จะสามารถเปลี่ยนแปลงจากที่เคยเป็นได้แค่นั้น เชื่อว่าคนกรุงเทพฯ คงจะพอคาดเดาได้ ปีใหม่เริ่มต้นขึ้นทุกคนต่างคาดหวังว่าจะเป็นการเริ่มต้นอะไรใหม่ๆ เป็นเช่นนี้เสมอมา

ในแวดวงธุรกิจยานยนต์ ปีที่ผ่านมานับได้ว่าเป็นที่กล่าวถึงครึกครื้น ในเรื่องของภาษีรถคันแรก ทำเอายอดขายรถยนต์ใหม่ในงานรถยนต์ปลายปีมียอดสูงมาก เป็นประวัติการณ์ ส่วนผลที่จะตามมาเป็นเรื่องที่จะต้องเฝ้าติดตามกันต่อไป

ฉบับนี้เรามีเรื่องราวของสเปนมาฝากท่านผู้อ่าน รถยนต์เรานำเสนอรถยนต์กรรมสิทธิ์สำหรับผู้บริหาร Lexus LS 460 ควบคู่ไปกับรถยนต์ขนาดเล็กที่เน้นประหยัดอย่าง Honda Amaze และร้านอาหารญี่ปุ่นร่วมสมัยอย่าง ZUMA ร้านดังย่านราชดำริมาฝาก รวมทั้งยังมีอื่นๆ ที่น่าสนใจรอทุกท่านอยู่ด้านใน

สุดท้ายนี้สำหรับปีใหม่นี้ ขอให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความสุขความโชคดีกันทุกๆ ท่านครับ

พิภพ ภูนาศ
กรรมการผู้จัดการ

Inside

14

30

Spain

Chevrolet Corvette C7

ZUMA
42

24 ราชันวรรคา

8

LEXUS LS

เจ้าของ บมจ.ภัทรวิสิษฐ์
252 / 6 ชั้น 29
อาคารเมืองไทยภัทรคอมเพล็กซ์ 1
ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพ 10320
โทร. 02 290 7575, 02 693 2288

บรรณาธิการที่ปรึกษา
ทิพย์สุดา คีนคง
เมธี คุ่มเผ่า
พจนา กลีบอุบล
บรรณาธิการ
ทรงยศ กมลทวิกุล
ควบคุมการผลิต
นฤมล ลือประเสริฐ
พิสุน์อักษร
พรพรหม บุญถนอม

ออกแบบดำเนินการผลิต
ทรงยศ กมลทวิกุล
90/51 ซ.เสนานิคม1 ถ.พหลโยธิน จรเขี้ยว
ลาดพร้าว กรุงเทพ 10230
โทร.081 8551146
email k.songyot@gmail.com
ข้อเขียน เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของ
ผู้เขียนโดยตรง ห้ามนำรูปภาพ หรือ
ข้อเขียนไปเผยแพร่ หรือพิมพ์ซ้ำโดยมิได้
รับอนุญาต

Pl Activity

มอบคอมพิวเตอร์

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2556 บมจ.ภัทรลิสซิ่ง ได้เดินทางไปโรงเรียนวัดหินดาศ อ.ราชสาส์น จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อส่งมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่ทางโรงเรียนจำนวน 5 เครื่อง และหนังสือนิทานอุปกรณ์เครื่องเขียน โดยมี ผอ.อดุลย์ บุญช่วย เป็นตัวแทนรับเครื่องแทนน้องๆ สำหรับใช้งานและศึกษาหาข้อมูลต่อไป

เนื่องจากโรงเรียนวัดหินดาศ จ.ฉะเชิงเทรา มีจำนวนนักเรียนทั้งหมดประมาณ 200 คน ตั้งแต่ชั้นเตรียมอนุบาล - ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งทางโรงเรียนวัดหินดาศไม่สามารถของบประมาณในการจัดซื้อ และนักเรียนจำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลทีนอกเหนือจากในตำราเรียน เพราะห้องสมุดของโรงเรียนโดนน้ำท่วมในปีที่แล้ว จึงทำให้นักเรียนและตำราเรียนเสียหายเกือบหมด อีกทั้งเทคโนโลยียังมีไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ทำให้ทางภัทรลิสซิ่งได้มีความห่วงใยในเรื่องนี้ และมีความคิดที่จะสนับสนุนในส่วนนี้อย่างต่อเนื่อง โดยหวังจะได้สร้างโอกาสให้เยาวชนในต่างจังหวัดสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้เท่าเทียมกัน



บมจ.ภัทรลิสซิ่ง ได้จัดทริปท่องเที่ยวประจำปี โดยครั้งนี้ได้จัดที่ "เขาใหญ่" เมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2555 ณ ภูวนาลิวิธรีสอร์ท โดยกิจกรรมครั้งนี้ได้ร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ไว้ด้วย ภายใต้ Theme "มหกรรมงานวัดกับภัทรลิสซิ่ง" โดยสวมใส่เสื้อลายดอก ชุดไทยย้อนยุคแบบเก่าๆ และมีการประกวด "Mr. & Miss Temple Festival Award" จักรางวัลและของขวัญอีกมากมาย



Model

Our Service

News

Testimoials

About Us

New Connect

PHATRA AUTO LEASING
ขับเคลื่อนสู่ความเป็นหนึ่ง
ตอบรับทุกความสำเร็จที่ท้าทาย

www.pl.co.th

CLICK

PHATRA WATER LEASING
เอกลักษณ์ที่เหนือกว่า...
โดดเด่นอย่างมีรสนิยมในทุกเส้นทาง



บมจ.ภัทรลิสซิ่ง
PHATRA LEASING
Public Company Limited

วันนี้ลูกค้าสามารถเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ใหม่ของ บมจ.ภัทรลิสซิ่ง ได้ที่ **www.pl.co.th** ด้วยรูปแบบใหม่พร้อมด้วยข้อมูล Update ใหม่

PHATRA AIRCRAFT LEASING
ทะยานสู่จุดหมายอย่างมั่นคง
เหนือระดับทุกการเดินทาง





1

PERSON OF THE YEAR



2

ปี 2012
นิตยสาร TIME ยกย่อง
บุคคล 5 คน
ให้เป็นบุคคลยอดเยี่ยมแห่งปี

1. PRESIDENT **BARACK OBAMA**
2. PAKISTANI ACTIVIST **MALALA YOUSAFZAI**
3. APPLE CEO **TIM COOK**
4. EGYPTIAN PRESIDENT **MOHAMED MORSI**
5. PARTICLE PHYSICIST **FABIOLA GIANOTTI**

แต่ละคนมีบทบาทหน้าที่แตกต่างกันไป
แต่ละคนสร้างความเปลี่ยนแปลงให้โลกคนละด้านมุม



3



4



5

Around Us

Watch Rolex Deepsea



ผู้ผลิตนาฬิกาโรเล็กซ์ ได้คิดค้น พัฒนา สร้างสรรค์ผลิต
นาฬิกาสำหรับนักดำน้ำเรือดำน้ำขึ้น เพื่อให้เจมส์ คาเมรอน
ผู้สร้างภาพยนตร์ นักสำรวจในเครื่องของเนชั่นแนล
จีโอกราฟฟิก สวมใส่มันลงไปยังจุดที่ลึกที่สุดในมหาสมุทร
ทำให้เจมส์ คาเมรอน เป็นมนุษย์คนแรกที่ประสบ
ความสำเร็จในการดำเดี่ยวจนถึงจุดที่เรียกว่า
“ชาเลนเจอร์ดีพ” บริเวณร่องลึกกันสมุทร มาเรียนา ที่
ความลึก 35,756 ฟุต

รายละเอียดเพิ่มเติม <http://deepseachallenge.com/the-expedition/rolex-deepsea-history/>



New Model

○

ยนตรกรรมสุดหรู หัวแถวของ LEXUS ในขนาดใหญ่ LEXUS LS ใหม่ใหม่ ด้วยรูปทรงที่มองดูสง่างามดูดีและปราดเปรียว บรรจุเครื่องยนต์ V8 ขนาด 46 ลิตรไว้ได้ ฝากระโปรง สามารถทำความเร็วจาก 0 - 100 ได้ในเวลา 5.7 วินาที แต่ถ้าคุณไม่ได้รับแรงที่จะไปไหน บางครั้งมันเหมาะที่จะขับด้วยความนุ่มนวล เพื่ออดใจมันต่อสายตาผู้คน เพราะในทัศนะของเรามันเป็นรถคันใหญ่ที่ดูไม่ใหญ่ ให้ความรู้สึกโฉบเฉี่ยว สง่างาม

แน่นอนเราสามารถกล่าวได้ว่า LEXUS รหัส LS ถือกำเนิดมาเพื่อผู้บริหาร โดยแท้จริง ที่นั่งตอนหลังซ้ายจึงถูกออกแบบให้เป็นที่ซึ่งดีที่สุดสำหรับรถคันนี้ เบาะนั่งปรับได้เต็มรูปแบบ กลายเป็นเก้าอี้ อาร์มแชร์ชั้นดี เบาะหนังตัดเย็บอย่างประณีต พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ในขณะที่นั่งหน้า แต่ชบอ์ดได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม ลดทอนปุ่มการใช้งานลงให้ดูสะอาดตาจอแสดงผลขนาดใหญ่มองเห็นชัดเจน พวงมาลัยในรุ่นนี้เป็นแบบสามก้าน LEXUS บอกว่ามันมีขนาดเล็กกว่ารุ่นที่ผ่านมา โดยแบบใหม่นี้กระชับและให้ความรู้สึกสปอร์ตมากกว่า

ด้วยระบบ Drive โหมด ใน LS สามารถเปลี่ยนระบบขับซีได้ถึง 5 แบบ คือ Eco, Comfort, Normal , Sport S และ Sport S+

บ่อยครั้งที่มีคนกล่าวให้ได้ยินว่า ถ้าอยากแตกต่างให้เลือกใช้ LEXUS ไม่รู้ว่าผู้ที่กล่าวประโยคดังกล่าวเป็นแฟนรถยนต์ LEXUS หรือเป็นผู้ครอบครอง LEXUS สำหรับเรา LEXUS สามารถสร้างมาตรฐาน คุณภาพ และความยอดเยี่ยมให้กับยานยนต์ของตนเอง เมื่อได้สัมผัสประสบการณ์หลังพวงมาลัยของ LEXUS รุ่น LS เห็นถึงมาตรฐาน ความตั้งใจความทุ่มเทของ LEXUS กับยานยนต์ของพวกเขา

ฮิเดกิ วาตานาเบ หัวหน้าที่มีวิศกร LEXUS LS กล่าวว่า “LEXUS LS ต่างจากยานยนต์อื่นๆ ด้วยพัฒนาขึ้นสำหรับผู้ที่มีมุมมองอันเฉียบคม เข้าใจในศาสตร์แห่งความงาม และแก่นแท้ของสิ่งที่เรียกว่าคุณภาพ แน่แน่นอนว่าความเข้าใจเช่นนี้ต้องได้รับการสั่งสมจากประสบการณ์ในการใช้ชีวิต”



สนใจ New LEXUS LS
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
บมจ.ภัทรลิขซึ่ง
ฝ่ายการตลาด
โทร. 02 290 7575 ต่อ 102, 423, 456

สำหรับเราเมื่อควบบึงมันไปตามสถานที่ต่างๆ สิ่งที่ยานยนต์คันนี้ส่งมอบให้กับเราคือความยอดเยี่ยม สะดวกสบาย และความน่าประทับใจ สุดท้ายเมื่อส่งมอบมันคืนให้กับ LEXUS เราคิดว่ามันไม่ใช่รถที่เป็นตัวเล็กของเรา มันอยู่สูงเกินไป ดีเกินไป ใหญ่โตเกินไป สำหรับคนตัวเล็กๆ อย่างเรา แต่กับผู้นำองค์กร ผู้บริหารธุรกิจ นี่เป็นยานยนต์ที่ควรค่าต่อการมาสัมผัสประสบการณ์ดูสักครั้งหนึ่ง ก่อนตัดสินใจเมื่อถึงเวลาต้องเปลี่ยนยานยนต์ประจำตัว





HONDA AMAZE

เล็ก เก๋ทักทัก ประหยัด

กระแสความนิยมรถเล็กอาจผันแปรไปตามปัจจัยแวดล้อมหลายอย่าง แต่การมาของอีโค คาร์ ปลุกรถเล็กเครื่องยนต์ 1,200 ซีซี ให้ตื่นขึ้นอีกครั้ง แน่ใจว่าจะเป็นใครอื่นไปไม่ได้ นอกจาก Nissan March เมื่อยอดขายของ March เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บรรดาค่ายรถยนต์คู่แข่งที่เคยหมางเมินเจ้ารถเล็กอีโค คาร์ เริ่มนั่งไม่ติดความหอมหวลในความสำเร็จของ March พุ่งกระจายไปทั่วในที่สุด Honda ก็ส่ง Eco Car ลงตลาดในนามของ Brio ห้าประตู แม้ว่ากับเจ้าตัวแรกจะไม่ค่อย

New Model

ประสบความสำเร็จนักเมื่อเริ่มก้าวลงตลาด เนื่องด้วยปัจจัยแวดล้อมหลายอย่าง รวมทั้งกระแสวิพากษ์วิจารณ์ รูปทรงด้านท้ายของมัน

คราวนี้ Honda กลับมาใหม่อีกครั้ง ส่งเจ้า Amaze ลงมาขับเคียง ท้ามกลางการแข่งขันที่ค่อนข้างดุเดือด ทั้งจาก Nissan และ Suzuki แต่ Honda ก็มั่นใจในแผนพันธุ์แท้ของพวกเขา

Amaze เครื่อง 1,200 ซีซี พาเราวิ่งทะยานไปบนถนนสายเอเชีย เพื่อทดสอบเจ้าตัวเล็กท้ากลางการจราจรที่มีแต่รถคันใหญ่ และแรงลมปะทะที่มาจากรอบด้าน ในแง่การทรงตัวมันทำได้ทีเดียว จะมีบ้างก็เป็นเรื่องอัตราร่วง จากเจ้าเครื่อง 1,200 แต่ก็ไม่ได้ซีเหว หากไม่นำ

ความรู้สึกของรถยนต์เครื่องใหญ่กว่าที่เคยขับมาเปรียบเทียบ มันขับได้สนุกทีเดียว

สุดท้ายเรานำมันวิ่งขึ้นทางด่วน เข้มความเร็วเลยผ่านตัวเลขหนึ่งร้อยไปได้สบายๆ แม้จะไม่ทันใจนัก แต่กับการจราจรของเมืองใหญ่ เป็นเรื่องที่เหมาะสมกับรถรูปแบบนี้ ที่สำคัญมันประหยัดพลังงาน ลดการสูญเสียเงินในกระเป๋าของเราจากเจ้ารถคันใหญ่ที่ครอบครองอยู่อย่างเห็นได้ชัดเจนโดยไม่ต้องให้ใครมากระตุ้นเตือนเราลงมิตัวสำหรับใครที่มองหารถคันที่สองไว้ใช้งานในเมืองนี้เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจไม่น้อย แต่หากอยากเอาไปเดินทางไกลในวันหยุดก็สามารถทำได้สบายๆ



สนใจ HONDA AMAZE

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บมจ.ภัทรสิริซิ่ง

ฝ่ายการตลาด

โทร. 02 290 7575 ต่อ 102, 423, 456



Singapore



สิงคโปร์ยังได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางของอาหารการกิน ดังที่ ดร.อัมพรจิรัฐติกร เขียนเล่าความประทับใจเกี่ยวกับสิงคโปร์ของเธอ ในหนังสือ ท่องแดนอาเซียนว่า “เป็นแ่งมุมเกี่ยวกับกลิ่นรสของอาหาร” ใครไปเที่ยวสิงคโปร์ย่อมต้องเคยไปฝากท้องตามบรรดา ฮอกเกอร์ เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมอาหารอันหลากหลาย เป็นที่นิยมของชาวเกาะสิงคโปร์ สำหรับคนไทยเมื่อแวะไปที่นั่น มักจะมองหาข้าวมันไก่ให้หนาน อาหารขึ้นชื่ออย่างหนึ่งของสิงคโปร์ CNN เคยจัดอันดับให้ข้าวมันไก่ของสิงคโปร์ เป็นหนึ่งในห้าสิบอาหารที่อร่อยที่สุดในโลก...

ทุกวันนี้มีนักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางไปท่องเที่ยวช้อปปิ้งที่สิงคโปร์ กันมาก บนเกาะสิงคโปร์มีแหล่งซื้อหาสินค้ามากมายให้เดินกันจนเมื่อย แม้จะเป็นประเทศที่มีภูมิประเทศเป็นเกาะเล็กๆ แต่ทว่าอำนาจต่อรองของสิงคโปร์ในโลกมิได้เล็กตามขนาดของประเทศเลย

มีคนเคยกล่าวไว้ว่าสิงคโปร์เป็นเพียงจุดเล็กๆ ในแผนที่ หลายคนมักพูดถึงความสำเร็จของประเทศนี้ทำนองว่าสิงคโปร์นะเล็กนิดเดียว จะจัดการอะไรก็ง่าย แต่ความจริงเป็นเช่นนั้น เมื่อทบทวนค้นคว้าศึกษา เราจะพบว่าขนาดไม่ใช่ทั้งหมดที่จะทำให้ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

บุรุษผู้นำพาสิงคโปร์ยิ่งใหญ่เช่นทุกวันนี้จะเป็นใครอื่นไปไม่ได้นอกจากชายที่มีชื่อว่า ลี กวน ยู ปี ค.ศ.1965 สิงคโปร์ประกาศตนเป็นประเทศเอกราช มีอำนาจอธิปไตยของตนเอง โดยปกครองในรูปแบบของสาธารณรัฐ หลังจากนั้นสิงคโปร์อยู่ภายใต้การปกครองของนายกรัฐมนตรีเพียงคนเดียวเป็นเวลาถึง 25 ปี ซึ่งคือนายลี กวน ยู ทั้งนี้เป็นเพราะพรรคกิจประชา (PAP: People's Action Party) ซึ่งนาย ลี

เป็นผู้ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1961 นั้นมีชัยชนะในการเลือกตั้งเกือบทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งทั่วไปหรือการเลือกตั้งซ่อม ทำให้การบริหารประเทศมีความเป็นเอกภาพเป็นอย่างมาก

เมื่อมองดูจุดที่ตั้งของสิงคโปร์ เป็นเส้นทางเดินเรือสำคัญระหว่างทวีปยุโรปและเอเชียตะวันตก กับบริเวณภาคพื้นตะวันออกไกล รวมทั้งภาคพื้นแปซิฟิก ด้วยเหตุนี้ทำให้สิงคโปร์เป็นชุมทางของเส้นทางเดินเรือ รวมทั้งสายการบินระหว่างประเทศ ปัจจุบันสิงคโปร์มีท่าเรือที่ใหญ่เป็นอันดับสองของเอเชีย รองจากท่าเรือเมืองโยโกฮาม่าของญี่ปุ่น และเป็นท่าเรือที่มีการขนส่งสินค้ามากเป็นอันดับสามของโลก

แม้ว่าจะเป็นเพียงเกาะเล็กๆ แต่สิงคโปร์มีนักท่องเที่ยวไปเยือนมากมาย สิงคโปร์มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวแวะไปพักผ่อนใช้จ่ายเงิน อาทิ การจัดงานแข่งขันรถสูตรหนึ่งสนามในเมืองช่วงเวลากลางคืนเป็นประเทศแรกล่าสุดได้ผุดสิ่งก่อสร้างที่ได้รับรางวัลด้านการออกแบบมากมาย เป็นส่วนหนึ่งของโครงการมารินาเบย์ คือ เดอะการ์เดนส์เบย์ โครงการสวนพฤกษศาสตร์ ที่มีอาคารรูปทรงแปลกตาไร้เสากลาง และซูเปอร์ทรีอาคารทรงต้นไม้มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนโฉมหน้าภูมิทัศน์ของเกาะสิงคโปร์ไปในอีกมุมมอง





Spain

มนต์เสน่ห์แห่งเมืองหลวง
จาก Madrid ทานสู่ Toledo

By Tourdefoodblog



ความฝันในวัยเยาว์ของผมคือการได้ไปยุโรปสักครั้งในชีวิต จนวันนี้ กาลเวลาผันผ่านราวเล่นกล ขวบวัยในชีวิตเลยผ่านไปอย่างรวดเร็ว และความฝันก็กลายเป็นจริงไปเรียบร้อยแล้ว

ผมเดินทางในช่วงเดือนกันยายน อากาศที่สเปนกำลังเย็นสบาย ช่วงค่ำหนาวเล็กน้อย จากสนามบินผมโดยสารเมโทรมาลงในเมืองที่สถานี Banco de España ซึ่งอยู่ใกล้กับที่พักของเรา ระหว่างทางต้องเปลี่ยนขบวนรถไฟถึงสองครั้งเพื่อเข้าสู่สายสีแดง ก่อนเดินต่อมาเล็กน้อยจึงพบ Spondom Suites Madrid ที่พักของผมในมาดริด

หากจะตั้งชื่อทริปสำหรับมาดริด ผมก็อยากจะเรียกว่า 'tour de art of Madrid' เพราะที่นี่คือเมืองศิลปะแห่งหนึ่ง มี Golden Triangle of Art ที่เฝ้ารอให้ผมไปค้นหาอยู่

Golden Triangle of Art: Museo Thyssen Bornemisza

นี่คือนิยามของพิพิธภัณฑ์ศิลปะ 3 แห่งในกรุงมาดริด ซึ่งมี Museo del Prado, Museo Thyssen Bornemisza และ Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia ถือว่าเป็นที่สุดของพิพิธภัณฑ์ศิลปะที่ต้องมาเยี่ยมชม

ถนน Paseo del Prado ซึ่งเป็นที่ตั้งของ Museo Thyssen Bornemisza ภายนอกอาคารมีลักษณะคล้ายอพาร์ทเมนต์ หน้าต่างและระเบียงเรียงขนานกันไปดูงามตาดี สีส้มของกำแพงอิฐเพิ่มความอบอุ่นภูมิฐาน จัดเป็นสถาปัตยกรรมที่เรียบง่าย สง่างาม

ผมใช้ Madrid Card ผ่านเข้าชมพิพิธภัณฑ์ สามารถหยิบแผ่นพับแสดงรายละเอียดของพิพิธภัณฑ์ได้จากทางเข้า เมื่ออ่านดูแล้ว พบว่าควรจะเริ่มจากชั้นที่ 2 ตามแผ่นพับ เพราะทางพิพิธภัณฑ์ได้จัดเรียงงานศิลปะตามลำดับเวลาไว้เสียดี แต่ผมกลับออกนอกกลุ่มนอกทางไปที่ชั้น 1 ด้วยคิดว่า เป็นงานที่ไม่เก่าจนเกินไป และมีผลงานที่ผมพอจะรู้จักอยู่บ้าง

ชั้นที่ 1 นี้ บรรจุภาพเขียนของจิตรกรยุโรปตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 เป็นต้นมา ซึ่งจัดแสดงเชื่อมต่อกับชั้นที่ 2 เช่นนั้น ผมจึงขอพาข้ามสู่ช่วงศตวรรษที่ 19 จาก Romanticism ถึง Realism จนถึงงานยุคสำคัญอย่าง Impressionist

ผมชอบงานในยุคนี้มากที่สุด เพราะศิลปินเริ่มก้าวออกมาค้นหาความงามที่จับต้องได้ในชีวิต ผิดแผกจากงานที่แสดงถึงความศรัทธาต่อพระเจ้า



ศาสนาจักร ดังเช่นงานยุคก่อนหน้านี้ โดย
สิ่งที่ได้รับการถ่ายทอดออกมา Impressionist
จัดเป็นความงดงามที่ไม่ว่าผู้คนชาติใด
ในโลกก็สามารถเข้าใจถึงความงามนั้น
ผมชอบงานหลายชิ้น ศิลปินแต่ละคนต่างก็
มีลายเซ็นของตัวเอง

อย่าง Woman with a Parasol in the
Garden, 1875 ซึ่งเป็นผลงานของ Pierre-
Auguste Renoir หนึ่งในศิลปิน Impressionist
คนสำคัญของโลก ผลงานชิ้นนี้ทิ้งระยะห่าง
กับภาพ Dance at Le moulin de la Galette,
1876 เพียงปีเดียวเท่านั้น แต่มีความแตกต่าง
กันมากเหลือเกิน ตอนแรกที่คุณเข้าใจว่าน่าจะเป็น
งานในช่วงเวลาที่ห่างกันเยอะ ด้วยงาน
ชิ้นหลังนั้นจัดเป็นงานที่มีความงามอย่างน่า
ดึงดูด และเป็น 1 ใน 2 ภาพที่โด่งดังของเขา

เรอเนอว์เซียน Woman with a Para-
sol in the Garden ขึ้นจากสวนหลังบ้าน
ของเขา เป็นการใส่จินตนาการเข้ากับสภาพ

แวดล้อมจริง คล้ายจะเป็นงานที่วาดขึ้น
อย่างผ่อนคลายไปตามอารมณ์ กระนั้นก็ยัง
มีความงามให้จับต้อง โดยจุดประสงค์หลัก
เชื่อว่า น่าจะเป็นการวาดเพื่อบอกเล่าความ
งามในสวนที่บ้านย่าน Montmartre

ที่มีงานของ Vincent Van Gogh ภาพ
หนึ่ง 'Les Vessensots' in Auvers, 1890 ซึ่ง
เป็นงานในปีสุดท้ายของชีวิตเขา มองจากร
รูป ไม่น่าแปลกใจเลยที่เขาจะเป็นหนึ่งใน
Impressionist คนสำคัญของโลก เพราะ
แม้ในช่วงขณะที่ต้องต่อสู้กับความโศกเศร้า
และโดดเดี่ยว ก็ยังสามารถสร้างงานระดับนี้
ออกมาได้ แต่บางทีเมื่อมองภาพกระท่อมที่
เรียงตัวกันใน Auvers ของเขาแล้ว ก็อดคิด
ไม่ได้ว่า นั่นคือสิ่งที่เขาถวิลหาอยู่หรือไม่

Marc Chagall กับ The House in
Grey, 1917 ภาพที่เขาเขียนขึ้นจาก Vitebsk
บ้านเกิดของเขา เป็นภาพที่เขาใช้เทคนิคทาง
ศิลปะที่ผมไม่ค่อยเข้าใจนัก แต่อารมณ์ของ



ซากลั่นนั้นดูนุ่มลึก เพราะองค์ประกอบในภาพ
แสดงความขัดแย้งกันเสมือนกำลังบอกเล่าถึง
บ้านเกิดของตัวว่า ช่างดูเศร้าและมีดมน

เมื่อขึ้นมาที่ชั้น 2 งานที่แสดงนั้นจะมี
ความเก่าไ้เรียงมาตั้งแต่ Italian Primitives,
Gothic Panting, 15th Century, Early Renais-
sance, Italian, German and Netherlandish
Painting in 16th Century, Europe Painting
in 17th Century

ชั้นนี้มีจัดห้องพิเศษไว้สำหรับงาน
El Greco, Caravaggio ซึ่งมีงาน The
Annunciation (1576), Saint Catherine of
Alexandria (1598) ตามลำดับ และ Self
Portrait with Beret and Two Gold Chains
ของศิลปินชาวอิตาลีอย่าง Rembrandt ผู้เป็น
แรงบันดาลใจของศิลปินรุ่นหลังจำนวนมาก
ก็เป็นสมบัติของพิพิธภัณฑ์แห่งนี้

Golden Triangle of Art: Museo Del Prado

จากที่แรก เดินย้อนกลับมาไม่ไกล เป็น
Museo Del Prado บริเวณด้านหน้า
ร่มรื่นไปด้วยไม้ยืนต้น ขนานไปกับแถว
ผู้คนที่ยืนเรียงรอเข้าชม โดยที่นี้จะมีโซน
temporary ไว้จัดแสดง ซึ่ง Madrid Card
สามารถใช้เข้าชมได้ด้วยเช่นกัน อย่างตอนที่
ผมไปมีงานนิทรรศการ 'Late Raphael'

ส่วนหลักของ Museo Del Pra-
do รวบรวมผลงานดีๆ ไว้มาก ผังของ
ที่นี่ค่อนข้างซับซ้อนชวนงง สิ่งที่ผมสนใจ
อยู่ที่ชั้น 1 และจริงๆ ก็ควรเริ่มจากชั้นนี้
เป็นชั้นที่จัดแสดงผลงานของศิลปินดัง
อย่าง Greco, Tintoretto, Caravaggio,
Rubens, Rembrandt, Velazquez และ
Goya



ผมชอบผลงาน Las Merinas หรือ The Maids of Honour ผลงานในปี 1656 ของ Diego Velázquez เขาเป็นศิลปินชื่อดังของสเปน ในช่วงยุคศิลปะรุ่งเรืองถึงขีดสุด งานชิ้นนี้มีความซับซ้อนของการจัดวางแสงและเงา โดยนักวิจารณ์ต่างพูดถึงการตั้งคำถามของความเป็นจริง และภาพลวงตา การสร้างความสัมพันธ์ที่ไม่แน่นอนให้กับคนดู โดยถือเป็นผลงานชิ้นเอกที่ได้รับการศึกษาในวงกว้าง

ผลงานของ Francisco Goya ศิลปินชาวสเปน คนสำคัญอีกคนหนึ่ง และเป็นศิลปินคนสำคัญในศิลปะยุคโรแมนติก แต่ผมกลับชอบงานช่วงหลังของชีวิตเขา ในชุด Black Paintings ซึ่งเขาเก็บตัวภายในบ้านที่ได้รับการเรียกขานว่า Quinta del Sordo หรือ Deaf Man's House ที่ซึ่งเขาเหมือนกลายเป็นอีกคน โดยเขาวาดภาพที่มีดหม่นบนกำแพง และผืนผ้าใบ โดยผลงานชิ้นสำคัญคือ Saturno devorando a su hijo หรือ Saturn Devouring His Son ซึ่งเขาได้วาดบนกำแพงก่อนที่จะถูกฉีกออกจากผืนผ้าใบ โดยเป็นงานที่สะท้อนความคิดต่อภาวะความขัดแย้งทางการเมืองในขณะนั้น ขณะที่ตัวเขาเองก็เริ่มที่จะเก็บตัวไปจวบจนวาระสุดท้ายของชีวิต และภายหลังเขาเสียชีวิตหลายสิบปี ผลงานในชุดนี้ถึงได้รับการเผยแพร่สู่วงกว้าง

ย่านการค้า Puerta Del Sol

จุดที่ชาวมาดริดเรียกว่า Puerta Del Sol นั้น เป็นย่านการค้าสำคัญในกรุงมาดริด มีผู้คนเดินที่นี้เยอะมาก เสมือนเป็นที่ทอดน่องของชาวมาดริด โชคดีวันนั้นเป็นวันพฤหัสบดี จึงมีเรื่องตลกที่ชาวมาดริดยังคงจับเจ้าอยู่ที่ทำงาน นักท่องเที่ยวอย่างผมจึงยึดเส้นยึดสายได้เต็มที่

Palacio Real

The Royal Palace of Madrid ซึ่งในปัจจุบันมิใช่ที่พำนักของกษัตริย์แล้ว หากถูกใช้ในพิธีการสำคัญเท่านั้น โดยฮวน คาร์ลอส ที่หนึ่ง แห่งสเปน (Juan Carlos I of Spain) ได้เลือก Palace of Zarzuela ที่อยู่นอกเมืองมาดริดออกไปเป็นที่พำนักแทน

พระราชวังแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นในปี 1734 โดยกษัตริย์ฟิลิปที่ 5 ทดแทนพระราชวังหลังเดิมซึ่งถูกไฟไหม้ไปบนพื้นที่ทั้งหมดราว 135,000 ตารางเมตรมีจำนวนห้องมากมายถึง 3,418 ห้อง ได้รับการออกแบบโดยสถาปนิกชาวอิตาลี 2 คน คือ Filippo Juvarra และ Giovanni Battista Sacchetti โดย Filippo Juvarra เป็นผู้ทำการออกแบบ ขณะที่ Giovanni Battista Sacchetti เป็นผู้เริ่มดำเนินงานสร้าง ในวันที่ 7 เมษายน 1738 และมาเสร็จเมื่อปี 1755 (เอกสารระบุวันเวลาไม่ค่อยตรงกัน)

พระราชวัง Palacio Real เป็นศิลปะแบบบาร็อค สร้างด้วยหินทั้งหลัง โดยสถาปนิกหลักทั้งสองคน ได้ประยุกต์รูปแบบสถาปัตยกรรมมาจากกรีกและโรมัน โดยด้านนอกเติมเปี่ยมด้วยรูปและกลืนอายุในฉบับอิตาลี รวมใช้เวลาก่อสร้างนานถึง 17 ปี ด้านในตกแต่งอย่างหรูหรา อลังการด้วยภาพเขียนของศิลปินชื่อดังในอดีต อาทิ Velázquez, Tiepolo, Mengs, Gasparini, Juan de Flandes, Caravaggio, และ Goya นอกเหนือจากภาพเขียนแล้ว ยังมีชิ้นงานมีค่าอื่นอีกมาก

ด้านนอก ผั่งตรงข้ามกับพระราชวังเป็น Catedral de la Almudena หรือ มหาวิหารหลวงอัลมูเดนา ในปี 1561 เมื่อพระเจ้าฟิลิปที่สองย้ายเมืองหลวงจากโทเลโด มายังมาดริด ซึ่ง ณ เวลานั้นยังไม่มีโบสถ์คาทอลิกในเมือง จึงมีแผนที่จะสร้างขึ้นเพื่อประกอบพิธี ตลอดจนเป็นการอุทิศให้กับพระแม่อัลมูเดนา ซึ่งเป็นรูปสัญลักษณ์ในยุคกลาง ที่หมายถึงมารดาของพระเยซู แต่กว่าการก่อสร้างจะเริ่มต้น ก็ต้องรอจนถึงปี 1879

มหาวิหารแห่งนี้สร้างขึ้นบนซากฐานเดิมของมัสยิดในยุคกลาง ที่ถูกทำลายเมื่อปี 1083 ในช่วงตอนที่พระเจ้าอัลฟองโซที่ 6 บุกรเข้ายึดครองมาดริด การก่อสร้างล่าช้าเพราะปัญหาทางการเมือง ทั้งยังถูกต่อต้านจากอัครสังฆมณฑล แห่งเมืองโทเลโด ซึ่งเป็นเมืองหลวงเก่าของสเปน



มหาวิหารแห่งนี้ได้รับการออกแบบโดย Francisco de Cubas เป็นสถาปัตยกรรมในรูปแบบนีโอ-โกธิค การก่อสร้างลากยาวมาจนถึงช่วงสงครามกลางเมือง ส่งผลให้หยุดชะงักลง กระทั่งมาเริ่มสร้างต่อในปี 1950 โดย Fernando Chueca Goitia ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นบาร็อค และให้สีเทาขาว เพื่อให้เข้ากับพระราชวังที่อยู่ตรงข้าม

การก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ ในปี 1993 โดยมีสมเด็จพระสันตปาปา จอห์น ปอล ที่สอง เสด็จมาทำการสถาปนา ซึ่งมหาวิหารแห่งนี้เองใช้เป็นสถานที่อภิเษกของเจ้าชายฟิลิปเป้ แห่งออสเตรีย และเลติเซีย ออติซ โรคาโซลาโน (Letizia Ortiz Rocasolano) เมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2004 ซึ่งนับเป็นงานพระราชพิธีครั้งแรกของมหาวิหารแห่งนี้

Toledo: Part One

Toledo นับเป็นเมืองเมืองหลักของจังหวัด Toledo แห่งแคว้น Castile-La Mancha พื้นเรื่องของดอนกิโตนั่นเอง ในปี 1986 องค์การยูเนสโกได้ประกาศให้เมืองนี้เป็นมรดกโลกด้วย แต่สถานี่รถไฟถึงงามมากแล้ว ตรงทางออกสถานีรถไฟมีบริการทัวร์ หลากหลายแพ็คเกจ เราเลือกแพ็คเกจชมเมือง เพราะจะได้รถโดยสารบวกกับบัตรผ่านเข้า Toledo Cathedral ด้วย

ระหว่างเป็นไปด้วยความรื่นรมย์ที่นั่งดงามด้วยสีของตึกรามบ้านช่องที่มีโทนสีเดียวคือน้ำตาล เป็นสถาปัตยกรรมเก่าแก่ที่ชวนตื่นตาตื่นใจ และไม่แน่ว่ารถก็พาเรามาถึงจัตุรัส Zocodover ซึ่งเป็นเสมือนศูนย์กลาง มีร้านค้ามากมายให้นั่งเล่น หรือเดินช้อปปิ้ง

ที่นี้เป็นเมืองหลวงเก่าของสเปนมาก่อน จึงมีสถาปัตยกรรมที่ตระการตา ผสมผสานวัฒนธรรม 3 รูปแบบ ทั้งสเปน แคมัวร์ และ

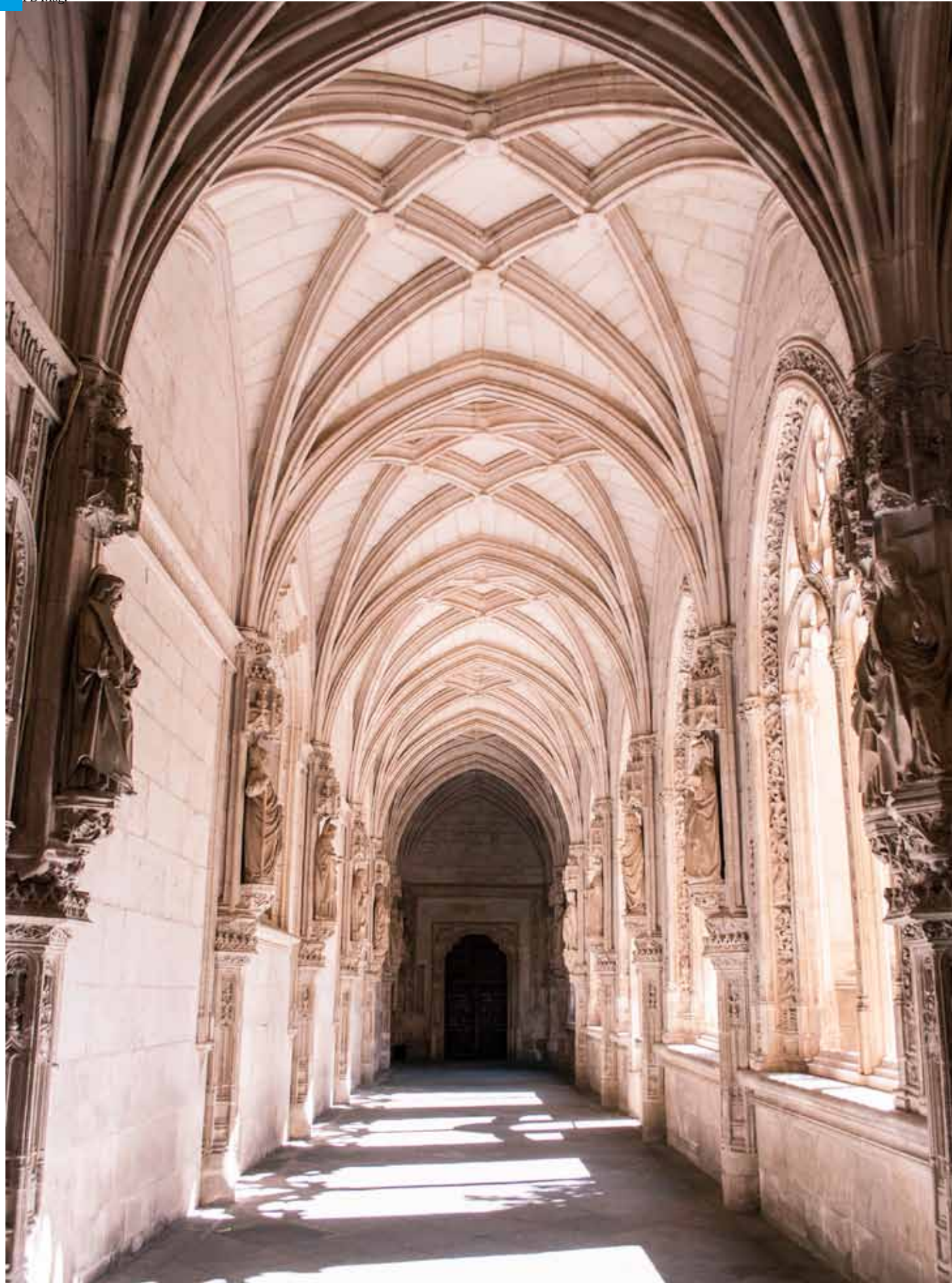
ยิว ผมชอบ Catedral de Toledo วิหารประจำเมือง เห็นว่าเดิมทีให้คนมุสลิมใช้เป็นสุเหร่า ต่อมาเป็นโบสถ์คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก โครงสร้างเป็นสถาปัตยกรรมบาร็อค ออกแบบโดย Master Martín และ Petrus Petri เริ่มก่อสร้างในปี 1226 และเสร็จสมบูรณ์ในปี 1493 ที่นี้มีหระฆังสูงเกือบร้อยเมตร ตัวระฆังชื่อ Campana Gorda แปลได้ประมาณว่า ระฆังใหญ่ มีมาตั้งแต่ปี 1753 หนักราว 17 ตัน ส่วนยอดมี 3 ชั้น แต่ละชั้นคั่นด้วยมงกุฎ มีลักษณะเป็นแจกันออกมาโดยรอบ

ภายในตัววิหารมีห้องสวดมนต์มากกว่า 20 ห้อง แต่ละห้องล้วนสวยงามแลดูศักดิ์สิทธิ์ มีผนังกันทำด้วยโลหะ ที่ติดเป็นลายสวยงาม แต่ที่ชอบจริงๆ นั้นอยู่ที่ส่วนห้องที่จัดแสดงงานศิลปะ ซึ่งผลงานแต่ละชิ้น ล้วนสะท้อนแง่มุมทางศาสนา อย่างผลงาน Arrest of Christ on the Mount of Olives ของ Goya นอกจากนี้ ที่เป็นไฮไลท์จริงๆ อยู่ที่ Twelve Apostles and Spoliation of Christ (El Espolio) ซึ่ง El Greco เขียนขึ้นในช่วงมาพำนักอยู่เมืองนี้ เป็นภาพที่เขียนขึ้นแล้วถูกจับเข้าคุก ด้วยถูกกล่าวหาว่าวาดพระเยซูอย่างไม่เหมาะสม

Toledo: Part Two

จุดหมายต่อไป ผมมาที่ San Juan de los Reyes ที่แห่งนี้ เป็นอารามเก่า ที่สร้างขึ้นโดยกษัตริย์เฟอดินานด์ที่ 2 แห่งอารากอน และพระราชินีอิสเบลลาที่ 1 แห่งกัสติล เพื่อไว้รำลึกถึงการให้กำเนิดเจ้าชายจอห์น รวมถึงการได้รับชัยชนะในศึกที่ Toro ต่อกองทัพของอัลฟองโซที่ 5 แห่งโปรตุเกส

Juan Guas จาก Brittany เป็นสถาปนิกที่ออกแบบอารามแห่งนี้ โดยเป็นสถาปัตยกรรมโกธิคผสมผสานจึงมีกลืนอายุของความเป็นสเปน ศิลปะโกธิค และมูเดซาร์



○ สไตล์มูเดซาร์คือสัญลักษณ์ของเทคนิค และสถาปัตยกรรมของชาวมูเดซาร์ คืออาคารและศิลปะสไตล์โรมัน กอธิค และเรเนซองส์ ที่มีศิลปะอิสลามเข้ามาผสมด้วย เป็นสไตล์ที่ก่อกำเนิดในคาบสมุทรไอบีเรียในศตวรรษที่ 12 มูเดซาร์ไม่ใช่ศิลปะสไตล์ใหม่ แต่เป็นการให้ความหมายใหม่ของศิลปะตะวันตกที่มีอิทธิพลของศิลปะอิสลาม เห็นได้จากรูปทรงและลายเรขาคณิต ที่เป็นแบบอิสลามชัดเจน โดดเด่นออกมาจากอาคารและศิลปะแบบตะวันตก มีทั้งในลายกระเบื้อง ลายอิฐ ลายไม้ ลายปูนพลาสเตอร์ และโลหะตกแต่ง

โค้งสไตล์มูเดซาร์ คือโค้งรูปเกือกม้า และโค้งที่เป็นลอนเล็กๆ มากมาย หรืออย่างการปูพื้น และผนังสไตล์มูเดซาร์ ก็จะพัฒนาให้มีรูปแบบการเรียงกระเบื้องที่ซับซ้อน ยากที่จะมีใครเทียบ (เพราะมุสลิมเกรงตรีโกณมิติและเรขาคณิต และไม่สามารถใช้รูปสัตว์หรือคนในศิลปะ) แม้กระทั่งตอนที่ชาวมุสลิมมีได้อาศัยอยู่ในดินแดนสเปนแล้ว บทบาทด้านศิลปะสไตล์มูเดซาร์ของพวกเขาก็ยังคงเป็นส่วนหนึ่งที่โดดเด่นของสถาปัตยกรรมสเปน

ที่นี้นับว่าสวยงามอย่างมาก ด้านในสงบและสง่า ด้านในมีต้นไม้ร่มรื่น ตัดกับสีของตึกที่เวลานี้กลายเป็นสีส้มอ่อนๆ ก่อนจะลาออกมา เก็บความประทับใจกลับมาด้วย

Botin ร้านอาหารที่เก่าแก่ที่สุดในโลก & Museo del Jamon ร้าน Botin ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นร้านอาหารที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ได้รับการบันทึกในกินเนสบุ๊ค เวิลด์ เรคคอร์ด นอกจากนี้ Francisco de Goya ศิลปินชื่อดังยังเคยมาทำหน้าที่เป็นเด็กเสิร์ฟ ระหว่างรอผลการตอบรับเข้าศึกษาในวิทยาลัยด้วย

ผมขึ้นเมโทรมาลงที่สถานี Puerta de Sol จากนั้นเดินผ่าน Plaza Mayor เพื่อแวะชมจัตุรัสเสียก่อน โดยก่อนหน้านั้นแอบไปแวะเติมพลังที่ Museo del Jamon เป็นร้านอาหารเน้นขายแฮมเป็นหลัก มีแฮมเยอะมากจนเรียกว่าพิพิกันท์แฮม ไปเลย ช่างโนเป็นอาหารจานด่วน ราคาถูก 1 ยูโร ก็อิ่มได้ แถมแฮมอร่อยมาก ใครก็ตามที่มาเที่ยวแบบประหยัด มองหาร้านนี้ซื้อตุนเป็นเสบียงได้

ต่อไปก็เข้าสู่จัตุรัส อาจจะเรียกเสียเหลือเกินว่า “จัตุรัสแห่งการดื่มกิน” เพราะมีร้านอาหารเปิดสี่ด้าน ผู้คนมากมายกำลังพึงใจกับการดื่ม คนที่นี้ดื่มกันเก่งมาก เข้าสายบ่ายเย็น มีให้เห็นกันทุกเวลา ผมเดินจนครบสี่ด้าน แล้วเลาะออกมาหาทางเข้าถนน Cuchilleros ซึ่งติดกับจัตุรัส เพื่อมาที่ร้าน Botin

ความที่เป็นร้านเก่าที่สุด ก็เลยดึงดูดมากที่สุด พวกเราไปถึงก่อนเวลา แต่ก็ไม่มีบูชานาจะได้อกิน เพราะมีนัดกับ

รถไฟตอนเย็น และถึงแม้จะมีเวลาก็เชื่อว่าคงไม่ได้โตะอยู่ดี

Madrid & Toledo

แค่ได้เยี่ยมชมสองเมืองของสเปนก็รู้สึกหลงใหล เมื่อผมเปิดหนังสือดูควบคู่กันไปด้วยแล้ว ยิ่งพบว่า ยังมีอีกหลายต่อหลายเมืองที่ยากไปเที่ยวสักครั้งในชีวิต หากแต่ช่วงเวลาไม่อำนวย และในครั้งนี้นผมก็มีเวลาให้ที่นี่ไม่มากนัก เพราะอย่างทีบอกไปแล้ว ว่าไม่เคยมีสเปนในความคิดฝัน หากแต่เมื่อได้มาเยือนแล้ว มนต์เสน่ห์ของที่นี่กลับทำให้ผมเฝ้าคิดถึงเมื่อจากลา ได้แต่หวังในใจว่า วันหนึ่งจะได้กลับมาเยือนที่นี่อีกครั้ง



For Travel

มาดริด:เมโทร ที่สนามบินจะมีจุดบริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถซื้อตั๋วเมโทรได้ หรือจะไปซื้อที่ตู้ตรงสถานีก็ได้ โดยสนนราคาตั๋ววันสำหรับเมโทรนั้นราคา 8 ยูโร ถ้าซื้อสองวัน 13.40 ยูโร ถูกลงมาอีกหน่อย แนะนำว่าผมและคณะอยู่ที่มาดริดสองวัน แต่ซื้อตั๋วเมโทรวันเดียว ทำให้อีกวันต้องซื้อใหม่ T T คิน ก่าไรให้การรถไฟสเปน

มาดริด:Madrid Card เป็นบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑท์ทั้งหมดในกรุงมาดริด ข้อดีคือไม่ต้องเข้าคิว แต่ข้อเสียคือ ราคาสูงถึง 39 ยูโร และบัตรมีอายุเพียง 24 ชั่วโมงเท่านั้น กระนั้น ถ้าชอบพิพิธภัณฑท์ขอแนะนำ เพราะไม่ต้องเข้าคิว

โทเลโด: สามารถซื้อตั๋วได้ที่สถานีรถไฟ Atocha สำหรับการเดินทางในเมือง สามารถนั่งรถบัสจากสถานีรถไฟมาที่จัตุรัสได้ในราคา 1.5 ยูโร จากนั้นสามารถเดินเที่ยวได้ทั่วเมือง

People



บ่ายวันหนึ่งพี่ชายนักเขียน นักรรรมชาติวิทยา คุณรุ่งโรจน์ จุกมงคล โทษทัฬหมาสักชวนให้ไปร่วม จิบชาสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดกับ พี่ชั้น หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ มาโนช พุฒตาล ผมตอบตกลงอย่าง ไม่รีรอด้วยความที่เป็นแฟนเพลง แฟนรายการวิทยุ คนกรุงเก่าเล่าเรื่อง ทางคลื่นความคิด เอฟเอ็ม 96.5

ตกบ่ายเราเดินทางไปถึงบ้านของคุณมาโนช ย่าน รามอินทรา ชาตฤกษ์ดื่มไว้ออกท่าแขกอยู่แล้ว ลมเย็นพัด ผ่านสวนเล็กๆ ริมรั้วข้างบ้าน บริเวณที่นั่งดื่มชา เจ้าของ บ้านคุณมาโนช อธิบายถึงวิธีดื่มชาจากตุรกีให้ฟังว่า ต้องใช้กาเฉพาะสำหรับต้มชา ลักษณะของกาแบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนล่างใส่น้ำเปล่าลงไปทำหน้าที่เสมือน เป็นหม้อต้ม ส่วนตัวกาด้านบนใช้ผงชาลงไป เทน้ำผสม ลงไปในผงชา จากนั้นหมุนกาชาทั้งสองส่วนเข้าหากัน นำกาชาไปตั้งไฟ น้ำที่เดือดจากกาด้านล่างจะอุ่นให้ น้ำชาที่อยู่ส่วนบนร้อนโดยตัวกาด้านบนไม่ได้สัมผัส กับไฟและความร้อนโดยตรง คุณมาโนชเล่าให้ฟังว่านี่ เป็นวิธีชงชาแบบชาตุรกี ทั้งชาและกาชานี้ชื่อหาและ หอบหิวมาจากตุรกี เมื่อครั้งเดินทางไปทำรายการ โทรทัศน์ ตัวชานี้เป็นชาจากที่ราบสูงอนาโตเลีย ของ ตุรกี

ใครที่เป็นแฟนเพลง แฟนหนังสือ และแฟนรายการ วิทยุ จะทราบดีว่าคุณมาโนชเป็นนักเดินทาง ชอบ ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ชอบทำอาหาร และประสบการณ์จากการใช้ชีวิตจะถูกนำมาถ่ายทอด เล่าสู่กันฟังผ่านทางรายการวิทยุ คนกรุงเก่าเล่าเรื่อง และยังออกหนังสือที่ใช้ชื่อเดียวกันกับรายการวิทยุด้วย กับสำนักพิมพ์ Open Book

เนื่องด้วยกระแสอาเซียนกำลังแรง รวมทั้ง คุณมาโนช เพิ่งกลับจากการไปขับรถท่องเที่ยว ในลาวหัวข้อในการพูดคุยบ่ายวันนั้นจึงวนเวียน อยู่ในประเทศลาว สลับกับการคุยเรื่องของชาและ ของคาวหวาน ที่เจ้าบ้านปรุงขึ้นรับแขก ให้ทานคู่กับ ชาร้อน

“ขนมไทยโบราณหากินยากนะ” คุณมาโนชเอ่ยชวน ที่เพิ่งยกออกมาจากในครัวคือขนมทอง หน้าที่คล้าย กับขนมโดนัทแบบฝรั่ง รสชาติหวาน ทานคู่กับชาร้อน จากตุรกี เข้ากันได้ดี เรายังคิดเห็นว่า ขนมไทยแบบนี้

ทานคู่กับเครื่องดื่มร้อนหอมกรุ่นเช่นกาแฟดำคงจะไปด้วยกันได้ดีไม่แพ้ ชาร้อน คุณมาโนช บอกว่าขนมทองนี้ตามหาสูตรและทดลองทำปรับแก้กัน อยู่ยาวนานกว่าแป๊ะจะออกมาได้เช่นนี้ สีเหลืองนําทานของตัวขนมได้จากฟักทอง เนื้อแป้งข้างในเหนียวนุ่ม ข้างนอกกรอบหวาน โดยรสหวานนั้นได้จากน้ำตาล มะพร้าว

เรื่องเล่ารอบแก้วชาเป็นเรื่องของการเดินทางในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างลาว ที่คุณมาโนชเพิ่งประสบมาด้วยตัวเอง วงสนทนารอบเครื่องดื่มร้อน ยามบ่ายให้อีกอารมณ์ ต่างจากวงสนทนายามค่ำคืนที่มีเครื่องดื่มอีกแบบ รอบแก้วชาอุ่น เรื่องพูดคุยจึงดูละมุนละม่อมแบบทำความเข้าใจ ค้นหาเหตุผล ผมไม่แน่ใจว่าเป็นการคิดไปเองหรือไม่ แต่เมื่อลองมองย้อน กลับไปหาวงสนทนาในหลายครั้งที่ผ่านมา เครื่องดื่มมีส่วนชักจูงอารมณ์ของ เรื่องราว แต่กระนั้นก็ตามที่ หากมิใช่ห้วงยามของฤดูหนาวที่อากาศกำลัง สบาย การดื่มน้ำร้อนนอกบ้านจิบเครื่องดื่มร้อนเช่นนี้ไม่ใช่เรื่องที่ใคร หลายคนจะเลือกกระทำ เพราะอุณหภูมิรอบตัวไม่เปิดโอกาสให้อารมณ์ เช่นนั้นกำเนิดขึ้น แต่กับยามบ่ายของฤดูหนาว นับได้ว่าความดื่มชาเตรียมขนม ชวนเพื่อนมาบ้าน พร้อมจิบชาพูดคุยเรื่องราวรอบตัวเป็นความน่ายินรมย์ ประการหนึ่ง

คุณมาโนชกำลังวางแผนที่จะขับรถท่องเที่ยวด้วยตนเองในลาว และเห็นว่าน่าจะได้ทำสารคดีเกี่ยวกับการเดินทางในลาวติดไม้ ติดมือไปด้วยเลยในคราวเดียวกันน่าจะดี มิตรสหายรอบแก้วชา เห็นว่าเป็นสิ่งที่ดี หากเราจะได้มีโอกาสฟังและชมทัศนคติการเดินทาง ผ่านมุมมองของคนกรุงเก่าเล่าเรื่องเพื่อนบ้านอาเซียน ในช่วงเวลา นี้กระแสอาเซียนกำลังอยู่ในความสนใจของผู้คนแทบจะทุกวงการ เมื่ออาเซียนรวมตัวกันอย่างเป็นทางการในปี 2015 ประธานของประเทศ ในอาเซียนเปิดเชื่อมโยงเข้าหากัน การเดินทางไปมาหาสู่กันของนักเดินทาง จะก่อให้เกิดเรื่องราวมากมาย

เวลาก้าวเดินอย่างรวดเร็ว น้ำร้อนถูกเติมลงไปในการเพิ่มอีกสองรอบ ขนมทองหมดจาน เนื้อผัดกับมันต้มน้ำที่เจ้าบ้านบอกว่าเป็นสูตรลับจาก อยู่ยาพร่องจานไปเรียบร้อยแล้ว สมควรแก่เวลาที่จะดับเตาไฟ เก็บแก้วชา

ชาแก้วแรกกำเนิดเกิดขึ้นด้วยความบังเอิญ เมื่อ 4,000 ปีก่อน ด้วยการ ค้นพบของจักรพรรดิสินหนง ซึ่งมีการบันทึกไว้ในตำนานว่าพระองค์ ทรงสนพระทัยเป็นอย่างมาก หลังจากต้มน้ำที่ชำระบริวารนำมาถวาย น้ำในแก้วมีสีน้ำตาลสวย ส่งกลิ่นหอมฉุย เหตุเพราะมีใบไม้แห้งชนิดหนึ่ง ปลิวร่วงหล่นลงไปบนหม้อต้มน้ำดื่มของพระองค์ด้วยความบังเอิญ กระนั้น ก็ตามที่ พระองค์มิได้ทรงกริ้ว หรือเกรงกลัวอันตรายเป็นพิษจากใบไม้ หากแต่กลับตื่นตื่นที่ได้ค้นพบสิ่งแปลกใหม่ ทรงทดลองจิบน้ำชาในถ้วย เพื่อค้นพบต่อมาว่า ใบไม้แห้งคือที่มาของเครื่องดื่มชนิดใหม่ที่กลิ่นหอม รสกลมกล่อม และให้ความรู้สึกสดชื่น พระองค์ทรงได้รับการยกย่องในฐานะ กษัตริย์นักวิทยาศาสตร์ ด้วยความช่างสงสัยเป็นนักทดลองค้นคว้าเพื่อ แสวงหา คำตอบ เรื่องราวของน้ำดื่มจากใบไม้ที่เรียกกันในสมัยนั้นว่า ตู (Tu) จึงเริ่มต้นขึ้น

ชาตุรกีในวันนั้นที่รินเสิร์ฟแขกผู้มาเยือนโดยเจ้าบ้าน มิอาจนับได้ว่า มันเป็นชาแก้วที่เท่าไรของโลกใบนี้ แต่ทว่ามันได้สร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ ให้เกิดขึ้น ดำเนินไปรอบแก้วชาที่โชยไอร้อนอันหอมกรุ่น ชาจากที่ราบสูง อนาโตเลีย ที่บ้านของคนกรุงเก่าเล่าเรื่อง มาโนช พุฒตาล



แวะไปจิบชาตุรกี
สนทนากับคนกรุงเก่า

มาโนช พุฒตาล

เล่าความโดย นายกาแฟ



ชาแก้วแรกกำเนิดเกิดขึ้นด้วยความบังเอิญ
เมื่อ 4,000 ปีก่อน ด้วยการค้าค้นพบของ
จักรพรรดิสินหนง



ขอขอบคุณ
คุณมาโนช พุฒตาล
คุณรุ่งโรจน์ จุกมงคล
คุณรอน แรมทาง
สำหรับวงสนทนา รอบแก้วชา

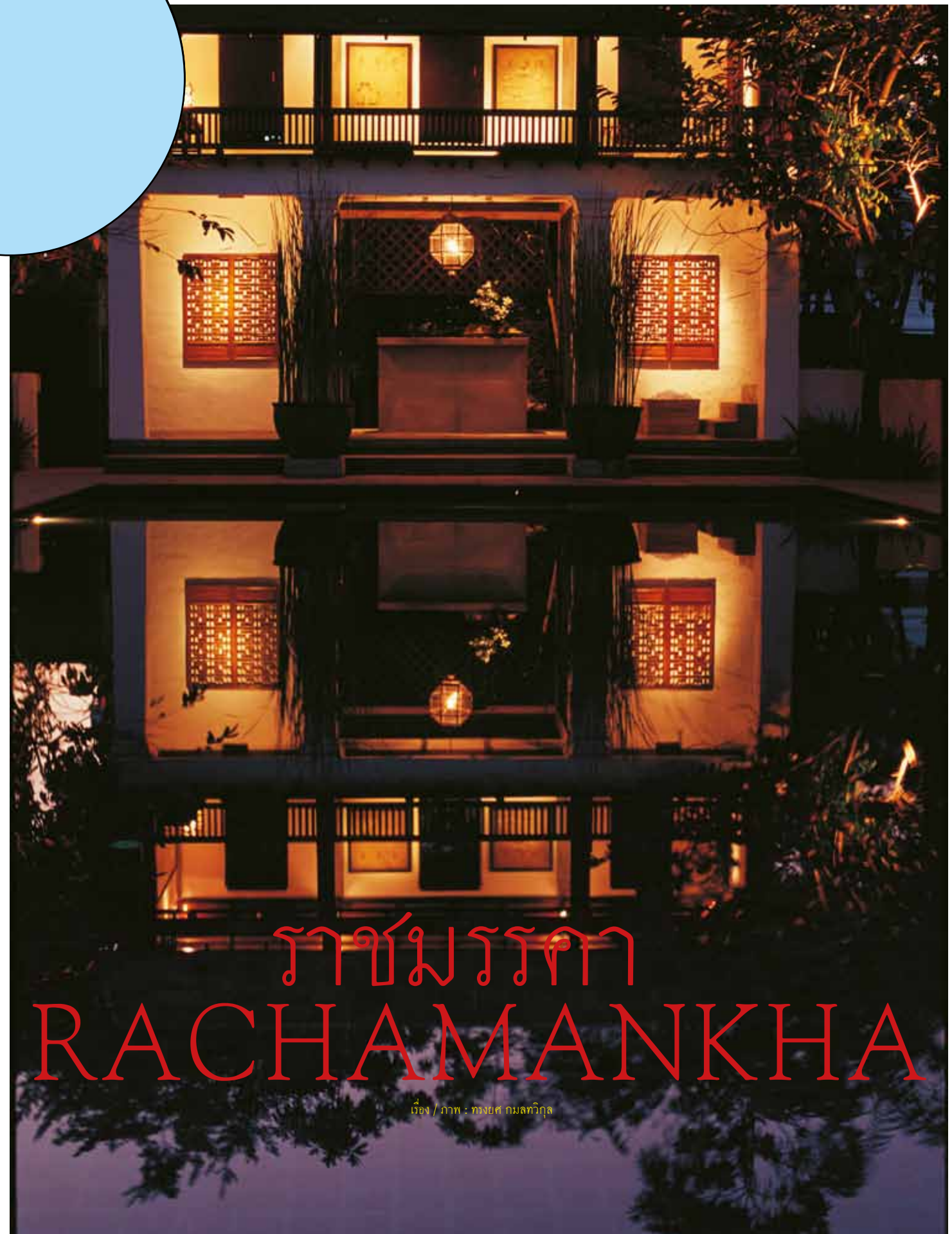


Destination

งดงามเหนือกาลเวลา

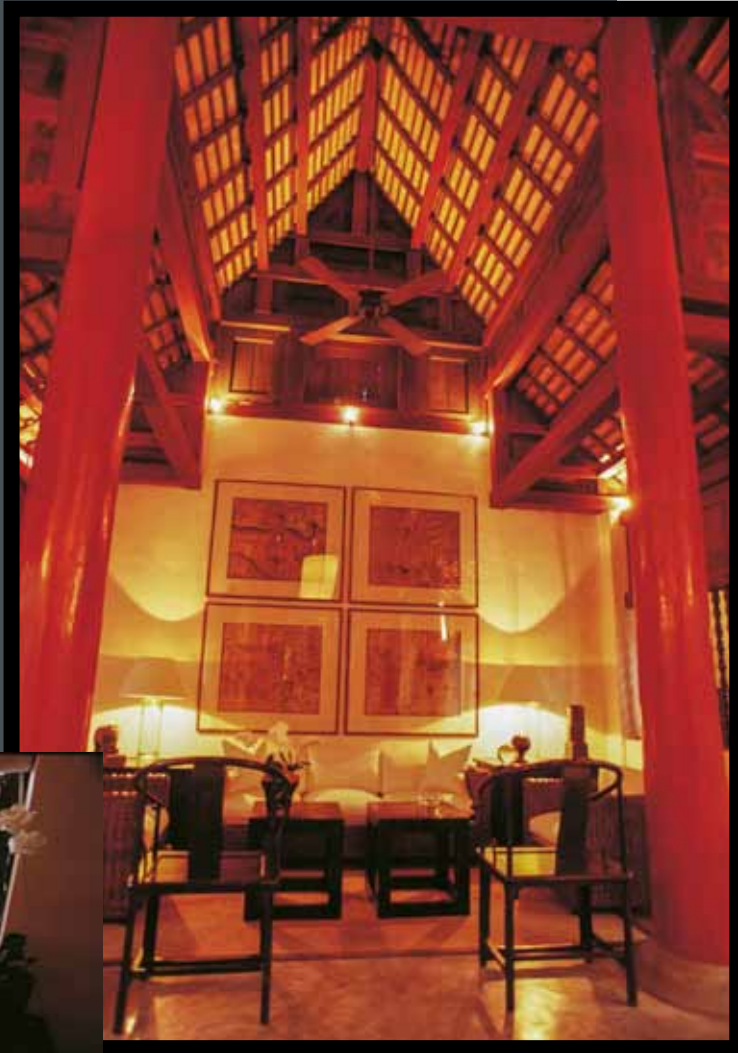
24

25



ราชมรรคา
RACHAMANKHA

เมือง / ภาพ : ทรงยศ กมลทวีกุล



กลุ่มอาคารของราชมรรคา ต่างขั้บเน้น
ซึ่งกันและกัน ความงดงามและเสน่ห์ของสถานที่แห่งนี้ไม่ว่า
กลับมาเยี่ยมเยือนครั้งใด ก็ยังสร้างความประทับใจ
มิเสื่อมคลาย

ความงามอันมีเสน่ห์ ช่อนตัวอยู่ใน
ย่านเก่าของนครเชียงใหม่ เมืองอันเป็นจุดหมาย
ของนักเดินทางมาหน้าหลายตา ราชมรรคา คือ
City Hotel ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การผสมผสาน
อย่างลงตัวของงานด้านสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม
งานตกแต่งภายใน รวมไปถึงภูมิสถาปัตย์

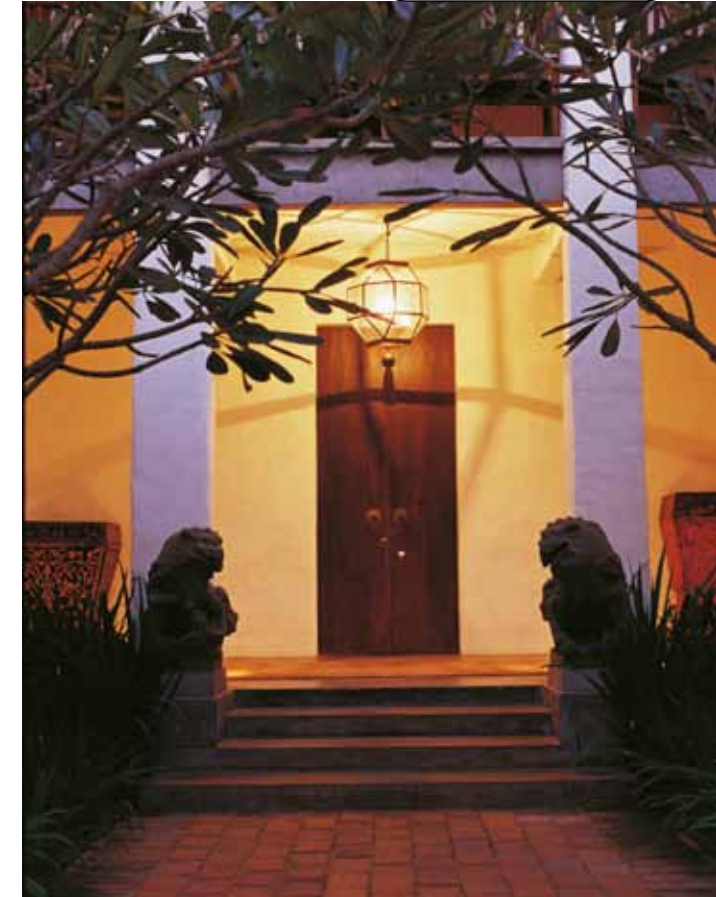
แน่นอนว่าหากเพียงเฉพาะตัวอาคาร
และการตกแต่งประดับประดาคงมิอาจทำให้
สถานที่พักแห่งนี้เป็นที่โปรดปรานของผู้
มาเยือน ย่อมต้องหมายรวมถึงงานบริการต้อนรับ
ที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด ที่ส่งมอบสู่ผู้เข้าพัก

เช้า สาย บ่าย ย้ายลงค้ำ แต่ละช่วงเวลา
ห้องับทางเดิน ตัวอาคารต่างมีเสน่ห์แตกต่าง
ตามห้วงเวลาที่เคลื่อนย้าย แน่นอนว่าเสน่ห์
เหล่านี้ผู้ซึ่งเข้าพักก็จะสามารถสัมผัสได้ด้วย
ตนเอง

ผู้ออกแบบโรงแรมแห่งนี้ คือ
คุณองอาจ สาตรพันธุ์ ศิลปินแห่งชาติ ปี 2552
สาขาทัศนศิลป์ ด้านสถาปัตยกรรมร่วมสมัย
ความงดงามอย่างเรียบง่าย หากแฝงเสน่ห์ใน
ทุกมุมมอง ทำให้โรงแรมราชมรรคา ได้รับรางวัล
มากมายจากหลากหลายสถาบัน มีผู้กล่าวว่า
ราชมรรคาเป็นงานออกแบบระดับ World Class
อย่างแท้จริง งานด้านดีไซน์ตกแต่งภายในเป็น
ผลงานของคุณจุจ จ่างตระกูล ผู้เป็นเจ้าของ
โรงแรมราชมรรคา

เมื่อย่าเท้าสำรวจไปตามมุมต่างๆ ของ
ราชมรรคา บางขณะคล้ายกำลังเดินชมพิพิธภัณฑ์
ที่มีชีวิต ของสะสมหลายอย่างจัดวางอย่างลงตัว

ภายใต้โถงอาคารกลางที่เปิดโล่งทุกด้าน
โครงสร้างอีกทั้งรูปลักษณ์ความงดงามของ
สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ชวนให้นั่งพักผ่อนคลายดู
ความเคลื่อนไหว ในสวนสวยที่ถูกโอบล้อมด้วย
ตัวอาคารสีขาว หลังคาทรงจั่วสีน้ำตาล
กลุ่มอาคารของราชมรรคาต่างขั้บเน้นซึ่งกัน
และกัน ความงดงามและเสน่ห์ของสถานที่แห่งนี้
ไม่ว่ากลับมาเยี่ยมเยือนครั้งใดล้วนประทับใจ
นี้กระมังที่ว่า “งดงามเหนือกาลเวลา”



Rachamankha
053 904 111
053 904 119
6 Rachamankha 9
Phra Singh
Chiang Mai 50200
www.rachamankha.com

Hi Speed train

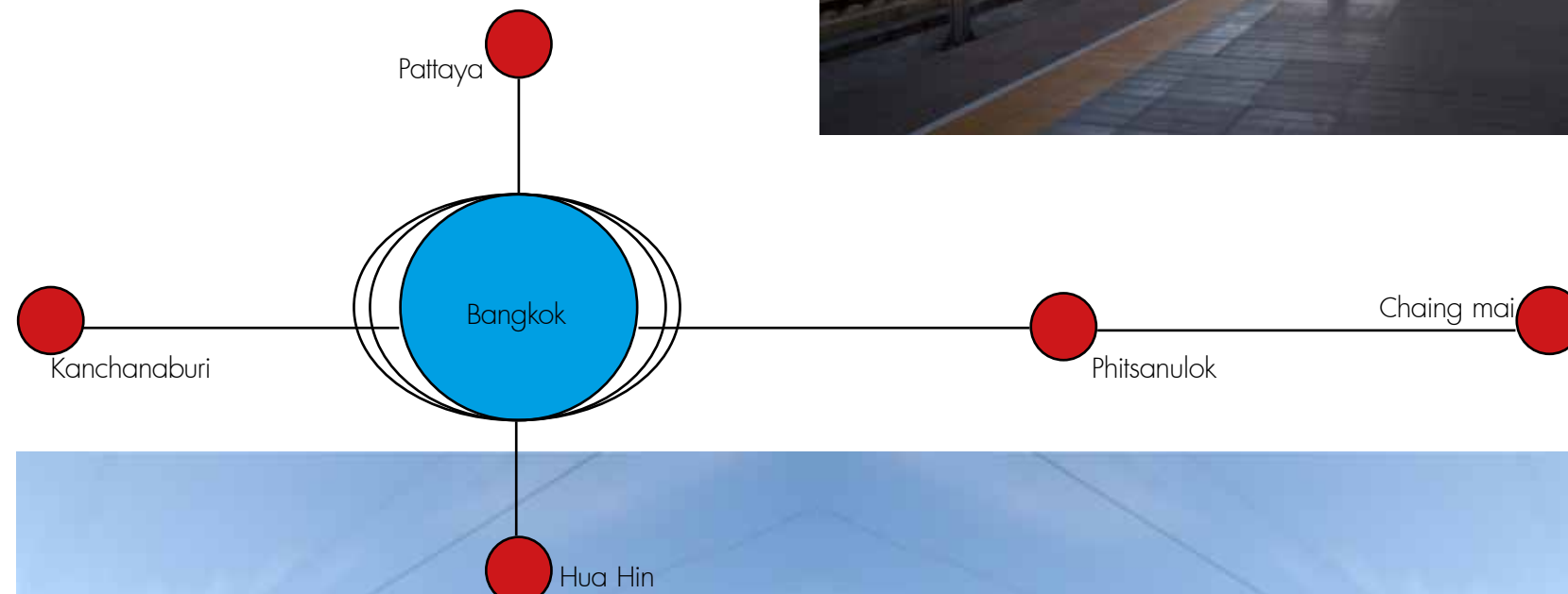
รถไฟความเร็วสูงหรือ Hi speed Train ไม่ได้มีเพียงแต่มิติของการเดินทางที่รวดเร็วเท่านั้น การลงทุนของรัฐบาลในเรื่องรถไฟความเร็วสูงหาได้ก่อให้เกิดประโยชน์เพียงแต่ผู้คนเฉพาะกลุ่มเท่านั้น หากโครงการรถไฟความเร็วสูงในประเทศไทยเกิดขึ้นได้ (ในที่นี้แท้จริงน่าจะกล่าวว่าควรจะต้องเกิดให้ได้) โครงการนี้จะเกิดประโยชน์มหาศาลกับผู้คนทุกกลุ่ม

การเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูง เป็นเรื่องของระบบขนส่งมวลชน การเดินทางหนึ่งเที่ยวสามารถขนส่งผู้คนได้จำนวนมาก มีเพียงเท่านั้นยังสามารถขนส่งสินค้าที่มีความจำเป็นต้องอาศัยความเร็วในการจัดส่งด้วย อาทิ การจัดส่งยา การจัดส่งผู้ป่วยจากเมืองเล็กไปสู่เมืองใหญ่ที่มีความพร้อมกว่า

เมื่อเรามองไปที่การลงทุนก่อสร้างการลงทุนในรถไฟความเร็วสูง ไม่เพียงจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น หากแต่ยังมีผลต่อเศรษฐกิจในระยะยาวด้วย

ผลจากการศึกษาในประเทศที่มีรถไฟความเร็วสูงแล้วพบว่า เมืองที่มีการเชื่อมต่อดังด้วยรถไฟความเร็วสูง มีโอกาสเติบโต 2.7 % เมื่อเทียบกับเมืองที่ไม่มีรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อ

เมื่อพูดถึงระบบรถไฟความเร็วสูงแล้ว คงจะไม่พูดถึงตัวสถานีไม่ได้ ประเทศในยุโรปนั้นให้ความสำคัญกับตัวสถานีมาก มีการประกวดออกแบบตัวสถานีในระดับนานาชาติ อย่างเป็นเรื่องเป็นราว นอกจากจะมุ่งเน้นเรื่องความสวยงามแล้ว ยังคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยด้วย เพราะผู้ที่ใช้ระบบรถไฟความเร็วสูงเป็นผู้คนทุกระดับตั้งแต่คนจน ไปถึงคนรวย โครงการสถานีรถไฟความเร็วสูง Stuttgart 21 เป็นโปรเจกต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในยุโรป ด้วยงบประมาณก่อสร้างถึง 6 พันล้านยูโร



Pic : Digitaltrends.com



ในอิตาลี สถานีรถไฟความเร็วสูงที่อลังการที่สุดกำลังจะเปิดให้บริการ คือ Napoli - Afragola ตั้งอยู่ในเมืองเนเปิล ออกแบบโดยสถาปนิก Zaha Hadid สถานีแห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อเชื่อมต่อกับเมืองหลวงคือกรุงโรม ที่อยู่ตอนกลางของอิตาลี ประเมินว่าจะมีรถไฟความเร็วสูงออกจากสถานีแห่งนี้วันละ 84 เที่ยว

ในเอเชียญี่ปุ่นเป็นผู้นำบุกเบิกรถไฟความเร็วสูงตามมาด้วย ได้หัวน เกาหลีใต้ และจีน ผู้มาทีหลังแต่มีการขยายเส้นทางรวดเร็วและมากที่สุดในปัจจุบันการเกิดขึ้นของรถไฟความเร็วสูงในจีนทำให้โครงการรถไฟความเร็วสูงของประเทศในอาเซียนพลอยคึกคักและมีแนวโน้มใกล้ความเป็นจริงมากขึ้น

ความเร็ว 250 - 300 กิโลเมตรต่อชั่วโมงที่รถไฟทำได้ จะเปลี่ยนแปลงหลายอย่างไป เมื่อโครงข่ายเชื่อมโยงของรถไฟความเร็วสูงเกิดขึ้น เราจะเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปหัวเมืองสำคัญรอบๆ กรุงเทพฯ ด้วยเวลาเพียง 1 ชั่วโมง อาทิ พัทยา นครราชสีมา นครสวรรค์ ซึ่งจะก่อให้เกิดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมาย สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันได้มหาศาลในช่วงเทศกาลวันหยุดต่างๆ

โครงการรถไฟความเร็วสูงของประเทศไทยวางแผนที่จะสร้างในสายเหนือก่อน กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ ระยะทางประมาณ 679 กม. คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563 โดยเฟสแรกจะก่อสร้างไปถึงจังหวัดพิษณุโลก สายที่สองคือสายตะวันออก กรุงเทพฯ - ระยอง คาดว่า จะแล้วเสร็จราวปี 2560 และสายสุดท้าย สายตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพฯ - หนองคาย (อยู่ในระหว่างสำรวจเส้นทาง)

เมื่อโครงการรถไฟความเร็วสูงของไทยเสร็จจะสามารถเชื่อมต่อกับโครงการของจีนที่กำลังทำลงมายังประเทศด้านล่างนี้ เพื่อเชื่อมต่อลงไปยังมาเลเซีย สิงคโปร์ ในอนาคตได้

ผลจากการศึกษาในประเทศที่มีรถไฟความเร็วสูงแล้วพบว่า เมืองที่มีการเชื่อมต่อดังด้วยรถไฟความเร็วสูง มีโอกาสเติบโต 2.7 % เมื่อเทียบกับเมืองที่ไม่มีรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อ

Chevrolet Corvette C7



การกลับมาของปลากะเบน Story By : Eddy *Supercar*



ชื่อของ American Muscle Car ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลกมีไม่กี่ชื่อ และที่สำคัญคือ จะมีสักกี่ชื่อที่ยังหลงเหลืออยู่ให้เห็นเป็นตัวต้นที่สามารถสัมผัสได้ เพราะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งสภาพเศรษฐกิจและปัญหาเรื่องพลังงาน การที่ American Muscle Car คับไหนอยู่รอดได้ ย่อมไม่ธรรมดา

Chevrolet Corvette คือ หนึ่งในผู้อยู่รอดที่สามารถสร้างชื่อเสียงแห่งความเร้าใจตามแบบฉบับอเมริกัน ให้อยู่คู่กับคนทั่วโลกมานาน รวมถึงตอนนี้ครบ 5 รอบ หรือ 60 ปีมาแล้ว ซึ่งในตอนนีที่จีเอ็มหรือเจนเนอรัล มอเตอร์ส บริษัทแม่ของเซฟโรเลตจัดการเผยโฉมใหม่ หรือโมเดลเซนจ์ของคอร์เว็ตต์ออกมา และพร้อมทำตลาดในปลายปี 2013

คอร์เว็ตต์ใหม่ มากับรหัส C7 พร้อมแนวคิดที่เรียกว่า The Return of Stingray ซึ่งใครที่เป็นแฟนของคอร์เว็ตต์คงทราบดีว่า Stingray หรือเจ้าปลากะเบนเป็นแนวทางหรือสไตล์การออกแบบของคอร์เว็ตต์ที่ถูกนำมาใช้กับรุ่นคูเป้ในเจนเนอรัลที่ 2 หรือ C2 เมื่อปี 1963 และถือเป็นคอร์เว็ตต์รุ่นแรกที่มาด้วยตัวถังคูเป้หลังคาแข็ง เนื่องจากรุ่นแรก หรือ C1 นับตั้งแต่เริ่มผลิตขายในปี 1953 จนถึงปีทีเลิกทำตลาด มีตัวถังเดียวแบบเปิดประทุน

นอกจากนั้น เซฟโรเลตยังนำชื่อของ Stingray มาใช้อย่างต่อเนื่องกับรุ่นที่ 3 หรือ C3 เพื่อสื่อถึงการสืบทอดเจตนารมณ์ทางด้านการออกแบบที่ถูกสานต่อด้านความสปอร์ตและโฉบเฉี่ยวของเส้นสายที่ต่อเนื่องมาจากรุ่น C2 อีกด้วย ก่อนที่แนวทางนี้จะขาดหายไปในรอบที่ 4, 5 และ 6 ก่อนกลับมาอีกครั้งในรอบใหม่ล่าสุดที่ถูกเผยโฉมในงานดีทรอยต์ มอเตอร์โชว์ 2013 เมื่อกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา

Mark Reuss ประธานของจีเอ็มอเมริกาเหนือกล่าวว่า การออกแบบของรุ่นใหม่นี้เหมือนกับรุ่นปี 1963 ในการได้รับอิทธิพลในด้านการสร้างสรรค์ของเส้นสายบนตัวถัง แต่เหนือชั้นกว่าด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ แห่งโลกยานยนต์มาแต่งเติมเพื่อเสริมประสิทธิภาพของให้กับคอร์เว็ตต์ใหม่ตอบสนองทั้งในด้านสุนทรียะของการขับที่ ความพึงพอใจในด้านภาพลักษณ์ และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงความประหยัดน้ำมันที่ผ่านมาตรฐาน 26 ไมล์/แกลลอนของ EPA หรือ Environmental Protection Agency ของสหรัฐอเมริกาได้

นอกจากนั้น Reuss เผยว่า คอร์เว็ตต์ใหม่ถือเป็นของใหม่เกือบ 100% และมีการแชร์พื้นฐานร่วมกับรุ่นที่แล้วเพียง 2 จุดเท่านั้น แต่ส่วนหลักๆ มีการ

เปลี่ยนแปลงใหม่ทั้งหมด ซึ่งก็รวมถึงโครงสร้างตัวถัง แชสชีส์ ระบบกันสะเทือน เครื่องยนต์ และระบบส่งกำลัง

เซฟโรเลตเผยว่าประเด็นหลักของตัวรถในแง่ของความเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจคือ การนำวัสดุที่มีน้ำหนักอย่างคาร์บอนไฟเบอร์มาใช้ร่วมกับอะลูมิเนียมและแมกนีเซียม ในการผลิตชิ้นส่วนตัวถังและโครงสร้างตัวถัง เพื่อลดน้ำหนักให้กับตัวรถ โดยคาร์บอนไฟเบอร์ถูกนำมาใช้กับฝากระโปรงหน้าและหลังคา ซึ่งแม้ว่าในรุ่นนี้จะมากับตัวถังคูเป้ แต่เฉพาะแผ่นหลังคาสามารถถอดออกได้ มีการนำวัสดุแบบคอมโพสิตที่มีน้ำหนักเบามาใช้ในการผลิตกันชนหน้า ประตู หรือแผ่นตัวถังด้านท้ายของตัวรถ

ขณะที่อะลูมิเนียมจะเป็นโครงสร้างหลักของเฟรมตัวถัง ซึ่งจะทำให้สามารถช่วยในแง่ของการกระจายน้ำหนักตัวถังด้านหน้าและหลังในแบบ 50-50% ซึ่งทำให้มีความทนทานต่อการบิดตัวเพิ่มขึ้นอีก 57% ขณะที่น้ำหนักของรถลดลงอีก 45 กิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับรุ่นเดิม

ในแง่ของการออกแบบนั้น เซฟโรเลตเผยว่า C7 มาพร้อมกับสไตล์ความปราดเปรียวที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรุ่น C2 Stingray โดยเฉพาะรูปทรงของตัวถังโดยรวม ซึ่งมีลักษณะที่แคบตรงตัวถังด้านหน้าและเริ่มบานออก มีความกว้างมากขึ้นสำหรับส่วนท้าย ซึ่งเมื่อมองจากทางด้านบนจะมีลักษณะคล้ายกับหัวลูกศร

สำหรับเครื่องยนต์เป็นบล็อกใหม่ที่มั่นใจได้ในความเป็นอเมริกัน เพราะว่าคอร์เว็ต์ใช้เครื่องยนต์วางด้านหน้า ขับเคลื่อนล้อหลัง และใช้พุ่มพลังแบบวี 8 เหมือนกับทุกรุ่นที่ผ่านมา บล็อกนี้เป็นของใหม่ในรหัส LT1 ที่มีความจุ 6,200 ซีซี และติดตั้งเทคโนโลยีมากมายเพื่อตอบสนองทั้งความแรงและความประหยัด เช่น ระบบจ่ายน้ำมันเข้าสู่ห้องเผาไหม้โดยตรง หรือ Di-Direct Injection ตามด้วยระบบควบคุมการทำงานของลูกสูบ หรือ AFM-Active Fuel Management ซึ่งจะมีการลดจำนวนการทำงานลงเมื่อใช้ความเร็วคงที่เพื่อประหยัดน้ำมัน และระบบวาล์วแปรผัน หรือ VVT

กำลังที่ผลิตออกมาได้อยู่ที่ 450 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 62.1 กก.-ม. ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องยนต์ที่วางใน C6 แล้วถือว่าแรงกว่า ด้วยแรงบิดที่มากกว่าถึง 6.9 กก.-ม. และสมรรถนะของเครื่องยนต์บล็อกใหม่ เทียบเท่ากับตัวแรงในรหัส LS7 ของคอร์เว็ต์ Z06 ซึ่งใช้พุ่มพลังวี 8 7,000 ซีซี เลยกี่เดียว

ในส่วนของระบบส่งกำลังก็ต้องถือว่าเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่สำหรับเกียร์ธรรมดา เพราะที่ติดตั้งในคอร์เว็ต์ C7 มากับแบบธรรมดา 7 จังหวะ ใช้ฟลายวีลแบบ Dual-Mass และคลัตช์คู่ ขณะที่อัตโนมัติเป็นแบบ 6 จังหวะพร้อมกับ Paddle Shift สำหรับเปลี่ยนเกียร์ขึ้น-ลง

เมื่อน้ำหนักลดลงและจัดจ้านขึ้น การปรับเซตในเรื่องของช่วงล่างจำเป็นจะต้องมีตามไปด้วย โดยระบบแชสชีส์ของคอร์เว็ต์ C7 ได้รับการผลิตจากวัสดุที่มีน้ำหนักเบาเพื่อลดสภาพ Unsprung weight เช่น ชิ้นส่วนปีกนกอย่าง Control Arm เมื่อเปลี่ยนมาใช้อะลูมิเนียมจะลดน้ำหนักลงได้ถึงข้างละ 4 กิโลกรัม ส่วนแขนยึดของระบบช่วงล่างหลังสามารถลดลงได้ถึงข้างละ 1.1 กิโลกรัม

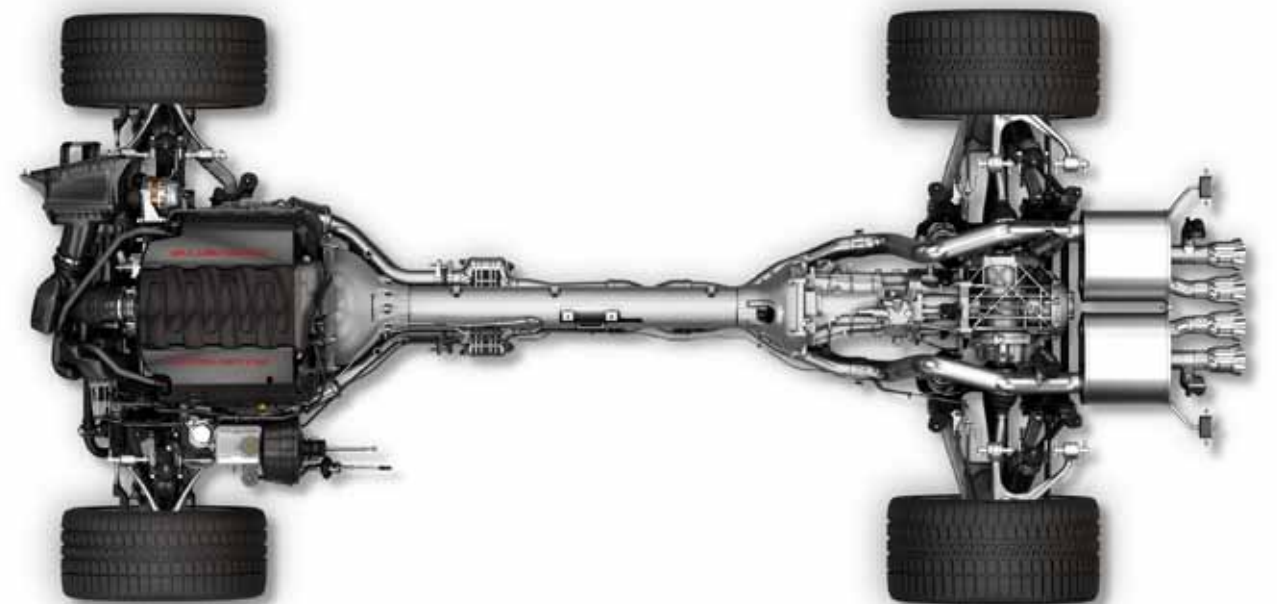
ล้อแม็กมากับลายสวยและวงโตสะใจตามแบบฉบับรถสปอร์ต ซึ่งด้านหน้าเป็นล้อขนาด 8.5X18 นิ้ว และด้านหลังขนาด 10X19 นิ้ว แต่ถ้าจ่ายเงินเพิ่มสำหรับแพ็คเกจที่ใหญ่ขึ้นอย่าง Z51 Performance Package จะได้ล้อขนาด 8.5X19 นิ้ว ที่ด้านหน้า และ 10X20 นิ้ว ที่ด้านหลัง

นอกจากนั้นในส่วนระบบเบรกและช่วงล่างก็มีการปรับเซตตามไปด้วย เช่นเดียวกับการติดตั้งระบบ LSD แบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-LSD ซึ่งจะติดตั้งให้เฉพาะในรุ่น Z51 โดยจะสามารถปรับระดับการทำงานของระบบได้ถึง 3 รูปแบบสอดคล้องกับสภาพการใช้งานอย่างเต็มที่

สำหรับแฟน ๆ ของคอร์เว็ต์ที่ต้องการสัมผัสกับความเร้าใจ อดใจรอกันอีกสักนิด เพราะถึงแม้ว่าจะมีการเผยโฉมให้เห็นแล้ว แต่คันจริงที่จะส่งให้กับลูกค้ายังต้องรออีกหน่อย เพราะจะเริ่มทำตลาดอย่างเป็นทางการในปี 2013

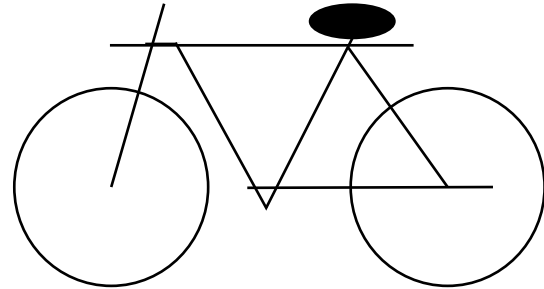


Chevrolet Corvette คือ หนึ่งในผู้ย่อยอคที่สามารถสร้างชื่อเสียงแห่งความเร้าใจตามแบบฉบับอเมริกัน ให้อยู่คู่กับคนทั่วโลกมานาน รวมถึงตอนนี้ก็ครบ 5 รอบ หรือ 60 ปีแล้ว



Art & Culture

CITY BIKE



Story by Tanakanya Changchaitum



PARIS

ความนิยมในการปั่นจักรยานกำลังขยายวงกว้างและเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่บางคนมองมันเป็นกระแสแฟชั่น สิ่งที่ถูกสรรไม่ได้เลยคือประโยชน์ของมันทั้งต่อตัวคนที่ปั่น และต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม เพราะใครๆ ก็รู้กันว่าการปั่นจักรยานทำให้ร่างกายแข็งแรง แคมป์ปั่นจริงจังในชีวิตประจำวัน นั้นย่อมนำมาซึ่งการลดการใช้พาหนะที่ใช้เชื้อเพลิง ลดค่าใช้จ่ายประจำวัน ลดการก่อมลพิษ ลดรถติด ลดโลกร้อน และอีกหลายๆ ข้อดีที่ทุกคนก็พอจะรู้กัน

การเติบโตของวัฒนธรรมการปั่นจักรยาน
ในเมืองใหญ่หลายเมืองในโลก
เป็นข้อพิสูจน์ว่าจักรยานเป็นได้
มากกว่าแฟชั่น
หากแต่มันกำลังกลายเป็นวิถีชีวิต
เป็นวิถีชีวิต



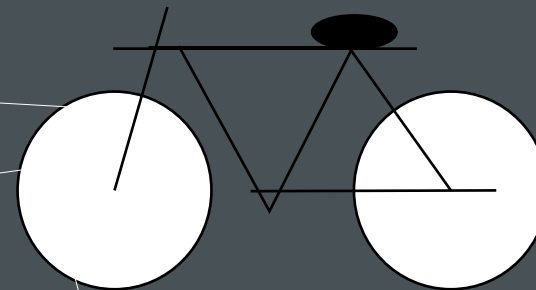
การเติบโตของวัฒนธรรมการปั่นจักรยานในเมืองใหญ่หลายๆ เมืองในโลกเป็นข้อพิสูจน์ว่า จักรยานเป็นได้มากกว่าแฟชั่น หากแต่มันกำลังกลายเป็นวิถีชีวิต เป็นทางเลือกในการเดินทางคมนาคมที่ยั่งยืนและเป็นไปได้จริง Bicycle Sharing System ไม่ใช่เรื่องใหม่ แนวคิดของมันไม่มีอะไรซับซ้อน (แต่จะทำให้เป็นจริงก็ไม่ใช่เรื่องง่ายอีกเหมือนกัน) เหมือนกับชื่อของมันบริการ Bike Sharing System คือการเปิดให้คนใช้บริการ “เช่า” จักรยาน เพื่อการขับขี่เดินทาง โดยระบบจะมีเครือข่ายสถานีจอดจักรยานที่กระจายตัวอยู่ทั่วมือง ที่มักจะเชื่อมต่อกับระบบขนส่งมวลชนสาธารณะอื่นๆ เช่น รถไฟ รถเมล์ รถไฟฟ้าใต้ดิน เช่น ถ้ายกตัวอย่างในกรุงเทพฯ คุณอาจจะกลับจากทำงาน โดยลงจากรถไฟฟ้าที่สถานีรถไฟฟ้าหมอชิต แล้วก็เช่ารถจักรยานเพื่อขี่ไปจอดที่สถานีจอดจักรยานใกล้บ้านคุณ ฟังดูไม่เลวเลยใช่ไหมล่ะ?

โปรแกรมของ Bicycle Sharing System ของแต่ละเมืองมีความแตกต่างกันไปในรายละเอียด แต่ส่วนใหญ่แล้วข้อดีของระบบดังกล่าวคือการเดินทางคมนาคมที่ราคาไม่แพง อาจจะเหนื่อยหน่อย แต่อย่างน้อยก็ดีต่อสุขภาพ แคมป์วันไหนไม่รีบเดินทางมาก การได้ปั่นจักรยานไปทำงาน ตอนเช้าอากาศดีๆ ก็เป็นการเริ่มต้นวันที่ดีไม่น้อย ตัวอย่างของการเติบโตของการใช้จักรยานเป็นทางเลือกในการเดินทางผ่านระบบ Bike Sharing System มีให้เห็นในเมือง



Public Bicycle
แห่งสาธารณรัฐ
ประชาชนจีนคือ
หนึ่งใน 19 Bicycle
Sharing System
ของจีนที่เปิดให้
บริการ และมันยัง
เป็นระบบการแชร์
จักรยานที่ใหญ่ที่สุด
ในโลกขณะนี้อีกด้วย

ใหญ่ๆ ทั่วโลก Hangzhou Public Bicycle แห่ง
สาธารณรัฐประชาชนจีนคือหนึ่งใน 19 Bicycle
Sharing System ของจีนที่เปิดให้บริการ และมัน
ยังเป็นระบบการแชร์จักรยานที่ใหญ่ที่สุดในโลก
ขณะนี้อีกด้วย ในขณะที่ปารีสมี Vélib' ที่ใหญ่
เป็นอันดับสองรองลงมาและเป็นปรากฏการณ์ทาง
สังคมและวัฒนธรรมที่กำลังเติบโตและกลายเป็น
ส่วนหนึ่งของเมืองไปแล้ว ยิ่งไปกว่านั้นทางเมือง
ปารีสยังมีแผนจะขยายขอบเขตให้ครอบคลุม
พื้นที่บริการกว้างขวางขึ้นเรื่อยๆ อีกด้วย เมือง
อื่นๆ ในยุโรปก็ให้ความสนใจกับระบบนี้กัน
คึกคัก ในขณะที่บางประเทศก็มีการเปิดใช้ระบบ
นี้กันมาเป็นเวลานานแล้ว ทั้งเมืองในประเทศ
แถบสแกนดิเนเวีย อย่างสตอล์คโฮม เฮลซิงกิ
Dublinbikes ของไอร์แลนด์ ระบบ BikeMi แห่ง
เมืองมิลาน เยอรมันเองก็มีระบบที่ใช้งานใน
หลายๆ เมืองของประเทศ ทั้ง Aachen, Berlin,
Cologne, Frankfurt, Hamburg, Karlsruhe,
Munich, และ Stuttgart ส่วนเนเธอร์แลนด์
ที่วัฒนธรรมการขี่จักรยานแข็งแรงอยู่แล้ว
ระบบBike Sharing System อย่าง OV-fiets ก็
มาช่วยทำให้วิถีชีวิตของคนเนเธอร์แลนด์ที่ปั่น
จักรยานกันอย่างกว้างขวางสะดวกสบายมากขึ้น
ไปอีก แคมจักรยานให้เช่าของระบบ OV-fiets
ของเนเธอร์แลนด์ก็สวยงามน่าขี่สุดๆ



Let ride a Bike

แต่ก่อนที่ระบบเหล่านี้จะให้
บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ปัญหา
อุปสรรคมากมายล้วนมีเข้ามาให้ต้อง
แก้ไข ทั้งเรื่องของการขโมย ความ
เสียหายที่เกิดขึ้นกับจักรยานและตัวสถานี
เทคโนโลยีสมัยใหม่ถูกนำเข้ามาใช้
ทั้งระบบ Smart Card และ Tracking
System ทุกอย่างที่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่าการ
ระบบ Bike Sharing System เป็นทาง
เลือกที่สะดวกสบายและปลอดภัยสำหรับ
พวกเขาอันจะนำมาสู่อัตราการเติบโตของ
ผู้ใช้จักรยานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นี่
ยังไม่นับถึงความพร้อมด้านระบบขนส่ง
มวลชนอื่นๆ ที่ต้องมีความครอบคลุม
มากพอเพื่อให้เครือข่ายระบบการใช้
จักรยานสามารถใช้งานได้จริง ทั้งการ
เชื่อมต่อกับรถไฟ รถเมล์ รวมไปถึงการ
จัดสรรพื้นที่ผิวจราจรให้คนขี่จักรยาน
ได้ขับขี่อย่างปลอดภัย ซึ่งการจะทำให้
ทุกอย่างดำเนินไปได้อย่างสอดคล้องและ
มีประสิทธิภาพได้นั้น ก็ต้องใช้ทั้งเงินงบประมาณ
และความตั้งใจของทั้งผู้บริหาร
ของเมือง การให้การสนับสนุนทั้งจาก
ภาครัฐและเอกชน ไปจนกระทั่งความมี
ระเบียบวินัยและจิตสำนึกของประชากร
กันเลยทีเดียว



สำหรับเมืองไทยของเรา โดยเฉพาะใน
เมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ การมีระบบขนส่ง
มวลชนอะไรสักอย่างที่จะมาช่วยแบ่งเบา
ความหนาแน่นของจราจรไปได้บ้าง ฟังดูเป็น
เรื่องที่ควรค่าแก่การฝันถึงไม่น้อย แต่ก็ยังมี
ประเด็นปัญหามากมายที่ยังต้องขบคิด เพราะ
ระบบขนส่งมวลชนที่ยังกระเทือนกระแทนของ
กรุงเทพฯ ถนนที่รถเยอะสุดๆ แคมรถเมล์
รถสองแถวก็วิ่งกันเร็วอย่างกับพายุ ไหนจะ
อากาศร้อนๆ แดดแรงๆ ที่ทำให้คนหลายคน
ไม่คิดว่าการมี Bicycle Sharing System จะเป็น
คำตอบใหม่สำหรับการเดินทาง แต่หากประเด็น
ปัญหาเหล่านี้ได้รับการถกเถียงและคลี่คลายได้
การมีจุดเช่าจักรยานเชื่อมต่อกีฬาจะส่งผลให้
กรุงเทพฯ เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นบ้างก็ได้
อย่างน้อยมันอาจทำให้คนที่ไม่อยากเสียเวลา
ไปกับการติดอยู่ในรถบนถนนครวระสอง
สามชั่วโมงทุกเช้าเย็น ได้มีทางเลือกในชีวิต
มากขึ้นอีกหน่อย

แต่ตอนนี้นักปั่นเมืองกรุงเทพฯ ขอแค่
เลนปั่นจักรยานที่ไม่โดนแผงลอยแย่งที่ หรือ
โดนใช้เป็นที่จอดรถ ก็ปลื้มใจจะแย่แล้ว!



แข่งเรือยาวประเพณี วิถีชีวิตริมฝั่งโขง

Sport

เรื่อง / ภาพ : ทงยศ กมลวิกุล



ช่วงปลายปี ในระหว่างปลายเดือนตุลาคม ถึงต้นเดือนพฤศจิกายน ปริมาณน้ำในแม่น้ำโขง จะมากเป็นประจำทุกปี ก่อนที่จะค่อยๆ ลดระดับลง เมื่อล่องเข้าสู่ฤดูแล้ง ปลายฝนต้นหนาวเช่นนี้ บรรดา ชุมชนที่อาศัยอยู่ริมโขงมีประเพณีสำคัญที่กระทำ สืบเนื่องมาเป็นเวลานานแล้วนั่นคือ ประเพณีแข่งเรือ ซึ่งจัดขึ้นในหลายชุมชนที่อาศัยอยู่ริมฝั่งโขง บางชุมชน จัดอย่างใหญ่โต บางชุมชนจัดกันเล็กๆ มุ่งเน้นความ สนุกสนานหลังจากฤดูเก็บเกี่ยวจบลง

แต่ที่อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี มี ประเพณีแข่งเรือยาว ที่นอกจากแข่งกันในหมู่บ้านของ ชาวไทยแล้ว ยังมีเรือจากเพื่อนบ้านประเทศลาวข้ามมา ร่วมแข่งขันด้วย จัดได้ว่าเป็นสนามใหญ่สนามหนึ่ง

ชาวเขมราฐเอ่ยให้ฟังว่า งานแข่งเรือของเขมราฐ ถือเป็งานใหญ่ประจำปีที่ชาวเขมราฐเฝ้ารอเลยทีเดียวนะ ทุกปี จะมีผู้คนจำนวนมากเดินทางมายังเขมราฐ เพื่อร่วมประเพณีแข่งขันเรือยาวบนลำน้ำโขง

เป็นธรรมชาติของคนอยู่ติดแม่น้ำที่จะมีความ ผูกพันกับสายน้ำ ก่อนงานใหญ่จะเริ่มขึ้น บรรดา ทีมแข่งจากตำบล หมู่บ้าน อำเภอใกล้เคียงต่างมุ่ง เดินทางมายังตัวอำเภอเมืองเขมราฐ สายน้ำโขง สีนํ้าตาลขุ่นไหลเร็ว มุ่งไปตามช่องทางของแม่น้ำริมตลิ่ง หลายทีมปักเต็นท์ที่พักรับ บรรดาแม่บ้านขนเอาอุปกรณ์ เครื่องครัวมาด้วย ในขณะที่ฝ่ายผู้ชายสาละวนอยู่กับการ จัดเตรียมเรือ บรรดาแม่บ้านอุ่นอยู่กับการเตรียม มือเย็นให้กับบรรดาฝีพายทั้งหลาย กองทัพต้องเดินด้วย พลละกำลังที่ได้จากปลายจวักของบรรดาแม่บ้าน

ยามเย็นเราขับรถตระเวนออกจากตัวอำเภอเมือง ไปดูตามชุมชนที่อาศัยติดแม่น้ำโขงรอบๆ เขมราฐ จะเห็นบรรดาหมู่บ้านๆ อยู่บนเรือไม้ลำยาวจ้วงพาย พร้อมเพรียงเป็นจังหวะ ชักซ้อมกันอย่างขะมักเขม้น ในขณะที่ริมตลิ่งบรรดาเด็กๆ รุ่นเยาว์จับกลุ่มกัน เฝ้ามองดู หวังว่าเมื่อโตเป็นหนุ่มตนเองจะได้มีส่วนร่วม เป็นหนึ่งในบรรดาฝีพายที่จ้วงพายนํ้าเรือของหมู่บ้าน ปลิวทะยานไปบนผิวนํ้า



เมื่อถึงวันแข่งขัน บริเวณริมตลิ่งลำน้ำโขงหน้าอำเภอเขมราฐ เต็มไปด้วยผู้คนจับจองที่นั่งส่งเสียงเชียร์บรรดาเรือจากชุมชน ของตัวเอง เสียงไชโยดังลั่นจากเครื่องขยายเสียง บรรยายการแข่งขัน อย่างดุเดือดเผ็ดร้อน บรรดาร้านค้าต่างทำรายได้จากผู้ที่มาชมงาน เศรษฐกิจชุมชนคึกคัก เรือแต่ละลำขับเคี่ยวกันอย่างสนุกสนาน บนลำน้ำ นี่เป็นกีฬาของลูกผู้ชาย เป็นกีฬาของชุมชน เป็นแม่กระท่ง กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสองชาติที่อาศัยอยู่ติดริมแม่น้ำโขง

ประเพณีการแข่งขันเรือพายมีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศไทย หลายจังหวัดที่อยู่ติดริมแม่น้ำมักจะมีทีมเรือพายประจำจังหวัด สนาม แข่งชิงแชมป์ประเทศไทยน่าจะเป็นสนามใหญ่ที่สุด มีการแข่งขันเก็บ คะแนนเกือบตลอดทั้งปี ไปจบสิ้นเอาช่วงนำหลาปลายปีที่ กรุงเทพมหานคร

สีสันบนสายน้ำ ภาพชีวิตผู้คนที่เกี่ยวข้องอยู่กับแม่น้ำ แสดงออก ให้เห็นอย่างเป็นธรรมชาติ เราผู้มีชีวิตอยู่ในเมืองใหญ่ที่เต็มไปด้วย วัตถุนิยม สิ่งซึ่งแสงสรวบมันแต่งเพื่อตอบสนองความสุขเพียงชั่วขณะ มีสารพัดสิ่งบันเทิงเริงรมย์ อาจไม่เข้าใจความสุขของชาวบ้าน ที่สนุกสนานอยู่กับกีฬาประเพณีที่เกิดขึ้นเพียงสองวันในหนึ่งปี กันอย่างสนุกสนานได้อย่างถ่องแท้

ยืนอยู่ริมตลิ่งร่วมเป็นหนึ่งในประเพณีไทยๆ ที่มีเสน่ห์ แบบไทยๆ เป็นไปโดยธรรมชาติมิได้เสแสร้งแต่อย่างใด เมื่อเสียง สัญญาณปล่อยตัวดังขึ้นเรือสองลำพุ่งทะยานไปข้างหน้า กองเชียร์ ส่งเสียงเชียร์กันลั่น ความคู่สู้ระหว่างเรือสองลำยิ่งทำให้กองเชียร์ นั้นส่งเสียงเชียร์กันอย่างสนุกสนาน

หญิงสูงวัยกลางคนหยุดส่งเสียงและกระโดดโลดเต้นหันมา ยิ้มให้ “ชนะมัย” เราถาม “ไม่รู้ละ มันไกลมองไม่เห็นนะ” ใบหน้า เบื่อไปด้วยความสุข ชัยชนะไม่ใช่สิ่งสำคัญ แต่ถ้าเรือของหมู่บ้าน ชนะ ทุกคนก็มีความสุขกันถ้วนหน้า “เอ้ากินขนมหน่อย” เธอ ยื่นขนมที่ทำเอง ตักจากหม้อใบใหญ่ซึ่งทำเลี้ยงทุกคนที่ยกกันมาเชียร์ เรือแข่ง กินกันทั้งนักกีฬาทั้งกองเชียร์ วิถีบ้านๆ แบบนี้เอง ที่เปี่ยมเสน่ห์หยิ่งนัก แม้ว่าในความเป็นไปจะมีเรื่องที่ไม่งามเบือนปน อยู่บ้าง แต่ก็ไปไปตามกฎของโลก ปีนี้น้ำโขงไม่มากเช่นปีก่อน หลังจากความสนุกสนานจบสิ้นลง ทุกชีวิตต้องกลับไปสู่วิถีชีวิต ของแต่ละคนต่อไป ก่อนจะกลับมาใหม่ในปีหน้า บนสายน้ำโขง สีนํ้าตาลขุ่น



“Wine Bar” New Trend for New Restaurant

ในฉบับที่แล้วผมเขียนถึงท้ายเอาไว้ว่า จะมาเขียนเรื่องของศิลปะในการชิมไวน์หรือ Art of Wine Tasting แต่ทว่าในฉบับนี้ผมขอแทรกเรื่องของร้านอาหารประเภทไวน์บาร์ มาคั่นกันก่อนนะครับ เดี่ยวตกยุคไม่ทันสมัยตามกระแสนิยมของนักดื่ม ซึ่งในปัจจุบันคำว่า “ไวน์บาร์” ล้วนแต่เป็นที่เข้าใจกันดีในหมู่นักดื่ม นักท่องเที่ยว และผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานอาหารอร่อย ว่าหมายถึงร้านอาหารที่เน้นขายไวน์และอาหาร มีการตกแต่งบรรยากาศทั้งแบบ Classic และ Modern เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนวัยหนุ่มสาวและคนทำงาน อายุเฉลี่ยก็ตั้งแต่ 25-45 ปี ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้ถือว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและมีความรู้ดีทั้งนั้น กระแสนิยมในการเปิดร้านอาหารในปัจจุบันจึงนิยมทำในรูปแบบของไวน์บาร์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งแต่ก่อนนั้นไวน์บาร์ก็คือร้านขายไวน์ จะเป็นแบบ Wine Cellar หรือ Wine Shop ในไร่องุ่น (Vineyard) หรือโรงผลิตไวน์ (Winery) หรือบาร์ที่เน้นขายเครื่องดื่มไวน์เป็นหลัก จะมีอาหารบ้างก็ไม่กี่ชนิด ส่วนใหญ่เป็นของทานเล่น (Appetizer) หรือจำพวกแซนวิช ซึ่งแตกต่างจากยุคปัจจุบัน ที่คุณสามารถสั่งตั๋ยม้าทะเลห่อไฟมาซดคู่กับไวน์องุ่นก็เชิษฐาามีเนอร์ (Gewurztraminer) ได้ซึ่งที่มาของเรื่องนี้มาจากมีที่ ที่เคารพท่านหนึ่งมีความประสงค์อยากจะเปิดไวน์บาร์ที่หัวหินบนถนนเพชรเกษมเยื้องกับสนามบินบ่อฝ้าย และได้้นำแนวคิดนี้มาปรึกษา

หาหรือกับผม และมีข้อสรุปกันว่า “รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง” ซึ่งหมายความว่าเราต้องเรียนรู้จากคู่แข่งชั้นในตลาดของไวน์บาร์กันเสียก่อน และที่แรกที่เรานึกถึงก็คือ ไวน์บาร์ชื่อดังในกรุงเทพฯ แถวๆ ถนนประดิษฐ์มนูธรรม เลียบทางด่วนรามอินทรา - อาจณรงค์นั่นเอง และทำให้ผมได้มีโอกาสไปเปิดหูเปิดตาที่ Crystal Design Center หรือ CDC อาณาจักรแห่งนวัตกรรมด้านดีไซน์และไลฟ์สไตล์ด้านการออกแบบ ตกแต่งและก่อสร้างเป็นครั้งแรก

ที่นี่เป็นแหล่งรวมร้านอาหารและไวน์บาร์ชื่อดังไม่ต่ำกว่า 40 ร้าน ไวน์บาร์ร้านแรกที่คณะของผมเข้าไปใช้บริการ เป็นไวน์บาร์ชื่อดังที่ทุกคนรู้จักกันดี มีการตกแต่งโดยใช้โทนสีดำสลับน้ำตาล ให้บรรยากาศดูขรึม คลาสสิก เน้นการตกแต่งให้เพดานสูงโปร่ง มีการใช้แสงไฟและสื่ออย่างลงตัว บรรยากาศเหมาะสำหรับการดื่มไวน์กับสาว ๆ หรือหวานใจมากครับ เพราะดูดีมีระดับ บ่งบอกระสนิยมของคุณผู้ชายได้เป็นอย่างดี ขนาดวันที่คณะของผมไปเป็นวันพุธกลางเดือน ผู้คนยังเยอะจนเต็มร้าน เรียกว่าหากมาช้าแค่ 10 นาทีพวกเราคงไม่มีโต๊ะนั่งของเขาแรงจริง ๆ ครับ

เข้ามาในร้าน ก็จะเจอกับไวน์จำนวนนับร้อยขวดที่วางโชว์อยู่บนชั้น โดยมีการระบุเป็นประเทศต่างๆ เพื่อให้ดูง่าย ส่วนบางชั้นก็จะเป็นขวดไวน์เปล่าที่วางโชว์ขวด ล้วนแล้วแต่เป็นไวน์แพงๆ ที่ไม่ได้มีอยู่ใน Wine List ของทางร้าน เมื่อได้โต๊ะนั่งกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผมก็ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็น Wine Selector (นี่คือเหตุผลที่เราพามาด้วยครับ) ผมเปิด Wine List ก็พบว่าทางร้านเขาแบ่งไวน์ออกเป็นหมวดหมู่โดยใช้ราคาเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง ยกตัวอย่างเช่นไวน์ในกลุ่มราคา 600 – 800 บาท, 900 – 1,200 บาท, 1,200 – 1,600 บาท และ 1,600



– 2,000 บาท เป็นต้น

สาเหตุที่ใช้เกณฑ์แบ่งลักษณะนี้ เพื่อให้ง่ายต่อลูกค้าในการตัดสินใจ เพราะลูกค้าส่วนใหญ่มักจะตั้งราคาไวน์ไว้ในใจแล้ว ว่าสามารถจ่ายค่าไวน์ได้ในราคาเท่าไรก็ขวด แต่ที่จริงการจัดทำ Wine List สามารถทำได้หลายรูปแบบครับ เริ่มตั้งแต่แยกประเภทของไวน์ออกเป็นกลุ่มๆ เช่น Sparkling Wine, White Wine, Red Wine, Rose Wine, Sweet Wine และ Fortified Wine ซึ่งในแต่ละกลุ่มก็จะเรียงเป็นปีใหม่ไปหาปีเก่าๆ หรือที่เรียกว่าวินเทจ เช่นปี 2010, 2008, 2006, 2004, 2002 เป็นต้น ส่วนเรื่องของราคาก็มีความหลากหลายตามคุณภาพและความดังของไวน์แต่ละยี่ห้อ ไม่ได้หมายความว่าไวน์เก่าจะต้องแพงกว่าไวน์ใหม่เสมอไป ซึ่งในส่วนนี้คือไวน์หรือนักดื่มไวน์จะต้องศึกษาว่าราคาของไวน์ที่แสดงในไวน์ลิสต์นั้นเป็นไวน์ที่ตั้งราคาได้สมเหตุสมผลหรือ Responsible Price หรือไม่ แต่ถ้ามีใครมาถามผมว่า แล้วควรจะต้องจ่ายค่าไวน์เท่าไรดี ผมขอชี้แจงอย่างนี้นะครับ โดยทั่วไปต้นทุนของเครื่องดื่มจะอยู่ประมาณ 25 – 30% อาทิ ค็อกเทล คิวบา ลิเบอร์ Cuba Libre (เหล้ารัมผสมโค้ก) ต้นทุนไม่เกิน 30 บาท ก็จะตั้งราคาขาย 100 บาทต่อแก้ว แต่ถ้าเป็นเครื่องดื่มที่เป็นขวด เช่น เบียร์ วิสกี้ หรือไวน์ ส่วนใหญ่ก็จะใช้สูตรต้นทุน 50 % ครับ

ถ้าไวน์ขวดละ 500 บาท ก็จะตั้งราคาขายไว้ 1,000 บาท ต่อขวด ขึ้นอยู่กับสถานที่ด้วยนะครับเช่นโรงแรมห้าดาวกับสามดาว เครื่องดื่มชนิดเดียวกันแต่การตั้งราคาก็ต่างกันสำหรับไวน์ลิสต์ของที่นี่ ไวน์ในแต่ละกลุ่มมีประมาณ 6 - 7 ฉลาก แต่ละประเทศและพันธุ์องุ่น ซึ่งรวมๆแล้วไวน์ลิสต์มีประมาณกว่า 30 ยี่ห้อเลยทีเดียว และเท่าที่ผมสังเกตดูจากลูกค้าในร้าน

ปริมาณการดื่มไวน์ พอจะประมาณคร่าวๆ ได้ว่า ถ้วยเฉลี่ยของลูกค้าและไวน์ของที่นี่น่าจะอยู่ที่ลูกค้าสองคนต่อไวน์หนึ่งขวด เพราะพนักงานเสิร์ฟไวน์ให้วันเลยทีเดียวน หากตั้งตัวเลขกันเล่นๆ ว่าร้านเปิดให้บริการตั้งแต่ 17.00 – 01.00 น. มีลูกค้าเข้าใช้บริการประมาณ 400 คนต่อวัน ที่น่าจะสามารถขายได้ไวน์ได้ 200 ขวดต่อวัน

ซึ่งแน่นอนว่าถ้าเป็นวันศุกร์และวันเสาร์ ยอดขายไวน์ก็น่าจะเพิ่มไปอีกเท่าตัว ถ้าหากคุณเปิดไวน์บาร์และสามารถขายไวน์ได้ในระดับ 200 ขวด/วัน หรือ 6,000 ขวด/เดือน คุณจะกลายเป็นบุคคลที่ทรงคุณค่ายิ่งของบริษัทนำเข้าไวน์ บรรดาเซลล์แต่ละบริษัท จะมาเยี่ยมเยียนที่ร้านชนิดหัวบันไดไม่แห้งกันเลยทีเดียว และคุณจะมีอำนาจในการตัดสินใจหรือร้องขอการทำตลาดหรือโปรโมชั่นจากผู้นำเข้าเหล่านี้ได้ แบบไม่มีใครกล้าปฏิเสธ ซึ่งระบบของการขายไวน์ โดยส่วนใหญ่เกือบทุกแห่งเลยก็ว่าได้ จะนิยมใช้ระบบไวน์ขายฝาก (Wine Consignment) ซึ่งผู้ฝากขาย (Consignor) คือ บริษัทไวน์ทั้งหลายจะนำสินค้ามาไว้ที่ร้านอาหารหรือโรงแรม ทั้งนี้จำนวนของไวน์ก็ตามแต่จะตกลงกัน ตามศักยภาพและความเสี่ยง พอครบกำหนดตัวแทนของบริษัทก็จะมานับสินค้าคงเหลือสรุปยอดบัญชี และรับเงินค่าไวน์ไป

ส่วนต่างของราคาขายและต้นทุนก็เป็นของเจ้าของร้านไวน์บาร์หรือโรงแรม ซึ่งแน่นอนว่าระบบนี้เอื้อประโยชน์ให้แก่เจ้าของกิจการเป็นอย่างมาก เนื่องจากไม่ต้องแบกรับความเสี่ยง หากเกิดข้อขาดมาแล้วขายไม่ออก ก็จะกลายเป็นต้นทุนที่สูญหายไป (Sunk Course) แต่ทว่าเมื่อใดก็ตาม ที่ร้านอาหารหรือโรงแรมที่ใช้ระบบนี้ ผมพบว่า จะเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า “ไวน์

ขายตัวมันเอง” ตามมาทันที นั่นก็คือเมื่อใดที่คุณร้องขอไวน์ลิสต์ พนักงานก็จะหยิบมายื่นให้คุณ และยื่นรอรับคำสั่งออเดอร์ไวน์อย่างสุภาพ โดยไม่มีการแนะนำไวน์ต่างๆ ในลิสต์ ซึ่งลูกค้าก็มักจะเลือกไวน์ที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จัก เพื่อรับประกันความผิดพลาดหรือสั่งมาแล้วไม่ถูกใจ เพราะไวน์แต่ละขวดแต่ละยี่ห้อ ย่อมมีความแตกต่างกัน และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นี่คือนิสัยที่ผมเรียกว่าไวน์ขายตัวมันเอง ไม่ต้องอาศัยคำแนะนำหรือแรงเชียร์จากพนักงาน เพราะฉะนั้นยอดขายของไวน์ก็จะกระจุกตัวในกลุ่มแคบๆ เพราะเจ้าของกิจการถือว่าไม่ได้รับความเสี่ยงจากเครื่องดื่มในกลุ่มนี้ ขายได้ก็ดีมีกำไร ขายไม่ได้ก็ไม่เป็นไร เลยส่งผลมาถึงพนักงานด้วย แต่ถ้าพนักงานขายหรือบริษัทไหนมีโปรโมชั่นหรือเงินรางวัลสำหรับการขาย (Incentive) เช่น หากขายไวน์ได้ 1 ขวด จะได้ค่าคอมมิชชั่นขวดละ 30 บาท หรือขายไวน์ได้ 12 ขวด ฟรีไวน์ 2 ขวด เป็นต้น ซึ่งจะทำให้พนักงานและเจ้าของกิจการมีแรงจูงใจขึ้นมาบ้าง แต่ไม่สามารถรับประกันได้ว่า จะประสบผลสำเร็จเสมอไปในทุกๆ ที่นะครับ

เรื่องราวของไวน์บาร์ยังมีอีกหลายแง่มุมที่น่าสนใจครับ โดยเฉพาะด้านงานบริการ ผมขอยกยอดไปเป็นฉบับหน้า หากท่านใดมีข้อสงสัยอยากสอบถามเป็นการส่วนตัว สามารถส่ง mail มาได้ที่ tommy_huahin@hotmail.com ครับ



ZUMA

ZUMA เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นร่วมสมัยที่ได้รับแรงบันดาลใจจากร้านอาหารและบาร์แบบอิตาลี ซึ่งเน้นความเรียบง่ายและเป็นกันเอง กระนั้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาความนิยมของร้านอาหารนี้ได้รับการเสนอในด้านความหรูหราและมีสีสันมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับที่ ZUMA ได้แสดงให้เห็น

ร้านได้รับการออกแบบโดยโนริโยชิ มูรามัตซุนักออกแบบชาวญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงด้านการผสมผสานระหว่างความเป็นญี่ปุ่นร่วมสมัยกับความเป็นตะวันตกได้ดีที่สุดคนหนึ่งเอเชีย ภายใต้สตูดิโอ กลิทท์ ซึ่งเป็นบริษัทรับออกแบบและตกแต่งภายในชื่อดังของโตเกียว โดย ZUMA สาขากรุงเทพฯ ได้แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติของการจัดสวนสไตล์ “สึโบะ นิวะ” ที่นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบร้านให้เป็นเอกภาพ

ทั้งยังมีการดึงเอาหินแกรนิตสีธรรมชาติมาใช้สำหรับเคาน์เตอร์ในครัว ขั้วเน้นสภาพให้เหมือนธรรมชาติตามเดิมเพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับหินที่ใช้ตกแต่งในส่วนด้านนอกร้านมากที่สุด และเน้นความเรียบง่ายของวัสดุธรรมชาติเป็นปัจจัยหลัก ทั้งไม้ หิน ที่ถูกนำมาปรับใช้ภายในร้าน

ที่นี่เป็นระบบครัวเปิด อย่างครัวโรบาตะ (เตาย่าง) เคาน์เตอร์ซูชิ และครัวหลัก และด้วยความที่เป็นอิตาลีที่เน้นความเรียบง่าย ผ่อนคลาย อาหารของที่นี่จึงเน้นการดึงเอารสชาติออกมาจากวัตถุดิบ และส่วนผสมออกมาให้มากที่สุด โดยได้นำแนวทางจากอาหารจีน เกาหลี รวมทั้งจากยุโรป และอเมริกาผสมผสานเข้ากับอาหารของตัวเอง เกิดเป็นลักษณะเฉพาะที่น่าติดตาม

เริ่มกันที่เครื่องดื่ม ค็อกเทล pineapple & lemongrass martini แก้วนี้นำเสนอในรูปแบบ martini โดยใช้สาเกกับวอดก้า สับปะรดพร้อมเนื้อ และน้ำสั้ดตะไคร้ โดยรสชาตินั้นเด่นหวานและเปรี้ยว ประกอบกับกลิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของตะไคร้ ให้ความรู้สึกสดชื่น เป็นการรีเฟรชตัวเองก่อนมื้ออาหารได้ดีทีเดียว

อีกแก้วหนึ่งเป็นม็อกเทล buotoko-san หรือแอปเปิ้ลแซ่ น้ำมันทับลันจีผสมน้ำมะนาว แก้วนี้เน้นกลิ่นของมินท์เป็นหลัก ตัวรสชาตินั้นเด่นหวานและเปรี้ยวเช่นกัน โดยรวมแล้วดื่มแล้วก็สดชื่น โดยเอกลักษณ์ของที่นี่คือจะใส่หลอดมาให้ 2 หลอด เผื่อเอาไว้แชร์กับเพื่อน

เข้ามาที่อาหารในวันนี้จานเรียกน้ำย่อยเป็น maguro no taru taru หรือปลาทูน่าทาทาร์กับมิโซะข้าวบาร์เลย์และมันเทศทอดกรอบ จานนี้อาจจะดูธรรมดา หากได้มันเทศทอดกรอบมาช่วยเพิ่มเอกลักษณ์ ซึ่งต้องรับประทานด้วยกัน ตัวมันเทศจะช่วยเพิ่มรสสัมผัสให้มีสีสัน ขณะที่ทาทาร์ก็จะให้รสชาติ

พร้อมกับรีเฟรชให้พร้อมสำหรับจานถัดไป ตัวทูน่าทาทาร์มีรสชาติที่เด่นด้วยมิโซะข้าวบาร์เลย์ เค็มอ่อนๆ นอกจากนี้ยังเพิ่มรสชาติและกลิ่นด้วยวาซาบิ และพริกไทยดำ ซึ่งทั้งหมดเข้ากันเป็นอย่างดี

จานที่สองเป็น zuma nama yasai สลัดซูมาผักรวมคลุกน้ำสลัดมิโซะข้าวบาร์เลย์ จานนี้เป็นจานที่เรียบง่าย เหมาะสำหรับคนที่อยากเริ่มต้นมื้อด้วยสลัดผัก โดยใช้ผักหลายๆ อย่าง ผักสลัดรวม หน่อไม้ฝรั่ง มะเขือเทศสีดา บีทรูทฝาน และเต้าหู้ทอดซึ่งถือเป็นวัตถุดิบสร้างสีสันให้กับจานนี้ ที่นึ่งเต้าหู้เอง รสชาติที่ดีเยี่ยม โดยรวมสลัดทำได้ตามมาตรฐานรสชาติของเดรสซึ่งมีความเค็มเปรี้ยวกำลังดี

ลำดับที่สามเป็น zuma dragon maki หรือข้าวห่อสาหร่ายไส้กุ้งทะเลและปลาไหลย่างโรยหน้าด้วยกุ้งหวานสับ ส่วนผสมทุกอย่างที่นำมาทำจานนี้มีความลงตัว รสชาตินำด้วยความหวานจากซอส ตัดกับกลิ่นฉุนและความเผ็ดของพริกป่นที่ร้านทำเอง รสสัมผัสนั้นถือว่า เต็มครบสมบูรณ์ โดยเพิ่มประติมคำเสริมด้วยปลาไหลย่าง มีอะโวคาโดอยู่ด้านใน แต่งด้วยกุ้งหวานสับ แต่จุดเด่นอีกอย่างของจานนี้ ซึ่งถือว่าเป็นลูกเล่นที่สนุกและอร่อยมาก อยู่ที่เกล็ดปลาทอด (เป็นแผ่นบางๆ คล้ายเคลือบจากหนังปลาที่ไม่ใช่เกล็ดและหนังปลาเสียทีเดียว แต่ขอเรียกว่าเกล็ดแล้วกัน) มีรสชาติอร่อย เสริมกับโรลให้เด่นยิ่งขึ้น อร่อยมากขึ้น

มาถึงเมนคอร์ส gyuhire sumibiyaki karami zuke หรือเนื้อสันใน 180g อย่างซอส จานนี้ถ้าคนรักเนื้อมารับประทาน คงจะละลายไปตามกัน โดยนำเนื้อสันในมาเชื่อมเป็นทรงกลมแบน แล้วนำไปย่างบนเตา มีการใช้หินไฟที่อุณหภูมิร้อนเข้าใจว่าเป็นการย่างช้าๆ มากกว่า เพราะเนื้อออกมาระอุและนุ่มมาก เมื่ออย่างเสร็จจึงทำการหั่นเป็นชิ้นพอดีคำ จากนั้นเสิร์ฟลงจาน โรยด้วยงาและซอสหวาน เนื้อชั้นดีนี้ทำหน้าที่ของตัวมันเอง มีความนุ่ม รสอร่อย

ZUMA จัดเป็นร้านที่เด่นด้วยสไตล์และอาหาร ทุกจานมีการนำเสนอที่สวยงาม เน้นความเรียบง่ายมีเอกภาพ ทุกอย่างมีที่มาที่ไปผ่านกระบวนการคิดมาเป็นอย่างดีซึ่งทำให้ผู้มารับประทานอาหารได้รับสิ่งอื่นๆ ควบคู่ไปกับรสชาติของอาหาร บวกกับการตกแต่งแล้วทำให้ที่นี่เป็นที่ๆ นามาย่อยนอใจ

นอกจากเมนู a la carte แล้ว วันธรรมดาที่นี่มีเซตลันช์ให้บริการตั้งแต่เวลา 12.00 น. – 15.00 น. ด้วย โดยมีให้เลือก 2 แบบ แบบแรกเรียกว่า donburi set จะมีจานหลักซึ่งเป็นข้าวราดด้วยหน้าต่างๆ อาทิ bara chirashi sushi เป็นข้าวหน้าปลาดิบ เสิร์ฟพร้อมกับผักดองรวมซูชิมิโซะซาซิมิ และมีสลัดให้เลือก 3 อย่าง แบบที่สองเรียกว่า hotei set โดยจะมีให้เลือก 3 คอร์สด้วยกัน



Story By Tourdefoodblog
Pic By S.kamontavikun



ที่ตั้ง ZUMA ชั้น G โรงแรมเดอะเซนต์ริจิส กรุงเทพฯ ถนนราชดำริ
รถไฟฟ้า : BTS สถานีราชดำริ ผ่านทางเชื่อมโรงแรม เดินลงมา
ที่ชั้น G

www.zumarestaurant.com

สำรองที่นั้่ง: +66 (0) 2252 4707

อีเมล: reservations@zumarestaurant.co.th

ร้านอาหาร: วันจันทร์ – วันเสาร์ กลางวัน 12.00-15.00 น.

เย็น 18.00-23.00 น.

วันอาทิตย์ ชันเดย์ บรันช์ 11.00-15.00 น.

เย็น 18.00-23.00 น.

เลาจ์และบาร์: วันจันทร์ - วันพฤหัสบดี และ วันอาทิตย์ 12.00-24.00 น.

วันศุกร์ – วันเสาร์ 11.30-02.00 น.

Adele

นักร้องเสียงมหัศจรรย์แห่งยุค



Music

เรื่องโดย รุ่งโรจน์

หากคุณเป็นแฟนหนังเจมส์ บอนด์ย่อมทราบดี ภาพยนตร์สายลับที่ยืนยงคงกระพันมานานกว่า 50 ปี เรื่องนี้ ไม่เพียงปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้ร่วมสมัยได้ทุกตอน จากสงครามเย็นเมื่อกึ่งศตวรรตก่อน จนมาถึงบู๊ล้างผลาญกับผู้ก่อการร้ายยุค 2000

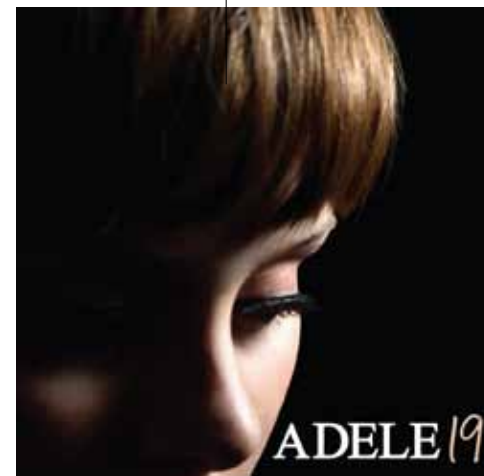
ในส่วนของเพลงประกอบก็เป็นจุดเด่นสร้างเอกลักษณ์ให้แก่หนังบอนด์อย่างชัดเจน เช่นเดียวกับคอนเซ็ปท์เนื้อหา ด้วยการคัดเลือกนักร้องหรือวงดนตรีที่ตั้งที่สุดในแต่ละยุคมาร้องเพลงให้ ดังนั้นหากย้อนไปดูหนังบอนด์แต่ละตอน จะสามารถทราบได้ทันที ในสมัยนั้นศิลปินคนใดกำลังเป็นที่นิยม

พอมาถึง Skyfall ตอนล่าสุดของ 007 ก็ต้องบอกว่า เป็นการคัดเลือกอย่างเหมาะสมที่สุด โดยให้อะเดล นักร้องสาวยอดเยี่ยมมาร้องเพลงชื่อเดียวกับหนัง เมื่อพิจารณาทั้งชื่อเสียงและคุณภาพ แถมนักร้องสาวคนนี้ยังเป็นเลือดอังกฤษขนานแท้ เช่นเดียวกับสายลับเจมส์ บอนด์

ขณะนี้สาวอะเดลถือเป็นหนึ่งในนักร้องหญิงชื่อดังแห่งยุค แม้เธอจะไม่สวยงามอย่างเทเลอร์ สวิฟท์ หรือชอบทำตัวเป็นชาวหวิอหวแบบเลดี้ กาก้า แต่สาวร่างอวบใบหน้าแบบบ้านๆ ชอบแต่งชุดสีดำคนนี้สามารถชนะใจแฟนเพลงทั่วโลกได้ด้วยน้ำเสียงสมบุรณ์แบบในสไตล์บริติชโซล ซึ่งเปิดโอกาสให้อะเดลได้โชว์พลังเสียงและลีลาการร้องบีบอารมณ์ผู้ฟังได้ถึงก้นบึ้งของหัวใจ

หนึ่งในภาพจดจำจากความสำเร็จของแฟนเพลงที่มีต่ออะเดล มาจากบนเวทีในวันรับรางวัล Brit Awards 2511 ของอังกฤษ คือนั่นเธอโชว์พลังเสียงร้องในเพลง Some one like you ได้อย่างเปี่ยมอารมณ์ ไม่เพียงตราตรึงสร้างความซาบซึ้งแก่ผู้ร่วมงานทั้งรอยัลอัลเบิร์ตฮอลล์ แต่ยังก่อกระแสต่อเนื่องนอกเวที จนมียอดผู้เข้าชมผ่าน youtube อย่างมหาศาลมากกว่า 200 ล้านคน

“ตั้งแต่ถือไมโครโฟนร้องเพลงเป็นเรื่องเป็นราวได้ ตอนประมาณอายุ 14 ฉันก็รู้เลยว่า นี่คือนสิ่งที่อยากจะทำจริงๆ”



“หลายคนไม่ชอบเสียงตัวเอง เมื่อได้ฟังเครื่องบันทึกแล้ว แต่ฉันไม่เป็นเช่นนั้น ฉันตื่นตื่นเวลาได้ยินเสียงตัวเองทุกครั้ง และไม่เคยนึกรำคาญใจเลย”



“หวังให้เธอพบแต่สิ่งดี...ส่วนฉันนั้นไม่เป็นไร สักวันคงได้พบใครสักคน... some one like you” Some one like you เป็นเพลงฮิตขึ้นชาร์ตอันดับ 1 ในอังกฤษ เพลงแรกของอะเดล ด้วยเนื้อหาหลักซึ่งกินใจหญิงสาว ผ่านท่วงทำนองโซลป๊อปที่เหมาะสมกับน้ำเสียงของอะเดลยิ่งนัก ซึ่งเธอก็ทำได้อย่างยอดเยี่ยม และหลังจากคืนสำคัญในงาน Brit Awards เพลงนี้กลายเป็นเพลงประจำตัวของอะเดลไป โดยปริยาย เช่นเดียวกับอัลบั้ม 21 ต้นธารของ Some one like you กลายเป็นผลงานชุดประวัติศาสตร์ไปแล้ว

ชื่อ 21 มาจากอายุของอะเดล ขณะออกอัลบั้มชุดนี้ในปี 2011... ด้วยอายุนี้เพียงเท่านั้น 21 กลับเป็นผลงานที่สร้างความสำเร็จและสถิติให้สาวน้อยคนนี้เกินกว่าใครจะคาดได้ เมื่อสามารถขึ้นถึงอันดับหนึ่งได้ทุกประเทศในยุโรปและอเมริกา ด้วยยอดขายทั่วโลกมากกว่า 25 ล้านชุด ขณะเดียวกันนอกจากคว้ารางวัล Brit Awards แล้ว 21 ยังสร้างสถิติให้อะเดลเป็นเจ้าของรางวัลแกรมมี่ 6 รางวัล ขณะที่ Billboard Music Awards 2012 ก็มีชื่อของอะเดลรวมอยู่ด้วยถึง 11 รางวัล

อย่างนี้ถึงต้องยอมรับโดยไร้ข้อกังขาว่า ปี 2012 เป็นปีทองแห่งความสำเร็จของอะเดลอย่างแท้จริง

21 เป็นเพลงผลงานชุดที่ 2 ของอะเดล ก่อนหน้านั้นเธอมีผลงานชุดแรก 19 ออกมาในปี 2008 แล้วก็เริ่มต้นจุดประกายความสำเร็จ

ให้กับอะเดลเมื่อสามารถขึ้นถึงอันดับ 1 ในอังกฤษ และฮิตทั่วทั้งยุโรป โดยเริ่มปูทางด้วยซิงเกิ้ลแรก Hometown Glory ซึ่งทำให้แฟนเพลงได้รู้จักสาวน้อยเสียงมหัศจรรย์คนนี้ สื่อมวลชนพร้อมกันยกให้อะเดลเป็นศิลปินหน้าใหม่ที่มาแรงที่สุดของเกาะอังกฤษ พร้อมกับสามารถคว้า Brit Awards ครั้งแรกได้ จากรางวัลขวัญใจสื่อมวลชน กระทั่งมีซิงเกิ้ลที่ 2 Chasing Pavements ตามออกมาติดท็อปเท็น...คราวนี้ไม่มีใครกังขาในความสามารถของอะเดล ลอรี บลู แอดคินส์ สาวลอนดอนคนนี้

“ตั้งแต่ถือไมโครโฟนร้องเพลงเป็นเรื่องเป็นราวได้ ตอนประมาณอายุ 14 ปี ฉันก็รู้เลยว่า นี่คือนสิ่งที่อยากจะทำจริงๆ” อะเดลเคยเล่าผ่านสื่อครั้งหนึ่ง

“หลายคนไม่ชอบเสียงตัวเอง เมื่อได้ฟังเครื่องบันทึกแล้ว แต่ฉันไม่เป็นเช่นนั้น ฉันตื่นตื่นเวลาได้ยินเสียงตัวเองทุกครั้ง และไม่เคยนึกรำคาญใจเลย”

กับอัลบั้ม 21 อะเดลยังคงบอกเรื่องราวชีวิตที่โตขึ้นผ่านบทเพลง ยิ่งพิสูจน์แล้วว่า ไม่เพียงเธอเท่านั้นที่ตื่นตื่นเมื่อได้ยินเสียงร้องของตัวเอง สำหรับแฟนเพลงกลับยิ่งหลงใหลและเคลิบเคลิ้มมากกว่ากับบทเพลงที่อะเดลขับกล่อมออกมา

ทุกเพลงล้วนเป็นความไพเราะผ่านน้ำเสียงที่เข้าถึงอารมณ์ผู้ฟังได้อย่างน่ามหัศจรรย์ กระทั่งทุกคนพากันยอมรับอย่างเปี่ยมสุขว่า...ไม่มีใครทำได้เหมือนนักร้องสาวที่ชื่ออะเดลคนนี้อีกแล้ว!

Service

TOYOTA AYUTTHAYA CO.,LTD. บริษัท โตโยต้าอยุธยา จำกัด



บนถนนสายเอเชียที่ทอดตัวยาวมุ่งหน้าขึ้นเหนือ ในอนาคตเมื่อประชาคมอาเซียนเปิดเชื่อมโยงเข้าหากัน ถนนเส้นนี้คือหนึ่งในถนนเส้นสำคัญที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการเดินทางขนส่งทั้งสินค้าและผู้คน เราใช้ถนนเส้นนี้เดินทางมายังสำนักงานใหญ่ของบริษัท โตโยต้าอยุธยา จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนสายเอเชีย ในเขตของ จ.พระนครศรีอยุธยาเพื่อพบปะและสนทนากับ คุณจรัญ ศิลาแยง ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า ของโตโยต้าอยุธยา

ภายในแผนกบริการลูกค้า การทำงานเป็นไปอย่างแข็งขัน “ศูนย์บริการแห่งนี้เปิดบริการมาตั้งแต่ปี 2546 ทุกวันนี้มีรถเข้ามาใช้บริการเฉลี่ยวันละ 90 - 120 คัน” คุณจรัญเล่ารายละเอียดให้ฟัง ด้วยช่องบริการถึง 38 ช่องซ่อม และกำลังจะเปิดเพิ่มเป็น 40 ช่อง โดยมีช่อง Express 6 ช่องเช่นเดียวกันกำลังจะเปิดเพิ่มอีก 1 ช่องซ่อมเพื่อรองรับงานบริการให้กับลูกค้า ทำให้ศูนย์บริการแห่งนี้ับเป็นศูนย์บริการที่มีช่องซ่อมมากที่สุดในภาคกลาง มีการให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่งานซ่อม ดูแลเครื่องยนต์ไปจนถึงงานสี ตัวถัง

การทำงานที่มีประสิทธิภาพของศูนย์บริการลูกค้า มาจากหลักการทำงานที่คุณจรัญใช้กำกับดูแลและบริหารงานคือ “ต้อง win win ทุกฝ่าย มีสามส่วนในการทำงานต้องได้รับความพึงพอใจ 1.ลูกค้าต้องพึงพอใจในงานบริการของเรา 2.เจ้าของกิจการต้องพึงพอใจในการทำงาน การดำเนินการของเรา

3.พนักงานของเราต้องพึงพอใจในการดูแลจากเรา ในการทำงาน ทั้งสามส่วนนี้ เมื่อทุกฝ่ายต่างได้รับความพึงพอใจงานทุกอย่างก็จะขับเคลื่อนหน้าไปได้และผลงานก็จะออกมาดี ผมจึงพยายามสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นกับทั้งสามส่วน”แน่นอนว่าไม่ใช่เรื่องง่ายแต่คุณจรัญสามารถจัดการดูแลในส่วนความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามหลักในการบริหารที่ตั้งไว้ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์จากการทำงานในแวดวงยานยนต์มานานกว่าสี่สิบปี

ที่นี้่งสนทนาอยู่ กับเราด้วยคือคุณสมพงษ์ รูปหอม ผู้จัดการฝ่ายบริการ ทำหน้าที่ดำเนินงานด้านบริการให้เป็นไปตามที่คุณจรัญให้นโยบายไว้ คุณสมพงษ์กล่าวว่า เรื่องที่เป็นปัญหาสำหรับศูนย์บริการเกือบทุกแห่งอยู่ในขณะนี้ คือการขาดบุคลากรทางด้านช่างฝีมือ แม้ว่าโตโยต้าอยุธยา จะสามารถบริหารจัดการในส่วนนี้ได้ดีอยู่ โดยร่วมมือกับสถานศึกษาทางด้านเทคนิคในอยุธยา แต่การเติบโตของธุรกิจยานยนต์ในประเทศ ทำให้ในอนาคตเรื่องแรงงานช่างฝีมือที่เกี่ยวข้องกับเครื่องยนต์จะเป็นที่ต้องการในตลาดสูง

ส่วนใน การทำงานร่วมกับภัทรลิสซิ่งนั้น คุณจรัญกล่าวว่า เป็นลูกค้าและคู่ค้าที่ร่วมงานกันมานานแล้ว การประสานงานต่างๆเป็นไปอย่างราบรื่น “สำหรับเรานั้น ในการทำงาน เราให้ความสำคัญกับการดูแลผลประโยชน์ให้กับลูกค้าของเราด้วย นี่ถือเป็นเรื่องสำคัญ” คุณจรัญกล่าว ด้วยเหตุนี้เป้าหมายปลายทางที่มีร่วมกันระหว่างภัทรลิสซิ่ง กับ โตโยต้าอยุธยา คือ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ภายใต้งานบริการที่มีคุณภาพ

เป้าหมายปลายทางที่มีร่วมกันระหว่าง ภัทรลิสซิ่ง กับ โตโยต้าอยุธยา คือ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ภายใต้งานบริการที่มีคุณภาพ

คุณจรัญ ศิลาแยง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า
โตโยต้าอยุธยา

